

RELAZIONE DI IMPATTO

2023

NASTER S.R.L.
SOCIETÀ BENEFIT

*Gli specialisti nel proteggere e avvolgere
le vostre soluzioni e necessità*



SOMMARIO

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE/FOUNDER.....	3
INTRODUZIONE.....	4
CHE COS'È UNA SOCIETÀ BENEFIT?.....	11
BENEFIT CHOICES.....	11
LA STORIA DI NASTER SRL SB.....	13
L'AZIENDA IN NUMERI.....	15
LA MISSION E I VALORI DI NASTER SRL SB.....	16
VISION.....	16
MISSION.....	17
CODICE ETICO.....	18
PRINCIPI RELATIVI ALLE OPERAZIONI, ALLE TRANSIZIONI E ALLE REGISTRAZIONI.....	19
GESTIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI DATI.....	19
UTILIZZO DEI SOFTWARE NEI RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE.....	20
RAPPORTI CON TERZI.....	20
RAPPORTI CON I FORNITORI DI PRODOTTI E SERVIZI.....	20
RAPPORTI CON I DESTINATARI DEI SERVIZI.....	21
RAPPORTO CON LE ISTITUZIONI: RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E CON GLI ENTI LOCALI.....	22
RAPPORTI CON CLIENTI E DESTINATARI NELL'AMBITO DELL'OGGETTO SOCIALE.....	22
RAPPORTI CON ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACATI.....	22
RAPPORTI CON LE AUTORITÀ DI VIGILANZA.....	22
DIGNITÀ E RISPETTO.....	23
SALUTE, SICUREZZA DEI LAVORATORI E TUTELA AMBIENTALE.....	23
NASTER SRL SB E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO DELLE NAZIONI UNITE (SDG): LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE.....	24
LE PERFORMANCE DI NASTER SRL SB NELLE AREE DI IMPATTO.....	26
NASTER SRL SB PER LA COMUNITÀ.....	26
NASTER SRL SB PER L'AMBIENTE.....	28
NASTER SRL SB PER I PROPRI DIPENDENTI.....	30
NASTER SRL SB PER LA R&S.....	31
VALUTAZIONE DI SINTESI DELL'IMPATTO BENEFIT.....	33
COSA FAREMO NEL 2024.....	34
CONCLUSIONI.....	35

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE/FOUNDER

Nel 2023 abbiamo deciso di trasformare la nostra società in Benefit e quindi, per il primo anno, ho il piacere di presentare la Relazione di impatto di Naster S.r.l. Società Benefit.

Naster S.r.l. Società Benefit da sempre pone molta attenzione ai suoi collaboratori, le loro famiglie, il loro benessere aziendale ed economico tradotto in un ambiente stimolante, bello, digitalizzato, pulito, luminoso, con un concetto di delega oggettiva e scalabilità delle posizioni, possibilità di formarsi in ambito lavorativo ed umanistico, ma con la **visione volta al futuro, all'inclusività, sostenibilità sociale, ambientale ed economica** la direzione ha voluto dare un senso più profondo alla nostra azienda trasformandosi in benefit, terminando il **percorso ESG** e impostando un percorso di crescita a partire dal titolare sino a tutti i membri della squadra Naster.

In questo documento vengono illustrate tutte le azioni benefit compiute nel 2023 e quello che intendiamo fare nel 2024.

Le sfide principali che ci accingiamo ad affrontare con determinazione e ambizione sono la diversificazione della clientela e quindi dei settori finali come il mondo del lusso nautico con il **nostro brand Supremasea** e la nostra

tappezzeria nautica di lusso, lo sviluppo di Paesi come ai margini dell'Europa che sino ad ora avevamo soprasseduto nelle attività di sviluppo, formazione continua delle risorse umane con il **percorso di Neuro agility profile** con richiami mensili in presenza in diversi team e argomenti, sia di natura umana, squadra, e team building per migliorare l'atmosfera aziendale.

La **nostra Mission** sicuramente si basa sull'inclusività a 360 gradi dei nostri collaboratori, attenzione a tutta la supply chain nel rispetto della SA8000, welfare aziendale in crescita, transizione digitale 4.0 e ottimizzazione dei flussi per migliorare l'impatto ambientale, transizione dei nostri supporti plastici verso il mondo del film riciclato certificato per abbattere sensibilmente l'impatto ambientale della plastica.

I nostri successi sono stati sicuramente un **team professionale ed affiatato**, il lancio di Supremasea, apertura di nuovi mercati all'estero.

La nostra intenzione è quella di migliorare il concetto di delega, rendere sempre più autonome tutte le nostre risorse e continuare la diversificazione dei mercati, settori, prodotti e risorse per essere sempre più flessibili, con un'offerta più completa e non vincolati solo a pochi settori finali.

L'Amministratore Unico/CEO
Corrado MALIGHETTI

INTRODUZIONE

Naster S.r.l. ha intrapreso il cammino verso la trasformazione in Società Benefit motivata da un forte **desiderio di condividere il proprio bagaglio di competenze e servizi, creando un ambiente in cui l'esperienza accumulata possa diventare una fonte di arricchimento e innovazione.** Questo impegno riflette la consapevolezza che un'azienda ha una responsabilità non solo verso sé stessa, ma anche verso la Comunità e l'ambiente circostante. Trasformarsi in una Società Benefit significa **adottare un approccio aziendale innovativo e adattivo, orientato verso il beneficio comune e il miglioramento continuo delle pratiche commerciali.**

La decisione di diventare una Società Benefit implica un cambiamento radicale nella mentalità aziendale e nel modello di business. Naster S.r.l. ora si impegna a **perseguire obiettivi di beneficio comune, adottando visioni e metodi innovativi per affrontare le sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo.** L'azienda opera con responsabilità, sostenibilità e trasparenza, tenendo conto degli interessi delle persone, delle Comunità, dei territori e dell'ambiente. La priorità è data agli investimenti in Ricerca e Innovazione, mirati a sviluppare conoscenze sempre più avanzate e a offrire risposte efficaci alle sfide emergenti.

In sintesi, Naster S.r.l. Società Benefit si impegna a essere un catalizzatore di cambiamento positivo, promuovendo la diffusione di buone pratiche e contribuendo al benessere della Comunità e dell'ambiente, attraverso un approccio aziendale responsabile e orientato al futuro.

Naster S.r.l. SB crede nel **valore della famiglia, nell'inclusività sociale e nel legame con il territorio.** Nel corso degli anni, l'azienda ha lavorato instancabilmente per creare un ambiente di lavoro positivo e sereno, caratterizzato da un'attenzione minuziosa e scrupolosa dei bisogni dei propri collaboratori e orientato verso una crescita continua, sia personale che professionale.

Al centro della sua visione aziendale si trova il concetto di capitale umano professionale: un'idea che non solo sottolinea **l'importanza delle competenze e della formazione dei dipendenti, ma anche la loro costante sensibilità ai bisogni dei clienti.** Nel 2023, l'azienda ha dedicato oltre 400 ore di formazione coinvolgendo tutti i livelli aziendali con l'obiettivo di elevare costantemente la qualità del servizio offerto e di consolidare un gruppo sempre più efficace, motivato e coeso.

Inoltre, l'azienda si distingue per la sua **profonda fede nei valori della fiducia e del rispetto, sia nei confronti del lavoro e delle persone coinvolte, che dell'ambiente circostante.** Questi valori sono il fondamento su cui si basa ogni interazione e decisione aziendale, guidando l'azienda verso un'impronta etica e responsabile in ogni sua attività.

Attualmente, tale scopo viene incluso anche all'interno dell'**oggetto sociale** di Naster SRL SB al fine di garantire la sua realizzazione (ART. 2 DELLO STATUTO).

La società ha per oggetto le seguenti attività:

- la produzione e il commercio di nastri adesivi, di film protettivo adesivo e di articoli per imballaggio;
- la produzione e il commercio di nastri e/o pellicole adesive e supporti adesivizzati in genere;
- il commercio, anche mediante attività di import/export dei prodotti sopra indicati e delle materie prime impiegate per la loro produzione;
- la prestazione di servizi di assistenza e consulenza a terzi nei settori e/o prodotti sopra indicati;
- l'acquisto, il ricondizionamento e la rivendita di impianti e macchine per la produzione dei prodotti sopra descritti;
- il commercio di articoli tessili in pelle e/o finta pelle e/o altri materiali naturali o sintetici, nonché il commercio di materie prime e di altri articoli e accessori, per il settore nautico e/o dell'arredamento, per tappezzieri e per mobiliari;
- produzione e commercializzazione di prodotti chimici per il lavaggio, la pulitura e l'igiene, ordinari e straordinari, di superfici e materiali per imbarcazioni;
- la commercializzazione di pasta lavamani;
- la commercializzazione di gadget, abbigliamento, calzature per la nautica;
- la commercializzazione all'ingrosso di profumatori per ambiente, prodotti per la pulizia, capi di abbigliamento, oggettistica sia per il settore nautico, sia per altri settori merceologici.



Essa potrà inoltre compiere le operazioni commerciali, industriali, mobiliari ed immobiliari, che saranno ritenute dall'organo amministrativo necessarie od utili per il conseguimento dell'oggetto suddetto, ivi compresa la possibilità di assumere e/o concedere agenzie, commissioni, rappresentanze, con o senza deposito e mandati, nonché le **seguenti attività secondarie**:

- ricerca, analisi, innovazione, sviluppo, realizzazione, commercializzazione, vendita e noleggio di hardware e software;
- progettazione e stesura di piani formativi aziendali;
- consulenza tecnico scientifica;
- creazione di una piattaforma informatica, compresi hardware e software, consulenza, affiancamento e formazione sui servizi offerti, compreso il supporto in fase di start up;
- attività di ricerca, analisi, innovazione e sviluppo, documentazione e certificazioni, con particolare interesse all'innovazione e all'alto valore tecnologico delle soluzioni dedicate ai sistemi più evoluti di ingegneria gestionale per le attività produttive, dei processi e dei servizi, inclusa la relativa personalizzazione, anche tramite internet o attraverso una nuova formula distributiva di "software as a service" (saas);
- studi volti ad ottimizzare la gestione di imprese, Enti e consorzi, cooperative, Associazioni e Fondazioni, attraverso interventi di organizzazione, ristrutturazione, controllo di gestione, pianificazione finanziaria, rimodellamento societario, controlli quanti-qualitativi di produzione e dei relativi costi, applicazione di metodologie proprie e di terzi, coordinamento tecnico, logistico, commerciale, analisi di rischi aziendali (risk management);
- progettazione, pianificazione, organizzazione, realizzazione, monitoraggio, rendicontazione e gestione di progettazioni evolute rivolte a qualsiasi categoria di produzione di beni, processi e/o servizi;
- miglior valorizzazione, fruizione ed accessibilità alle attività di impresa, per sé e per terzi, nelle attività della società;



- attività di progettazione per il reperimento di finanziamenti, contributi e sovvenzioni attraverso voucher, bandi e linee di finanziamento a sportello, negoziali, dirette o indirette, dell'Unione Europea, del Piano Operativo Nazionale e/o dei Piani Operativi Regionali, o di qualsiasi altro Ente erogante, pubblico, partecipato o privato, per sé stessa o per terzi;
- implementazione di tecniche e processi di lifelong learning per ottimizzare la conduzione degli sviluppi digitali negli ambiti di ricerca e sviluppo, progettazione, pianificazione, organizzazione, realizzazione, monitoraggio, rendicontazione, gestione di progettazioni evolute, rivolte a qualsiasi categoria di produzione di beni, processi e/o servizi.
- produzione e commercializzazione di applicazioni informatiche ("APP") accessibili mediante smartphone, tablet, personal computer ed altri Device;
- gestione di sistemi e piattaforme informatiche accessibili attraverso anche la rete internet con l'uso di supporti fisici, digitali e di tecnologie hardware e software volte allo sviluppo delle attività inerenti ai propri scopi per sé e per terzi;
- progettazione, sviluppo, implementazione, esercizio e la manutenzione di algoritmi e sistemi software, intelligenza artificiale e data science in generale, per lo sviluppo di servizi digitali inerenti ai propri scopi;
- progettazione, pianificazione, organizzazione, realizzazione di eventi e manifestazioni di informazione e promozione delle attività oggetto del presente statuto;
- orientamento, formazione superiore, formazione lavoro e formazione continua con il costante aggiornamento e diffusione di buone prassi e di buone pratiche anche attraverso l'accreditamento della società al Fondo Sociale Europeo;
- attività di valorizzazione, miglior fruizione ed accessibilità alle risorse sportive, artistiche, culturali e del patrimonio storico, delle realtà produttive di beni, processi e/o servizi;
- ricerca, analisi, innovazione e sviluppo nelle materie dei propri scopi sociali;
- offerte di borse di studio nelle attività della società.

Tali attività potranno essere svolte in proprio o affidate a terzi soggetti, inoltre potranno essere realizzate in collaborazione o per realtà di diritto pubblico e/o privato, nazionali e/o internazionali.

Potrà inoltre compiere operazioni finanziarie e assumere interessenza e partecipazioni in altre società od imprese aventi oggetto analogo o connesso al proprio, sia direttamente che indirettamente; il tutto non come attività prevalente e non nei confronti del pubblico, neppure saltuariamente o sporadicamente.

Potrà rilasciare fidejussioni ed apporre avalli per obbligazioni o debiti anche di terzi, concedere pegni ed ipoteche ed in genere prestare garanzie reali e/o personali senza limitazione alcuna; anche queste ultime attività non come attività prevalente e non nei confronti del pubblico neppure saltuariamente o sporadicamente.

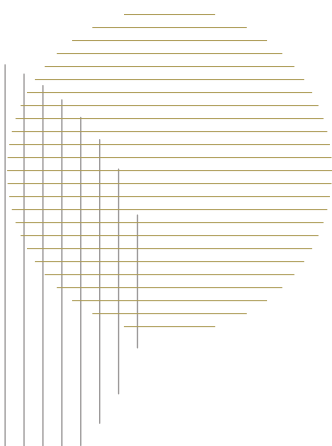
Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1, commi dal 376 al 384, della legge 28 dicembre 2015, n.208 (cd. Legge di stabilità 2016), la società, nell'esercizio della propria attività economica, come sopra determinata, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di "beneficio comune" ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.



In particolare, la **società persegue le seguenti finalità di beneficio comune:**

- 1 azioni di diffusione di buone prassi e di buone pratiche per l'acquisizione e l'utilizzo delle tecnologie di ultima generazione;
- 2 attività di affiancamento nelle scelte strategiche e nella governance a soggetti pubblici e privati per l'implementazione di percorsi innovativi;
- 3 sviluppo di idee, progetti imprenditoriali ed attività di interesse per la Comunità, guidate da principi green di sostenibilità ambientale;
- 4 attività di training e coaching;
- 5 promozione e diffusione di modelli e sistemi "benefit" nelle attività produttive dei processi e dei servizi;
- 6 azioni di collaborazione e sinergie con organizzazioni no profit, Fondazioni di Partecipazione e simili le cui finalità filantropiche siano allineate e sinergiche con quelle della società.
- 7 introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare il processo di trasformazione positiva dei paradigmi economico-finanziari, di produzione, di consumo e "culturali", tendenti alla sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.

Sono tassativamente escluse dall'oggetto sociale le attività riservate agli iscritti in Albi Professionali, nonché le attività riservate agli intermediari finanziari di cui all'art.106 del decreto legislativo n.386/93, e successive modificazione ed integrazioni, e quelle riservate alle società di intermediazione mobiliare di cui all'art. 1 della legge 2 gennaio 1991 n.1, e successive modifiche e integrazioni.



Tuttavia, una semplice dichiarazione potrebbe non essere sufficiente, se non fosse seguita da un **programma di azioni concrete**. L'obiettivo è la creazione di valore - economico, sociale, culturale e ambientale - durevole e condiviso.

Nel 2022 a Naster S.r.l. S.B. è stato attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato il **Rating di Legalità con punteggio di una stella**, indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte dell'impresa; riceverne l'attestazione riconosce la premialità alle aziende che, come Naster S.r.l. S.B., operano secondo i principi della legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale. Tale risultato è consultabile anche nell'elenco ufficiale delle imprese con Rating di Legalità (AGCM - Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato).

La cura e l'attenzione che Naster riserva ai suoi clienti è strettamente legata all'attenzione che riserva alle persone che lavorano con lei, al pianeta e alla Comunità che ci circonda. Questa intraprendenza e il nostro impegno a riguardo sono espressi anche all'interno del suo **Manifesto Comunicativo**.

MANIFESTO SOCIETA' BENEFIT

Sul quale sviluppare la propria comunicazione convenzionale e non convenzionale



KNOW HOW

Una delle motivazioni che ha spinto NASTER S.r.l. a trasformarsi in Società Benefit è il desiderio di mettere a disposizione le nostre competenze e i nostri servizi, offrendo uno spazio in cui le conoscenze e le esperienze fino ad oggi acquisite vengano condivise e diventino oggetto di distinzione e di forte orientamento alla costante diffusione di buone prassi e buone pratiche. Fornire dati, analisi specifiche e knowledge aziendali con lo scopo di migliorare le strategie di sviluppo collettivo, diffondendo un messaggio unico di valore del marchio Made in Italy.

COMUNITA'

Trasformare la Società in Benefit significa anche impegnarsi verso la Comunità e l'Ambiente, diffondendo buone prassi e buone pratiche, perseguendo scelte aziendali che non siano rivolte solo ed esclusivamente al puro profitto. Il nostro impegno consiste nello sviluppare e realizzare anche azioni filantropiche a vantaggio della Comunità. Infatti, supportiamo Associazioni e Fondazioni di Partecipazione che sostengono e valorizzano azioni di beneficio comune, il mondo della cultura, dello sport e della gioventù, anche favorendo costantemente l'incremento occupazionale. Promuoviamo realtà che indirizzano i propri sforzi per il rafforzamento della Ricerca, dello Sviluppo e dell'Innovazione in qualsiasi settore, rendendo così sempre più competitive le nostre imprese. Inoltre, parte degli utili conseguiti verrà annualmente utilizzata con lo scopo di migliorare la qualità lavorativa e il benessere dei dipendenti e per sostenere realtà che attraverso le loro finalità fondanti migliorano e supportano l'integrazione al mondo del lavoro per i giovani e che diffondono e valorizzano la cultura verso l'arte, l'immenso patrimonio storico nazionale e la cura dell'ambiente.

PROGETTI DI COMUNICAZIONE (DIFFUSIONE)

Mettiamo a disposizione di enti no profit selezionati e/o delle imprese del nostro territorio, servizi per lo sviluppo di progetti e piani di comunicazione nell'ambito delle nostre competenze, nelle circostanze in cui riteniamo che possano informare e fornire approfondimenti specifici su temi di interesse comune in grado di favorire la crescita di queste realtà.

LIVE COMMUNICATION (VALORIZZAZIONE)

In tutte le occasioni in cui riteniamo che l'oggetto sociale abbia un valore comune, offriamo a enti no profit selezionati le nostre competenze per lo sviluppo di eventi di varia natura che possano valorizzare un tema di interesse comune.

AMBIENTE

Il nostro obiettivo si focalizza nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni ecosostenibili ed efficienti, idonee ad assicurare il più basso impatto ambientale possibile. Proprio per questo, quotidianamente, la nostra società lavora per adottare metodi di produzione sostenibili al fine di contribuire ad una politica aziendale sempre più green. Anche in questo ambito è nostra priorità diffondere i risultati ottenuti al fine di facilitare la replicabilità degli stessi.

FORMAZIONE

Grazie all'accreditamento al Fondo Sociale Europeo proporremo corsi di Orientamento, Formazione Superiore, Formazione Lavoro e Formazione Continua, anche con lo scopo di diffondere i più evoluti principi nelle buone prassi e buone pratiche. La diffusione di questi principi diventa ogni giorno sempre più fondamentale per la costante e continua evoluzione di ogni ambiente in cui la Comunità realizza le proprie finalità civiltistiche e sociali.

CHE COS'È UNA SOCIETÀ BENEFIT?

Le Società Benefit, note nel mondo come Benefit Corporation, sono state introdotte con la **legge n. 208 del 28 dicembre 2015** e costituiscono uno dei modelli più avanzati che certificano, anche a livello statutario, l'impatto positivo sociale e ambientale d'impresa. Sono Società a scopo di lucro, che mantengono la propria ragione sociale originaria, e *perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.*

Esse contribuiscono a **creare valore sia per gli shareholder** che per gli stakeholder, quindi per investitori e i vari soggetti coinvolti a vario titolo nell'attività dell'azienda. La peculiarità delle Società Benefit è rappresentata dall'integrazione dello scopo sociale tradizionale di natura lucrativa con lo scopo di beneficio comune. La visione delle Benefit è innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta e i risultati economici.

La crescente diffusione delle B-corp e Benefit Corporation è stato uno dei motivi principali che ha spinto il legislatore italiano a riconoscere le Società Benefit. Tale disciplina ha consentito all'Italia di diventare il primo Paese UE e l'unico Paese sovrano al mondo, che abbia assegnato dignità giuridica a questa forma di impresa.

Cosa caratterizza una Società Benefit, differenziandola dalle altre? Le sue scelte, che sintetizziamo di seguito.

BENEFIT CHOICES



Diffondere **buone prassi e buone pratiche** con lo scopo di creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre la mera generazione di profitto.



Impegnarsi a considerare **l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente**, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder e shareholder coinvolti.



Comunicare annualmente e riportare, secondo standard di terze parti, i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri in termini di **impatto sociale e ambientale**, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.



La creazione della Società Benefit ha introdotto una nuova figura professionale che mira a cambiare le aziende dall'interno: il **Responsabile dell'Impatto**. Questa persona, in collaborazione con la direzione aziendale, ha il compito di garantire che la società, durante l'esecuzione delle sue attività, si impegni anche a generare un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, perseguendo gli obiettivi di beneficio stabiliti nel suo statuto, che ben si allineano alle policy nazionali, europee ed internazionale, come gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG).

Naster S.r.l. S.B. ha nominato come Responsabile di Impatto Contributo Utile S.r.l. S.B. nella persona del Direttore e Project Manager Stefano Darra. Tale Società di consulenza, tra l'altro, affianca le imprese clienti per un intervento di riassetto interno complessivo, che tocca ogni area aziendale. Partendo da una dettagliata conoscenza dell'impresa-cliente, avvia un percorso di strutturazione e organizzazione del progetto di sviluppo futuro, intervenendo anche sui piedistalli di fondo della Società attraverso il rimodellamento, se necessario, degli statuti e degli assetti societari. Al fine di rinnovare l'azienda-cliente a 360°, predisponendola alla presentazione di grandi progetti di sviluppo, propone vari incarichi, tra cui la stesura di statuti per la trasformazione in **Società Benefit**, comprensivi del Manifesto comunicativo, del nuovo Codice Etico e della relativa relazione annuale di impatto; l'iscrizione al **Rating di legalità** e il conseguente rinnovo; la **consulenza manageriale strategica**; la stesura di statuti per la creazione di **Fondazioni di Partecipazione**.

LA STORIA DI NASTER SRL SB

La società **NASTER S.r.l. Società Benefit** rappresenta una consolidata realtà industriale di lunga data, fondata nel 1981 a Mornico al Serio (BG). Inizialmente specializzata nella commercializzazione del **nastro adesivo**, nel 1986 ha ampliato la propria attività introducendo anche un reparto dedicato alla produzione di tali nastri, installando così la prima spalmatrice acrilica e il primo impianto di taglio. Nel corso degli anni, si è verificato un aumento della domanda di prodotto tale da portare la Società ad inaugurare nel 1996 un **secondo impianto di spalmatura acrilica**, oltre al completamento della linea di taglio, attraverso l'installazione di tre impianti automatizzati e due impianti utili per la personalizzazione dei prodotti.

Nel 2006, con l'obiettivo di differenziarsi dalla concorrenza e rafforzare la propria posizione competitiva sul mercato, l'azienda ha avviato una nuova **linea di produzione dedicata ai film protettivi** e dato vita a una nuova area di organizzazione commerciale e di controllo della produzione, con il fine di ottimizzare le operazioni e garantire un elevato livello di efficienza.

Con il fine di abbattere i costi di consumo, di potenziare la produzione e la conservazione delle materie prime, nel 2013 la sede operativa trasloca in un **nuovo sito produttivo a Martinengo (BG)**.

La società Naster S.r.l. Società Benefit decide di **investire nella politica ambientale**, con la ristrutturazione nel 2017 della centrale elettrica e di quella termica, con il fine di ottenere un rendimento maggiore, risparmiando sia in termini economici che energetici. Ulteriormente, investe anche in **tecnologie 4.0** con un nuovo sistema di gestione automatizzato di adesivi, reticolati, additivi e acqua, utile per l'abbattimento degli scarti.

Nel corso dei suoi 40 anni, Naster S.r.l. Società Benefit ha posto particolare enfasi su un solido investimento nel **capitale umano**, mediante l'implementazione di programmi formativi mirati, quali corsi di team building, lingua e comunicazione.



Il **core business** della Società Naster S.r.l. Società Benefit si focalizza principalmente nella produzione di film protettivi, nastri adesivi, film estendibili per imballaggio e nastri di carta per mascheratura con un'elevata qualità e resistenza. Nel 2022 tale core business è stato ampliato con l'apertura al **settore nautico di lusso**. Più nel dettaglio, è stato sviluppato il marchio "**Supremasea**", in grado di offrire l'eccellenza del made in Italy nei mercati del settore nautico del lusso, con l'obiettivo di estendere le proprie attività principali, soddisfacendo le esigenze specifiche al nuovo target attraverso l'offerta di una gamma completa di prodotti e servizi, tra cui la tappezzeria nautica in pelle ed ecopelle, i motori per le imbarcazioni, gli occhiali da vista di moda e sportivi, i veicoli acquatici, le parti accessorie, le borse da spiaggia, il mobilio, le vele per le barche, l'abbigliamento, il noleggio delle barche, la produzione di barche su misura e i servizi di consulenza per la progettazione navale.

Naster S.r.l. Società Benefit nel **2023** si è trasformata in **Società Benefit** per perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile, trasparente, nei confronti di persone, Comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali, turistiche e sociali, Enti e Associazioni e altri portatori di interesse.

Naster è rinomata per la sua eccellenza in termini di qualità, efficienza e sicurezza senza paragoni. Le molte certificazioni ottenute attestano il rigoroso rispetto del codice etico aziendale e la creazione di rapporti duraturi con clienti e fornitori. Inoltre, il bilancio di sostenibilità riflette l'impegno dell'azienda nella sfera ambientale e comunitaria.

La società Naster S.r.l. è in possesso delle seguenti certificazioni:

- **Certificazione MED e gli standard EN:** per la conformità alle normative antincendio e di qualità europee, per prodotti come il nastro adesivo per moquette e i film protettivo per superfici in vetro;
- **Certificazione ISO 9001:** per il sistema di gestione della qualità, dimostrando un impegno costante per migliorare l'organizzazione aziendale e soddisfare le esigenze dei clienti;
- **Certificazione SA800:** in quanto la società Naster adotta i più alti principi di responsabilità sociale d'impresa e promuovendo la sicurezza sul lavoro, il rispetto dei diritti umani e dei bambini e l'uguaglianza di opportunità.
- **Modello Organizzativo secondo il Decreto 231/2001:** Naster non si limita al rispetto delle normative, ma si impegna attivamente a proteggere l'ambiente, la salute e la sicurezza dei suoi dipendenti, contribuendo così a costruire un futuro migliore. Infatti, la conformità al decreto 231/2001 testimonia l'approccio trasparente e responsabile dell'azienda alla gestione delle attività.

L'AZIENDA IN NUMERI



ESPERIENZA DI OLTRE
40 ANNI NEL SETTORE



LAVORIAMO CON OLTRE
45 PAESI NEL MONDO



STAFF: **30** COLLABORATORI
FORMATI E PROFESSIONALI



FATTURATO 2023
8.491.986



SODDISFAZIONE DEL
97.6% DEI CLIENTI

LA MISSION E I VALORI DI NASTER SRL SB

VISION

Naster S.r.l. Società Benefit è molto più di una semplice azienda produttrice di film protettivi e nastri adesivi. Essa rappresenta **un'entità fondata su una solida visione e valori profondi**, che si riflettono in ogni aspetto del suo operato.

Nel corso della sua storia, **Naster incarna il concetto di famiglia**. Infatti, le radici aziendali si estendono fino alle generazioni precedenti, che hanno trasmesso con passione e dedizione l'amore per il mestiere. Questa eredità ha plasmato l'identità di Naster, che porta avanti il testimone della qualità e dell'impegno, puntando verso **un futuro guidato dall'innovazione e dalla capacità di adattamento**.

La qualità è un pilastro fondamentale per Naster. Per questo, ogni fase del processo produttivo è sottoposta a **rigorosi controlli per garantire la massima affidabilità e durata nel tempo dei suoi prodotti**. Investimenti in tecnologie avanzate e certificazioni testimoniano l'impegno dell'azienda a **offrire eccellenza in ogni dettaglio**.

Naster S.r.l. Società Benefit si distingue anche per la sua competitività. Non solo offre prodotti di alta qualità, ma lo fa mantenendo pezzi competitivi nel mercato dei film protettivi e dei nastri adesivi. Questo **equilibrio tra qualità e convenienza è ciò che la rende un leader nel settore**.

La flessibilità è un'altra caratteristica distintiva di Naster. L'azienda è **pronta ad adattarsi alle mutevoli esigenze dei clienti e del mercato**, abbracciando innovazioni e miglioramenti tecnologici per offrire soluzioni sempre all'avanguardia e garantire la massima soddisfazione.

La **fiducia dei clienti è il risultato di un impegno costante** da parte di Naster. La prontezza nel rispondere alle richieste, l'attenzione ai dettagli e la collaborazione con il cliente sono elementi che consolidano il legame di fiducia reciproca.

Infatti, il rispetto è al centro di ogni azione di Naster. L'azienda si impegna non solo verso i suoi collaboratori e clienti, ma anche verso l'ambiente e la comunità in cui opera. Questo **approccio responsabile e umanamente consapevole** caratterizza l'identità di Naster, confermando il suo ruolo non solo come leader industriale, ma anche come agente positivo nella società.

MISSION

L'impegno di Naster S.r.l. Società Benefit verso l'inclusività sociale si riflette nel **coinvolgimento attivo dei suoi collaboratori e nel sostegno alla comunità di Bergamo**, dove l'azienda ha sede. Si promuove un ambiente lavorativo inclusivo e si supportano iniziative volte al benessere sociale del territorio.

La sostenibilità aziendale è un impegno tangibile per Naster S.r.l. Società Benefit. L'azienda investe infatti nella formazione dei suoi dipendenti per garantire un elevato livello di competenza professionale, che si traduce non solo in soddisfazione economica, ma anche in un clima aziendale prospero e positivo.

Naster S.r.l. Società Benefit contribuisce al **miglioramento del tessuto sociale di Bergamo** attraverso la partecipazione attiva ad iniziative benefiche e di sostegno alla comunità locale. Si ritiene infatti che il successo aziendale debba avere un impatto positivo sul benessere della città e dei suoi abitanti.

L'azienda si impegna nella **promozione dell'economia circolare**, adottando pratiche sostenibili volte a ridurre l'impatto ambientale e favorire il riciclo e il riutilizzo delle risorse.

La **transizione digitale è una priorità per Naster S.r.l. Società Benefit**, che abbraccia le nuove tecnologie e il concetto di industria 4.0 per migliorare l'efficienza dei suoi processi e offrire soluzioni innovative ai clienti.

Naster S.r.l. Società Benefit si distingue per il suo **approccio umano ed etico nei confronti dei suoi collaboratori, clienti e fornitori**. L'azienda è guidata da valori profondi di rispetto reciproco e collaborazione, garantendo un clima di fiducia e solidarietà in ogni interazione.





CODICE ETICO

Il **Codice Etico e di Condotta di Naster S.R.L. SB** stabilisce i valori e i principi cui devono ispirarsi tutti coloro che hanno rapporti con l'azienda, inclusi membri della direzione, dipendenti, collaboratori, fornitori e partner. Questo codice promuove la correttezza e l'efficienza economica nei rapporti interni ed esterni, favorendo una reputazione aziendale positiva. Definisce gli standard etici dell'azienda, indicando comportamenti corretti e trasparenti. Tutti i collaboratori devono agire con massima correttezza, trasparenza e rispetto delle leggi e dei regolamenti aziendali, evitando conflitti di interesse e comportamenti non conformi al Codice Etico e di Condotta.

L'Organismo di Vigilanza è responsabile dell'applicazione e dell'interpretazione del Codice Etico e di Condotta di Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit. Il personale può segnalare eventuali dubbi o violazioni al Codice, senza timore di ritorsioni. L'Organismo di Vigilanza si riunisce regolarmente per diffondere il Codice, supportare la sua interpretazione, valutare violazioni e adottare le misure appropriate. Nessuno può essere penalizzato per segnalare violazioni al Codice.

Principi generali:

- Ogni collaboratore deve essere un esempio per gli altri e promuovere il rispetto del Codice Etico e di Condotta.
- Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit fornisce informazioni e formazione sulle normative anticorruzione, e il personale deve conoscerle e rispettarle, adottando comportamenti che evitino violazioni del Codice.

PRINCIPI RELATIVI ALLE OPERAZIONI, ALLE TRANSIZIONI E ALLE REGISTRAZIONI

Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit utilizza il proprio sistema di gestione per la qualità come strumento chiave per definire processi, attività e responsabilità aziendali. Questo sistema fornisce una guida prescrittiva attraverso documentazione dettagliata, assicurando che le operazioni rilevanti siano evidenziate e condotte da personale autorizzato, garantendo la tracciabilità delle attività.

Nel campo contabile, Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit si impegna a garantire una **contabilizzazione corretta, completa e trasparente**, conformemente ai criteri e principi contabili stabiliti dalla legge. I collaboratori devono rispettare le procedure interne per registrare accuratamente e autorizzare ogni operazione, assicurandone la verificabilità, legittimità, coerenza e adeguatezza.

Il personale deve essere trasparente e collaborare pienamente con l'Organismo di Vigilanza e gli auditor durante le attività di controllo. Ogni dipendente deve assicurare che le attività gestionali siano rappresentate correttamente e tempestivamente nella contabilità. Per ogni transazione, è necessaria una documentazione adeguata a consentire una registrazione contabile accurata e la ricostruzione precisa dell'operazione, riducendo così il rischio di errori interpretativi.

GESTIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI DATI

Le attività di Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit coinvolgono l'acquisizione, conservazione, trattamento, comunicazione e diffusione di dati, documenti e informazioni relativi a negoziazioni, procedimenti, operazioni e contratti. Questi possono includere dati personali protetti dalla normativa sulla privacy, dati riservati e dati il cui rilascio potrebbe danneggiare l'azienda. Tutti i collaboratori, interni ed esterni, devono proteggere la riservatezza delle informazioni apprese nel corso delle loro attività. Devono acquisire e trattare solo i dati necessari, conservarli in modo sicuro, comunicarli solo secondo procedure stabilite e rispettare eventuali clausole di riservatezza. I dati e le informazioni sono trattati da Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit nel **rispetto delle normative vigenti, inclusi i regolamenti sulla protezione dei dati personali come il GDPR**. Tutto ciò che viene appreso, elaborato e gestito dai collaboratori durante il loro lavoro appartiene all'azienda e deve essere mantenuto strettamente riservato e protetto, conformemente alla normativa e alle procedure aziendali.

UTILIZZO DEI SOFTWARE NEI RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I programmi software utilizzati per l'interazione con istituzioni esterne sono soggetti a regole rigide sull'uso e sull'accesso. La Direzione stabilisce criteri di accesso, limiti di utilizzo e regole per le attività critiche con i fornitori di servizi. È vietato condividere le credenziali di accesso con terzi e utilizzare i programmi in modo improprio o per compiere operazioni illecite. Durante le attività formative, è fondamentale rispettare le regole d'uso dei software e inserire solo **informazioni corrette e verificabili**. Queste stesse regole si applicano ai software utilizzati per la rendicontazione economica, indipendentemente dal ruolo del collaboratore.

RAPPORTI CON TERZI

I collaboratori di Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit devono mantenere un **comportamento etico e legale nei rapporti con i terzi, caratterizzato da trasparenza, chiarezza, correttezza ed equità**. L'azienda condanna qualsiasi pratica criminale che possa danneggiare persone o patrimoni, vigilando per prevenire qualsiasi coinvolgimento involontario o indiretto in tali attività illecite. I collaboratori sono incoraggiati a segnalare situazioni potenzialmente rischiose di commissione di reati all'Organismo di Vigilanza o ai superiori aziendali. Nelle relazioni commerciali e promozionali, sono vietate pratiche illegali, collusive, corruzione, pagamenti illeciti e favoritismi. È vietato cercare vantaggi personali tramite sollecitazioni dirette o tramite terzi e evitare conflitti di interesse tra attività economiche personali/familiari e mansioni aziendali. L'acquisizione di informazioni su terzi deve avvenire legalmente, nel rispetto delle leggi vigenti.

Ai collaboratori di Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit è **vietato utilizzare dati e informazioni riservate provenienti da terzi senza l'autorizzazione esplicita di questi ultimi**. Il trattamento dei dati è consentito solo entro i limiti stabiliti dalle istruzioni ricevute per il proprio ruolo. Ogni collaboratore deve garantire una **corretta rendicontazione delle attività svolte**, sia direttamente sia attraverso fornitori o altri collaboratori, e compilare accuratamente i relativi documenti di registrazione. È assolutamente vietata la falsificazione di documenti o l'introduzione di dati non veritieri. Eventuali errori devono essere segnalati ai referenti e corretti in modo trasparente e documentato.

È essenziale seguire rigorosamente le regole di compilazione e firma dei registri e altri documenti utilizzati per la rendicontazione verso i finanziatori. Le procedure aziendali definiscono le responsabilità e i poteri di firma, che devono essere rispettati da tutti. Qualsiasi tentativo di violazione di tali disposizioni deve essere segnalato immediatamente al referente aziendale o all'Organismo di Vigilanza. Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit non tollera la corruzione verso pubblici ufficiali o altre parti connesse con dipendenti pubblici, in nessuna forma. L'azienda si impegna a rispettare le regole di concorrenza e mercato nei rapporti con altre società, agendo con correttezza e buona fede.

RAPPORTI CON I FORNITORI DI PRODOTTI E SERVIZI

Nei rapporti con i fornitori di prodotti e servizi, così come con i consulenti, Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit segue procedure interne per la selezione, la qualificazione e la gestione dei rapporti, basate sui principi di correttezza, buona fede e rispetto delle regole di concorrenza e mercato. I collaboratori incaricati delle relazioni con i fornitori devono **operare secondo requisiti predefiniti e valutati in modo oggettivo, imparziale e trasparente**, evitando favoritismi o vantaggi personali, anche al di fuori del rapporto di fornitura.

I collaboratori devono **evitare conflitti di interesse**, segnalando al proprio referente o all'Organismo di Vigilanza eventuali situazioni di conflitto. La selezione dei fornitori e le condizioni di acquisto sono basate su **valori di concorrenza, obiettività, correttezza ed equità**, con attenta valutazione dell'offerta. Non sono ammesse pressioni indebite nella scelta dei fornitori, che avviene dopo un'attenta valutazione del mercato e l'acquisizione di più offerte. Se si sceglie un fornitore senza più offerte, devono esserci motivazioni solide e oggettive evidenziate al soggetto che approva gli ordini. Non si considerano acquisti da fonti sconosciute o senza documentazione fiscale e di garanzia.

Non sono permessi favoritismi nei pagamenti ai fornitori e le azioni non devono pregiudicare il loro status di creditori. I contratti devono essere coerenti con i prodotti e servizi acquistati e non devono eludere le norme del lavoro. Nei rapporti con i fornitori, non sono ammessi pagamenti in denaro o regali per ottenere vantaggi di vario tipo, né attraverso iniziative individuali né tramite beni o denaro personali o familiari. Le cortesie commerciali non devono sollevare sospetti di illiceità né compromettere l'immagine aziendale. Anche per i fornitori non soggetti a qualificazione, come commercialisti o avvocati, devono essere seguite le procedure di controllo previste per i pagamenti, con verifica formale da parte del collaboratore responsabile della congruità della parcella.

RAPPORTI CON I DESTINATARI DEI SERVIZI

Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit **si impegna a soddisfare le aspettative dei suoi stakeholders, richiedendo onestà, correttezza e trasparenza** in ogni rapporto e contatto. I collaboratori devono evitare comportamenti che possano portare a vantaggi economici indebiti, sia direttamente che indirettamente. Non sono ammesse offerte di denaro o regali per ottenere vantaggi reali o apparenti, neanche tramite iniziative individuali o utilizzando risorse personali. L'azienda si impegna a mantenere standard di qualità dei prodotti e servizi offerti, monitorandone periodicamente la percezione.

RAPPORTO CON LE ISTITUZIONI: RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E CON GLI ENTI LOCALI

Nel rapporto con la Pubblica Amministrazione e gli Enti Locali, Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit segue scrupolosamente le **normative comunitarie, nazionali e aziendali, inclusa la legge 6 novembre 2012, n. 190**. È severamente vietato cercare di influenzare le decisioni di tali istituzioni offrendo doni, favori o denaro, sia direttamente che indirettamente. Questo divieto si applica anche a iniziative individuali o utilizzando risorse personali. Le cortesie commerciali non devono sollevare sospetti di illiceità o compromettere l'immagine aziendale. Se un collaboratore riceve indicazioni in tal senso, deve comunicarlo immediatamente al proprio referente o all'Organismo di Vigilanza.

RAPPORTI CON CLIENTI E DESTINATARI NELL'AMBITO DELL'OGGETTO SOCIALE

Nel rapporto con i clienti, tutti gli operatori di Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit devono comportarsi con massima correttezza, considerando che i clienti sono i principali e fondamentali stakeholders dell'azienda.

RAPPORTI CON ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACATI

Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit non fornisce contributi diretti o indiretti a partiti politici, movimenti, organizzazioni politiche e sindacali, né ai loro rappresentanti o candidati, senza previa delibera dell'assemblea dei soci.

RAPPORTI CON LE AUTORITÀ DI VIGILANZA

Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit collabora pienamente con le Autorità di Vigilanza e di Controllo, rispettando il loro ruolo istituzionale e dando tempestiva esecuzione alle loro prescrizioni.

DIGNITÀ E RISPETTO

Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit si impegna a rispettare le leggi nazionali e internazionali sul lavoro e a **contrastare qualsiasi forma di discriminazione, garantendo pari opportunità a tutti i dipendenti e collaboratori**. L'azienda promuove un ambiente di lavoro libero da molestie e si impegna a proteggere l'integrità psico-fisica di tutti gli individui, prevenendo il mobbing e le molestie di qualsiasi tipo.

SALUTE, SICUREZZA DEI LAVORATORI E TUTELA AMBIENTALE

Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit si impegna a rispettare la normativa sulla **prevenzione e sicurezza sul lavoro**, non facendo compromessi sulla salute e sicurezza dei suoi collaboratori. Ogni dipendente è tenuto a evitare situazioni che possano mettere a rischio la salute degli altri. L'azienda tiene anche conto delle normative ambientali nazionali, promuovendo l'utilizzo di prodotti eco-compatibili e il corretto smaltimento dei rifiuti, in particolare dei rifiuti speciali, secondo le disposizioni comunali.



NASTER SRL SB E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO DELLE NAZIONI UNITE (SDG): LE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Come Società Benefit, Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit ha inserito all'interno del proprio Statuto una serie di **finalità specifiche di beneficio comune**, da perseguire nell'esercizio della propria attività d'impresa, generando da una parte un impatto positivo misurabile su società e ambiente e, dall'altra, dei risultati economici soddisfacenti, migliorando la propria immagine agli occhi di clienti e investitori potenziali e attuali, rendendo più competitiva la propria posizione nel mercato e settore di riferimento.

In particolare, lo Statuto di Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit all'articolo 2 cita:

IN QUALITÀ DI SOCIETÀ BENEFIT, LA SOCIETÀ INTENDE PERSEGUIRE UNA O PIÙ FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE ED OPERARE IN MODO RESPONSABILE, SOSTENIBILE E TRASPARENTE NEI CONFRONTI DI PERSONE, COMUNITÀ, TERRITORI ED AMBIENTE, BENI ED ATTIVITÀ CULTURALI E SOCIALI, ENTI ED ASSOCIAZIONI ED ALTRI PORTATORI DI INTERESSE.

Le **finalità di beneficio comune** che la Società Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit intende perseguire, possono essere declinate nelle seguenti azioni già intraprese o realizzabili in continuità nei prossimi anni da Naster S.r.l. S.B. Per ognuna di esse abbiamo assegnato un Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite.





Azioni di diffusione di buone prassi e buone pratiche per l'acquisizione e l'utilizzo delle **tecnologie di ultima generazione** a tutte le aziende italiane del settore (sinergia con SDG 9)



Organizzazione di eventi e attività che coinvolgano la **comunità locale**: giornate di sensibilizzazione su tematiche importanti e collaborazioni con organizzazioni locali o sponsorizzazioni di eventi comunitari (sinergia con SDG 11)



Attività di affiancamento nelle scelte strategiche e nella **governance** a soggetti pubblici e privati per l'implementazione di percorsi innovativi (sinergia con SDG 9)



Ottenimento del **rating di legalità** dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato e adozione del Modello organizzativo previsto dal **decreto 231/2001 per la prevenzione da reati** (sinergia con SDG 16)



Sviluppo di idee, progetti imprenditoriali ed attività di interesse sociale, guidate da principi di **sostenibilità ambientale** (sinergia con SDG 13)



Attività di **training e coaching** (sinergia con SDG 8)



Promozione della salute e del benessere delle persone all'interno dell'azienda e dei loro cari (sinergia con SDG 3)



Promozione e diffusione di **modelli e sistemi "benefit"** nelle attività produttive dei processi e dei servizi (sinergia con SDG 12)



Azioni di collaborazione e sinergie con **organizzazioni no profit**, Fondazioni e simili le cui finalità siano allineate e sinergiche con quelle delle società (sinergia con SDG 12)



Introduzione di **pratiche e modelli di innovazione sostenibile** per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, tendenti alla sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali (sinergia con SDG 12)



Progetti di **R&S** per l'ottimizzazione del prodotto finale e la riduzione del negativo impatto ambientale (sinergia con SDG 9)

LE PERFORMANCE DI NASTER SRL SB NELLE AREE DI IMPATTO

NASTER SRL SB PER LA COMUNITÀ

OBIETTIVI

*SOSTENERE TRAMITE
EROGAZIONI LIBERALI CAUSE DI
SENSIBILIZZAZIONE E PROMOZIONE
DI BUONE PRATICHE E MODELLI
DI COMPORTAMENTO A BENEFICIO
DELL'INTERA COMUNITÀ LOCALE CON
PARTICOLARE ATTENZIONE AI GIOVANI
E ALLE DONNE*

RISULTATI (KPI)

- **Welfare care di euro 3.050,00:** Naster S.r.l. SB ha finanziato la mammografia al seno, supportando la clinica mobile durante la giornata di prevenzione dei tumori al seno a Martinengo. Ha inoltre offerto gratuitamente il test alle donne fino a 40 anni e anche alle dipendenti che soddisfacevano i requisiti.
- Naster sostiene la **squadra giovanile di Tamburello di Castelli Calepio** durante il campionato italiano con un contributo di ammontare pari a euro **12.200,00**. Inoltre, sostiene anche la **squadra ciclistica di San Pietro in Gu**, con particolare attenzione al settore giovanile, con una donazione di euro **30.500,00**.
- Naster contribuisce alla celebrazione della **fiesta patronale di un piccolo paese ad Adrara San Rocco** donando una cifra pari a euro **610,00**.
- Con l'obiettivo di **sostenere le persone più bisognose e in difficoltà**, Naster aiuta e sostiene la Parrocchia di San Pietro in Tagliuno con una donazione di ammontare pari a **euro 500** e l'Associazione Gesù Confido in te con una donazione pari a euro 300.
- Naster sostiene la **ONLUS Marianna** con una donazione di **euro 500,00** al fine di sostenere gli imprenditori di difficoltà.

**POTENZIARE GLI STANDARD INTERNI
DI RISPETTO DELLA LEGALITÀ**

- Nel 2022 l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha attribuito a Naster S.r.l. S.B. il **Rating di Legalità** con punteggio di una stella (provvedimento RT16240, valido per due anni). Il Rating di Legalità è indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte dell'impresa richiedente; riceverne l'attestazione riconosce la premialità alle aziende che, come Naster S.r.l. S.B., operano secondo i principi della legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale. Tale risultato è consultabile anche nell'elenco ufficiale delle imprese con Rating di Legalità (AGCM – Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato).
- Ai sensi del **D.lgs 231 del 2001**, Naster S.r.l. S.B. ha provveduto all'adozione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC)** sulla responsabilità amministrativa da reato, che prevede, in relazione alla natura e alla dimensione dell'organizzazione nonché al tipo di attività svolta, misure idonee a garantire lo svolgimento dell'attività nel rispetto della legge e a scoprire ed eliminare tempestivamente situazioni di rischio.



NASTER SRL SB PER L'AMBIENTE

OBIETTIVI

*SVILUPPARE IDEE, PROGETTI
IMPRENDITORIALI ED ATTIVITÀ
DI INTERESSE SOCIALE, GUIDATE
DA PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE*

RISULTATI (KPI)

Naster S.r.l. S.B. ha sviluppato due progetti di interesse ambientale:

- Un **progetto ecologico volto alla produzione di tappeti medicali**, con lo scopo di minimizzare l'impatto ambientale associato alla fabbricazione di bobine adesivizzate impiegate nella realizzazione di tappeti. Il componente predominante di tali bobine è costituito dal supporto in polietilene (PE), pertanto l'obiettivo chiave del progetto consiste nell'individuare una soluzione che consenta l'utilizzo di polietilene riciclato di seconda generazione o carta come alternativa sostenibile.

- Un **progetto di economia circolare finalizzato alla protezione di manufatti per mobili, mediante l'impiego di film di supporto in polietilene (PE) recuperati dalla loro protezione**. L'obiettivo primario consiste nella mitigazione dell'impatto ambientale associato alle bobine adesivizzate utilizzate per la protezione di ante e elementi d'arredo. Poiché il componente preponderante, costituente circa il 90% in spessore e l'80% in peso, di tali film è rappresentato dal supporto in PE, il progetto mira ad individuare una soluzione che implichi il recupero dei film protettivi esausti utilizzati durante il processo di protezione, la rimozione dell'adesivo e il successivo riutilizzo del polietilene, mediante un processo di rianalisi del PE.

*CONTINUARE NELLA PREDISPOSIZIONE
DI SPAZI AZIENDALI E
NELL'INSEDIAMENTO DELLE ATTIVITÀ
IN FABBRICATI DOVE SI CERCA DI
RIDURRE IL NEGATIVO IMPATTO
AMBIENTALE IN TERMINI DI CONSUMO
ENERGETICO*

- Naster S.r.l. S.B. **continua ad utilizzare un impianto fotovoltaico** di 180kw con un'auto produzione di energia elettrica al 100%; un impianto d'illuminazione con tecnologia **LED** sia in tutta la produzione che laboratorio e uffici, abbattendo di circa il 70% i costi e quindi l'assorbimento energetico; impianto a **caldaia ad alto efficientamento energetico**, alimentata a gas con tecnologia avanzata per quanto riguarda la gestione del calore sia in accensione che durante i cicli di lavoro. Questo ci permette di avere un abbattimento di emissioni importanti nel rispetto della regolamentazione in corso.
- Più recente è l'utilizzo di **muletti con batterie al litio** di ultima generazione, fornite dal nostro partner Gruppo Selini SPA, che permette di avere una ricarica immediata della batteria in un'ora e mezza e soprattutto senza emissioni di idrogeno nell'ambiente, quindi una maggiore sicurezza.



NASTER SRL SB PER I PROPRI DIPENDENTI

OBIETTIVI

CONTINUARE NELL'INVESTIMENTO NELLA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO TRAMITE LA PROPRIA ACADEMY E I CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE, DI TRAINING E COACHING

PROPORRE UN CONCRETO PROGRAMMA DI WELFARE AZIENDALE PER I PROPRI DIPENDENTI

RISULTATI (KPI)

- Naster S.r.l. S.B. ha continuato ad offrire percorsi formativi ai propri dipendenti, tramite la **Polaris Naster Academy**, un prestigioso istituto in cui vengono condivisi e sviluppati approfondimenti, competenze, metodologie e concezioni innovative.
- Naster offre un **programma di Welfare** ai suoi dipendenti attraverso la piattaforma Health Italia, che include un **credito annuale di 450,00 euro** per i dipendenti. Questo credito può essere utilizzato per acquistare libri scolastici, frequentare corsi, acquistare strumenti elettronici, buoni spesa o carburante, contribuendo così al benessere dei suoi collaboratori.
- Naster mette a disposizione dei suoi dipendenti una **Gift Card Edered Conad e MD del valore di 300,00 euro**, con l'obiettivo di fornire un aiuto concreto ai propri collaboratori per affrontare le spese alimentari.



NASTER SRL SB PER LA R&S

OBIETTIVI

SVILUPPARE UN NUOVO MARCHIO PER ESTENDERE IL PROPRIO MERCATO DI RIFERIMENTO, APRIRSI A NUOVI SETTORI, INCREMENTARE I PROFITTI, RAFFORZARE LA PROPRIA COMPETITIVITÀ, AMPLIARE LA PRODUZIONE E INNOVARE IL PROCESSO PRODUTTIVO

TRAMITE IL PROPRIO LABORATORIO, CONTINUARE NELLO SVILUPPO DI PROGETTI DI R&S PER OTTIMIZZARE IL PRODOTTO FINALE E RIDURRE IL NEGATIVO IMPATTO AMBIENTALE DEL PRODOTTO O PROCESSO PRODUTTIVO

RISULTATI (KPI)

- Nel mese di aprile 2023, Naster S.r.l. S.B. ha **registrato il marchio "Supremasea"** con l'obiettivo di estendere le proprie attività principali, soddisfacendo le esigenze specifiche al settore nautico, attraverso l'offerta di una gamma completa di prodotti e servizi, tra cui la tappezzeria nautica in pelle ed ecopelle, i motori per le imbarcazioni, gli occhiali da vista di moda e sportivi, i veicoli acquatici, le parti accessorie, le borse da spiaggia, il mobilio, le vele per le barche, l'abbigliamento, il noleggio delle barche, la produzione di barche su misura e i servizi di consulenza per la progettazione navale.
- **Progetto per la realizzazione di un prodotto ad alta adesività privo di solventi**, con l'obiettivo di preservare l'integrità dell'acciaio simile al coppo, nell'ambito della costruzione di pannelli sandwich coibentati. Il presente progetto è stato condotto in stretta collaborazione con i principali fornitori di adesivi e reticolanti, con il fine di individuare un connubio tra adesivi in dispersione acquosa e reticolanti, garantendo un tasso di assorbimento dell'acqua, in condizioni di immersione, inferiore al 10% entro un periodo di 24 ore. Parallelamente, la ricerca ha posto particolare attenzione sulla capacità di mantenere una robusta ancoratura al supporto plastico in poliolefine e di garantire un'adesività adeguata ad agevolare un'applicazione industriale in differenti condizioni climatiche, inclusa la possibilità di rimozione a temperature fino a -20°C. Inoltre, Naster e i suoi fornitori hanno cercato un metodo per l'applicazione e la stampa di detto prodotto su superfici sia di natura notevolmente levigata che ruvida, garantendo al contempo una massa adesiva con la dovuta robustezza.



- **Progetto ecologico volto alla produzione di tappeti medicali, con lo scopo di minimizzare l'impatto ambientale** associato alla fabbricazione di bobine adesivizzate impiegate nella realizzazione di tappeti. Il componente predominante di tali bobine è costituito dal supporto in polietilene (PE), pertanto l'obiettivo chiave del progetto consiste nell'individuare una soluzione che consenta l'utilizzo di polietilene riciclato di seconda generazione o carta come alternativa sostenibile.
- **Progetto di economia circolare finalizzato alla protezione di manufatti per mobili, mediante l'impiego di film di supporto in polietilene (PE) recuperati dalla loro protezione.** L'obiettivo primario consiste nella mitigazione dell'impatto ambientale associato alle bobine adesivizzate utilizzate per la protezione di ante e elementi d'arredo. Poiché il componente preponderante, costituente circa il 90% in volume e l'80% in peso, di tali film è rappresentato dal supporto in PE, il progetto mira ad individuare una soluzione che implichi il recupero dei film protettivi esausti utilizzati durante il processo di protezione, la rimozione dell'adesivo e il successivo riutilizzo del polietilene, mediante un processo di rianalisi del PE.

VALUTAZIONE DI SINTESI DELL'IMPATTO BENEFIT

Le imprese hanno la responsabilità fondamentale di mantenere determinate pratiche che rispettino la dignità delle persone, lo stato di diritto e gli ecosistemi naturali che sono alla base della nostra vita e della nostra società. Per questo, al fine di ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, NASTER SRL SB ha deciso di valutare il suo impatto tramite il **B Impact Assessment**.

Il **Benefit Impact Assessment** è uno strumento rigoroso e utile a misurare e monitorare l'impatto della propria azienda e ad aprirsi a tanti piccoli e grandi cambiamenti per avere un impatto sempre meno estrattivo e sempre più rigenerativo.

VALUTAZIONE DI IMPATTO

CATEGORIA (SDG)	PUNTEGGIO OTTENUTO	SU PUNTEGGIO MASSIMO
GOVERNANCE	12.2	23.42
LAVORATORI	16.5	46.47
COMUNITÀ	17.0	41.92
AMBIENTE	11.3	23.7
CLIENTI	4.0	5.0

COSA FAREMO NEL 2024

Nel 2024, la società Naster S.r.l. SB si impegnerà a promuovere il benessere dei suoi dipendenti e dell'ambiente attraverso una serie di innovative e coinvolgenti attività benefit, tra le quali:

- **Rinnovo piano welfare con Health Italia:** Il "rinnovo del piano welfare con Health Italia" indica il processo attraverso il quale la società Naster rinnova o aggiorna il suo programma di welfare aziendale in collaborazione con Health Italia, un'organizzazione specializzata nel fornire servizi e soluzioni per il benessere e la salute dei dipendenti. Questo potrebbe includere l'introduzione di nuovi servizi sanitari, programmi di fitness, consulenze nutrizionali, supporto psicologico o altre iniziative volte a migliorare la salute e il benessere dei dipendenti. Il rinnovo del piano welfare con Health Italia evidenzia l'impegno di Naster nel fornire un ambiente di lavoro sano e sostenibile per il proprio team.
- **Sponsor Tamburello:** La sponsorizzazione Tamburello da parte di Naster potrebbe includere il sostegno finanziario per eventi, fornitura di attrezzature o anche promozione e marketing legati all'evento o alla disciplina stessa. Questo tipo di sponsorizzazione può contribuire a promuovere l'immagine aziendale di Naster, aumentare la visibilità del marchio e dimostrare il suo coinvolgimento nel supportare attività culturali e sportive a livello locale o nazionale.
- **Ciclismo giovanile:** sostenere il ciclismo giovanile per Naster potrebbe significare sponsorizzare squadre giovanili, eventi ciclistici per ragazzi o programmi di formazione e sviluppo per giovani ciclisti. Questo tipo di sostegno non solo contribuisce alla promozione dello sport e alla formazione di futuri talenti, ma può anche riflettersi positivamente sull'immagine aziendale, mostrando un impegno nei confronti della salute giovanile, dell'attività fisica e del sostegno alla comunità locale.
- **Percorso annuale Neuro-Agility profile:** Naster S.r.l. S.B. è autorizzata a portare nelle aziende italiane il NEURO-AGILITY PROFILE®, assessment basato sulle neuroscienze e sviluppato presso l'Università di Pretoria dal Prof. André Vermeulen. Si tratta di una valutazione neuroscientifica che permette di comprendere come le persone, in modo unico e speciale, utilizzano il loro cervello quando pensano, imparano, prendono decisioni, affrontano cambiamenti e si relazionano con gli altri e con l'ambiente intorno a loro. Questa valutazione permette inoltre di comprendere quali sono i talenti naturali e le potenzialità inespresse dell'individuo e come questi possano essere valorizzate al servizio dell'azienda e del gruppo di lavoro in cui è inserito.

Inoltre, Naster si impegnerà a proseguire nel suo **percorso verso la diffusione di buone prassi e pratiche condividendo e implementando metodologie, politiche e iniziative che hanno dimostrato di essere efficaci e di successo all'interno dell'azienda**. In sostanza, il perseguimento di buone pratiche da parte di Naster riflette il suo impegno continuo nel **migliorare e crescere come organizzazione responsabile, sostenibile e all'avanguardia nel suo settore**.

CONCLUSIONI

Questa prima relazione di impatto benefit per Naster SRL SB evidenzia **il profondo impegno dell'azienda nel promuovere il benessere sociale, la sostenibilità ambientale e l'innovazione attraverso la sua trasformazione in Società Benefit**. Naster adotta un approccio aziendale responsabile e orientato al beneficio comune, si impegna a condividere le proprie competenze e risorse per creare un impatto positivo sulla Comunità e sull'ambiente circostante.

Attraverso **investimenti in ricerca e innovazione**, l'azienda mira a sviluppare soluzioni efficaci per le sfide ambientali, sociale ed economiche del nostro tempo, dimostrando così il suo impegno nella **creazione di un futuro sostenibile e inclusivo**. La relazione di impatto benefit di Naster testimonia il suo costante impegno nel migliorare e crescere come organizzazione responsabile, trasparente e all'avanguardia nel proprio settore.

Naster SRL SB ha deciso di trasformarsi in Società Benefit per creare una solida base per una **"nuova missione" nel medio e lungo periodo e per la creazione di nuovi valori condivisi e sempre più integrati**. Ulteriormente, intende **diffondere un paradigma evoluto di business** che sia in grado di attrarre nuove opportunità in un futuro in cui gli impatti positivi si trovano al centro di qualsiasi attività, anche con lo scopo di creare beneficio per le società e per l'ambiente.

Da questo momento in poi, Naster SRL SB si impegnerà a comunicare annualmente i suoi progressi verso gli obiettivi futuri identificati come parte integrante della sua missione, cercando costantemente nuovi approcci per contribuire a un futuro sempre più sostenibile. Naster SRL SB è all'inizio di un viaggio, con parte della strada già tracciata ma aperta all'evoluzione e all'integrazione. L'azienda desidera infatti intraprendere questo percorso insieme a coloro che condividono gli stessi valori e impegni, invitando i soggetti interessati a collaborare alla ricerca di nuove e future opportunità.