



AUSWIRKUNGSBERICHT

2023

NASTER S.R.L. SOCIETÀ

BENEFIT

*Die Spezialisten für den Schutz und die
Umsetzung Ihrer Lösungen und Bedürfnisse*



Zusammenfassung

Brief des Verwalters/Gründers

Einleitung.....	4
Was ist ein Gemeinwohl-Unternehmen?.....	11
Benefit Choices.....	11
Die Geschichte von Naster Srl SB.....	13
Das Unternehmen in Zahlen.....	15
Die Mission und die Werte von Naster SRL SB.....	16
vision.....	16
mission.....	17
Ethikkodex.....	18
Grundsätze in Bezug auf Transaktionen, Übergänge und Aufzeichnungen.....	19
Informations- und Datenmanagement.....	19
Einsatz von Software im Umgang mit der öffentlichen Verwaltung.....	20
Beziehungen zu Dritten.....	20
Beziehungen zu Lieferanten von Produkten und Dienstleistungen.....	20
Beziehungen zu den Empfängern von Dienstleistungen.....	21
Beziehungen zu Institutionen: Beziehungen zur öffentlichen Verwaltung und zu lokalen Behörden.....	22
Beziehungen zu Kunden und Empfängern im Rahmen des Unternehmenszwecks	22
Beziehungen zu politischen Organisationen und Gewerkschaften.....	22
Beziehungen zu den Aufsichtsbehörden.....	22
Würde und Respekt.....	23
Gesundheit, Sicherheit der Arbeitnehmer und Schutz der Umwelt.....	23

NASTER SRL SB UND DIE ENTWICKLUNGSZIELE DER VEREINTEN NATIONEN (SDG): Zwecke des Gemeinwohls.....	24
LEISTUNG VON NASTER SRL SB IN DEN AUSWIRKUNGSBEREICHEN.....	26
Naster srl sb für die Gemeinschaft.....	26
Naster srl sb für die Umwelt.....	28
Naster srl sb für eigene Mitarbeiter.....	30
Naster srl sb für Forschung und Entwicklung.....	31
Zusammenfassende Bewertung der Nutzenauswirkungen.....	33
Was wir im Jahr 2024 tun werden.....	34
Schlussfolgerungen.....	35



Brief des Verwalters/Gründers

Im Jahr 2023 haben wir beschlossen, uns in ein Gemeinwohl-Unternehmen umzuwandeln, und daher habe ich das Vergnügen, für das erste Jahr den Naster S.r.l. Società Benefit Auswirkungsbericht zu präsentieren.

Supremasea und unseren

Naster S.r.l. Società Benefit hat seit jeher ein großes Augenmerk auf seine Mitarbeiter, ihre Familien und ihr unternehmerisches und wirtschaftliches Wohlergehen gelegt, was sich in einem anregenden, schönen, digitalisierten, sauberen und hellen Umfeld mit einem Konzept der objektiven Delegation und der Skalierbarkeit von Positionen sowie der Möglichkeit der Weiterbildung im beruflichen und humanistischen Bereich niederschlägt. Mit einer Vision der Zukunft, der Inklusion, der sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit wollte die Geschäftsleitung unserem Unternehmen einen tieferen Sinn geben, indem es sich in ein Gemeinwohl-Unternehmen verwandelt, den ESG-Weg vervollständigt und einen Wachstumspfad vom Eigentümer zu allen Mitgliedern des Naster-Teams einrichtet.

In diesem Dokument werden alle im Jahr 2023 durchgeführten Benefit-Aktionen und unsere Pläne für das Jahr 2024 erläutert.

Die wichtigsten Herausforderungen, denen wir uns mit Entschlossenheit und Ehrgeiz stellen werden, sind die Diversifizierung der Kunden und damit der Endsektoren, wie z.B. die Welt der Luxusnautik mit **unserer Marke**

Luxusnautikpolstern, die Erschließung von Ländern, wie z.B. an den Rändern Europas, die wir bisher bei den Entwicklungsaktivitäten übersehen haben, die kontinuierliche Weiterbildung der Humanressourcen mit dem **Neuro Agility- Profile-Pfad** mit monatlichen persönlichen Rückrufen in verschiedenen Teams und Themen, sowohl menschlich, als auch im Team, und Teambuilding zur Verbesserung des Unternehmensklimas.

Unsere Mission basiert sicherlich auf der umfassenden Einbeziehung unserer Mitarbeiter, der Beachtung der gesamten Lieferkette in Übereinstimmung mit SA8000, dem wachsenden Wohlstand des Unternehmens, dem digitalen Wandel 4.0 und der Optimierung der Abläufe zur Verbesserung der Umweltauswirkungen, dem Übergang unserer Kunststoffmedien in die Welt der zertifizierten Recyclingfolien, um die Umweltauswirkungen von Kunststoffen deutlich zu verringern.

Unsere Erfolge sind sicherlich ein professionelles und eng zusammengeschweißtes Team, die Einführung von Supremasea und die Erschließung neuer Märkte im Ausland.

Unsere Absicht ist es, das Konzept der Delegation zu verbessern, alle unsere Ressourcen immer autonomer zu machen und die Diversifizierung der Märkte, Sektoren, Produkte und Ressourcen fortzusetzen, um immer flexibler zu sein, mit einem vollständigeren Angebot und nicht nur an einige Endsektoren gebunden.

Der Alleinige Geschäftsführer/CEO
Corrado MALIGHETTI

Einleitung

Naster S.r.l. hat sich auf den Weg gemacht, ein Gemeinwohl-Unternehmen zu werden, das seinen **Reichtum an Kompetenzen und Dienstleistungen mit anderen teilen möchte, um ein Umfeld zu schaffen, in dem die gesammelten Erfahrungen zu einer Quelle der Bereicherung und Innovation werden können.** Dieses Engagement spiegelt das Bewusstsein wider, dass ein Unternehmen nicht nur für sich selbst, sondern auch für die Gemeinschaft und die Umwelt Verantwortung trägt. Ein Gemeinwohl-Unternehmen zu werden bedeutet, **einen innovativen und anpassungsfähigen Geschäftsansatz zu verfolgen, der auf den gemeinsamen Nutzen und die kontinuierliche Verbesserung der Geschäftspraktiken ausgerichtet ist.**

Die Entscheidung, ein Gemeinwohl-Unternehmen zu werden, bedeutet eine radikale Veränderung der Unternehmensmentalität und des Geschäftsmodells. Naster S.r.l. verpflichtet sich nun, **Ziele zu verfolgen, die dem Gemeinwohl dienen, und innovative Visionen und Methoden anzuwenden, um die ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit zu bewältigen.** Das Unternehmen handelt verantwortungsbewusst, nachhaltig und transparent und berücksichtigt dabei die Interessen von Menschen, Gemeinden, Gebieten und der Umwelt. Vorrangig wird in Forschung und Innovation investiert, um immer fortschrittlichere Kenntnisse zu entwickeln und wirksame Antworten auf neue Herausforderungen zu geben.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Naster S.r.l. Società Benefit verpflichtet sich, ein Katalysator für positive Veränderungen zu sein, die Verbreitung bewährter Praktiken zu fördern und durch einen verantwortungsvollen und zukunftsorientierten Unternehmensansatz zum Wohl der Gemeinschaft und der Umwelt beizutragen.

Naster S.r.l. SB glaubt an den **Wert der Familie, der sozialen Integration und der Verbundenheit mit dem Territorium.** Im Laufe der Jahre hat das Unternehmen unermüdlich daran gearbeitet, ein positives und entspanntes Arbeitsumfeld zu schaffen, das sich durch eine sorgfältige Berücksichtigung der Bedürfnisse seiner Mitarbeiter auszeichnet und auf eine kontinuierliche persönliche und berufliche Weiterentwicklung ausgerichtet ist.

Im Zentrum der Unternehmensvision steht das Konzept des professionellen Humankapitals: eine Idee, die nicht nur die Bedeutung der Kompetenzen und der Ausbildung der Mitarbeiter hervorhebt, sondern auch ihre ständige Sensibilität für die Bedürfnisse der Kunden. Im Jahr

2023 hat das Unternehmen mehr als 400 Stunden für Schulungen auf allen Ebenen des Unternehmens aufgewendet, um die Qualität der angebotenen Dienstleistungen ständig zu verbessern und eine immer leistungsfähigere, motivierte und kohärente Gruppe zu konsolidieren.

Darüber hinaus zeichnet sich das Unternehmen durch seinen **tiefen Glauben an die Werte Vertrauen und Respekt aus, sowohl für die Arbeit und die beteiligten Personen als auch für die Umwelt**. Diese Werte bilden das Fundament, auf dem alle Interaktionen und Entscheidungen des Unternehmens beruhen, und leiten das Unternehmen zu einem ethischen und verantwortungsbewussten Verhalten bei all seinen Aktivitäten.

Gegenwärtig ist dieser Zweck auch im **Unternehmenszweck** von Naster SRL SB enthalten, um seine Verwirklichung zu gewährleisten (ARTIKEL 2 DER SATZUNG).

Gegenstand des Unternehmens sind die folgenden Aktivitäten:

- die Herstellung von und der Handel mit Klebebändern, Klebeschuttfolien und Verpackungsartikeln;
- die Herstellung von und der Handel mit Klebebändern und/oder -folien und Klebemitteln im Allgemeinen;
- der Handel mit den oben genannten Produkten und den zu ihrer Herstellung verwendeten Rohstoffen, auch im Wege des Im- und Exports;
- die Erbringung von Hilfs- und Beratungsdiensten für Dritte in den oben genannten Bereichen und/oder Produkten;
- der Kauf, die Wiederaufbereitung und der Wiederverkauf von Anlagen und Maschinen für die Herstellung der oben beschriebenen Produkte;
- der Handel mit Textilartikeln aus Leder und/oder Kunstleder und/oder anderen natürlichen oder synthetischen Materialien sowie der Handel mit Rohstoffen und anderen Artikeln und Zubehör für den Nautik- und/oder Einrichtungssektor, für Polsterer und Möbelhersteller;
- die Herstellung und der Vertrieb von chemischen Produkten zum Waschen, Reinigen und für die normale und außerordentliche Hygiene von Bootsoberflächen und -materialien;
- die Vermarktung von Handwaschpasten;



Es kann auch solche Handels-, Industrie-, Mobilen- und Immobiliengeschäfte tätigen, die der Verwaltungsrat zur Erreichung des vorgenannten Zwecks für notwendig oder nützlich erachtet, einschließlich der Möglichkeit, Vertretungs-, Kommissions- und Repräsentationsgeschäfte mit oder ohne Einlagen und Mandate zu übernehmen und/oder zu erteilen, sowie die **folgenden Nebentätigkeiten:**

- Forschung, Analyse, Innovation, Entwicklung, Implementierung, Marketing, Verkauf und Vermietung von Hardware und Software;
- Konzeption und Ausarbeitung von betrieblichen
- Ausbildungsplänen; wissenschaftliche und technische Beratung;
- Einrichtung einer IT-Plattform, einschließlich Hard- und Software; Beratung, Coaching und Schulung in Bezug auf die angebotenen Dienstleistungen, einschließlich Starthilfe;
- Forschungs-, Analyse-, Innovations- und Entwicklungs-, Dokumentations- und Zertifizierungstätigkeiten mit besonderem Interesse an der Innovation und dem hohen technologischen Wert von Lösungen für die fortschrittlichsten Management-Engineering-Systeme für Produktionstätigkeiten, Prozesse und Dienstleistungen, einschließlich ihrer Anpassung, auch über das Internet oder über eine neue Vertriebsform von „Software as a Service“ (Saas);
- Studien zur Optimierung des Managements von Unternehmen, Körperschaften und Konsortien, Genossenschaften, Vereinigungen und Stiftungen durch Organisation, Umstrukturierung, Managementkontrolle, Finanzplanung, Unternehmensumbau, quantitative Kontrolle der Produktion und der damit verbundenen Kosten, Anwendung eigener und fremder Methoden, technische, logistische und kommerzielle Koordinierung und Analyse der Unternehmensrisiken (Risikomanagement)
- Konzeption, Planung, Organisation, Durchführung, Überwachung, Berichterstattung und Verwaltung von fortschrittlichen Projekten, die auf jede Kategorie der Produktion von Gütern, Prozessen und/oder Dienstleistungen abzielen;

Bessere Valorisierung, Nutzung und Zugänglichkeit der Aktivitäten des Unternehmens für sich selbst und für Dritte;



Konzeption von Aktivitäten zur Beschaffung von Finanzierungen, Beiträgen und Subventionen durch Gutscheine, Aufforderungen und außerbörsliche, ausgehandelte, direkte oder indirekte Finanzierungslinien der Europäischen Union, des Nationalen Operationsplans und/oder der Regionalen Operationspläne oder anderer öffentlicher, beteiligter oder privater Auszahlungsstellen, für sich selbst oder für Dritte;

Anwendung von Techniken und Verfahren des lebenslangen Lernens zur Optimierung der Durchführung digitaler Entwicklungen in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Entwurf, Planung, Organisation, Durchführung, Überwachung, Berichterstattung und Verwaltung fortgeschrittener Projekte, die auf eine beliebige Kategorie der Produktion von Waren, Verfahren und/oder Dienstleistungen abzielen.

Produktion und Vermarktung von Computeranwendungen („APPs“), die über Smartphones, Tablets, Personalcomputer und andere Geräte zugänglich sind;

Verwaltung von Computersystemen und -plattformen, die über das Internet zugänglich sind, unter Verwendung physischer und digitaler Medien sowie von Hardware- und Softwaretechnologien, die darauf abzielen, Aktivitäten zu entwickeln, die ihren Zwecken für sie selbst und für Dritte eigen sind;

Entwurf, Entwicklung, Implementierung, Betrieb und Wartung von Algorithmen und Softwaresystemen, künstlicher Intelligenz und Datenwissenschaft im Allgemeinen für die Entwicklung digitaler Dienstleistungen, die ihren eigenen Zwecken entsprechen;

Entwurf, Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen und Ausstellungen zur Information und Förderung der unter diese Satzung fallenden Aktivitäten;

Orientierung, Hochschulbildung, Berufsausbildung und Weiterbildung mit ständiger Aktualisierung und Verbreitung bewährter Praktiken auch durch die Akkreditierung des Unternehmens beim Europäischen Sozialfonds;

Aktivitäten zur Aufwertung, besseren Nutzung und Zugänglichkeit der Ressourcen des sportlichen, künstlerischen, kulturellen und historischen Erbes, der Produktion von Waren, Verfahren und/oder Dienstleistungen;

Forschung, Analyse, Innovation und Entwicklung in den Bereichen der Unternehmensziele;

Stipendienangebote im Rahmen der Aktivitäten des Unternehmens.

Diese Tätigkeiten können intern durchgeführt oder an Dritte übertragen werden, und sie können auch in Zusammenarbeit mit oder für öffentliche und/oder private, nationale und/oder internationale Einrichtungen durchgeführt werden.

Es kann auch Finanzgeschäfte tätigen und sich an anderen Gesellschaften oder Unternehmen, die einen ähnlichen oder verwandten Zweck wie es selbst verfolgen, direkt oder indirekt beteiligen; dies alles nicht als Haupttätigkeit und nicht gegenüber der Öffentlichkeit, auch nicht gelegentlich oder sporadisch.

Es kann für Verpflichtungen oder Schulden, auch von Dritten, Bürgschaften und Indossamente ausstellen, Verpfändungen und Hypotheken gewähren und ganz allgemein dingliche und/oder persönliche Garantien ohne jede Einschränkung übernehmen; auch diese letztgenannten Tätigkeiten sind nicht seine Haupttätigkeit und nicht gegenüber der Öffentlichkeit, auch nicht gelegentlich oder sporadisch.

Gemäß und im Sinne von Artikel I, Paragraphen 376 bis 384 des Gesetzes Nr. 208 vom 28. Dezember 2015 (das sogenannte Stabilitätsgesetz 2016) verfolgt das Unternehmen bei der Ausübung seiner wirtschaftlichen Tätigkeit, wie oben festgelegt, neben dem Zweck der Gewinnausschüttung einen oder mehrere Zwecke des „Gemeinwohls“ und handelt verantwortungsbewusst, nachhaltig und transparent gegenüber den Menschen, den Gemeinschaften, den Gebieten und der Umwelt, den kulturellen und sozialen Gütern und Aktivitäten, den Einrichtungen und Verbänden und anderen Stakeholdern.

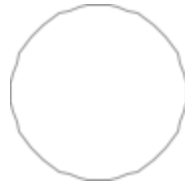


Das Unternehmen verfolgt insbesondere **die folgenden Ziele des Gemeinwohls:**

- 1 Maßnahmen zur Verbreitung bewährter Verfahren für den Erwerb und die Nutzung der neuesten Technologien;
- 2 Unterstützung von öffentlichen und privaten Einrichtungen bei der Umsetzung innovativer Wege durch strategische Entscheidungen und Governance;
- 3 Entwicklung von Ideen, Geschäftsprojekten und Aktivitäten, die für die Gemeinschaft von Interesse sind und sich an grünen Prinzipien der ökologischen Nachhaltigkeit orientieren;
- 4 Schulungs- und Coaching-Aktivitäten;
- 5 Förderung und Verbreitung von "Benefit"-Modellen und -Systemen in produktiven Prozessen und Dienstleistungen;
- 6 Kooperationsmaßnahmen und Synergien mit gemeinnützigen Organisationen, Beteiligungsstiftungen und dergleichen, deren philanthropische Ziele mit denen des Unternehmens übereinstimmen und Synergieeffekte bewirken.
- 7 Einführung nachhaltiger Innovationspraktiken und -modelle in Unternehmen und Institutionen, um den Prozess der positiven Transformation von Wirtschafts- und Finanz-, Produktions-, Konsum- und "Kultur"-Paradigmen zu beschleunigen, mit dem Ziel einer systematischen Regeneration der natürlichen und sozialen Systeme.

Tätigkeiten, die den Mitgliedern von Berufsverbänden vorbehalten sind, sowie Tätigkeiten, die Finanzvermittlern gemäß Artikel 106 des Gesetzesdekrets Nr. 386/93 in seiner geänderten und ergänzten Fassung vorbehalten sind, und solche, die Wertpapiermaklergesellschaften gemäß Artikel 1 des Gesetzes Nr. 1 vom 2. Januar 1991 in seiner geänderten und ergänzten Fassung

vorbehalten sind, sind vom Gesellschaftszweck strikt ausgeschlossen.



Eine einfache Erklärung reicht jedoch nicht aus, wenn sie nicht von einem **Programm konkreter Maßnahmen** begleitet wird. Das Ziel ist die Schaffung eines dauerhaften und gemeinsamen Wertes - wirtschaftlich, sozial, kulturell und ökologisch.

Im Jahr 2022 wurde Naster S.r.l. S.B. von der Kartellbehörde das **Legalitätsrating mit einem Stern** verliehen, ein synthetischer Indikator für die Einhaltung hoher Legalitätsstandards durch das Unternehmen; die Verleihung des Zertifikats ist eine Anerkennung für Unternehmen, die wie Naster S.r.l. S.B. nach den Grundsätzen der Legalität, Transparenz und sozialen Verantwortung arbeiten. Dieses Ergebnis findet sich auch in der offiziellen Liste der Unternehmen mit einem Legalitätsrating (AGCM - Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato) wieder.

Die Sorgfalt und Aufmerksamkeit, die Naster seinen Kunden widmet, steht in engem Zusammenhang mit der Aufmerksamkeit, die es den Menschen, die mit ihm arbeiten, dem Planeten und der Gemeinschaft, die uns umgibt, widmet. Dieser Einfallsreichtum und unser Engagement dafür kommen auch im **Kommunikativen Manifest** des Unternehmens zum Ausdruck.

MANIFEST DES GEMEINWOHL-UNTERNEHMENS

Auf dieser Grundlage können Sie Ihre konventionelle und unkonventionelle Kommunikation entwickeln



**KOMMUNIKATIONSPROJEKTE
(DIFFUSION)**

Wir stellen ausgewählten gemeinnützigen Organisationen und/oder Unternehmen in unserem Gebiet Dienstleistungen für die Entwicklung von Kommunikationsprojekten und -plänen im Rahmen unserer Kompetenzen zur Verfügung, wenn wir der Meinung sind, dass sie über Themen von gemeinsamem Interesse informieren und spezifische Erkenntnisse liefern können, die das Wachstum dieser Einrichtungen fördern können.

KNOW HOW

**LIVE-KOMMUNIKATION
(VALORISIERUNG)**

Wann immer wir ein soziales Objekt von gemeinsamem Wert betrachten, bieten wir ausgewählten gemeinnützigen Organisationen unser Know-how bei der Entwicklung von Veranstaltungen verschiedener Art an, die ein Thema von gemeinsamem Interesse aufwerten können.

GEMEINSCHAFT

Das Unternehmen in eine Benefit Company zu verwandeln bedeutet auch, sich für die Gemeinschaft und die Umwelt zu engagieren, gute Praktiken und bewährte Verfahren zu verbreiten und geschäftliche Entscheidungen zu treffen, die nicht nur und ausschließlich auf den reinen Profit ausgerichtet sind. Unser Engagement besteht auch darin, philanthropische Aktionen zum Nutzen der Gemeinschaft zu entwickeln und durchzuführen. In der Tat unterstützen wir Verbände und Beteiligungstiftungen, die Aktionen unterstützen und fördern, die der Gemeinschaft, der Welt der Kultur, des Sports und der Jugend zugute kommen, auch indem sie ständig das Beschäftigungswachstum fördern. Wir fördern Einrichtungen, die ihre Bemühungen auf die Stärkung von Forschung, Entwicklung und Innovation in allen Bereichen ausrichten und so die Wettbewerbsfähigkeit unserer Unternehmen steigern. Darüber hinaus wird ein Teil der erwirtschafteten Gewinne jährlich zur Verbesserung der Arbeitsqualität und des Wohlbefindens der Mitarbeiter verwendet und zur Unterstützung von Unternehmen, die durch ihren Gründungszweck die Eingliederung junger Menschen in die Arbeitswelt verbessern und fördern und die Welt in Richtung Kunst, das *impegno personale* fördern.

Unser Schwerpunkt liegt auf der Erforschung und Entwicklung umweltverträglicher und effizienter Lösungen, die die Umwelt so wenig wie möglich belasten. Deshalb arbeitet unser Unternehmen tagtäglich an der Einführung nachhaltiger Produktionsmethoden, um einen Beitrag zu einer immer grüneren Unternehmenspolitik zu leisten. Auch in diesem Bereich ist es unser vorrangiges Ziel, die erzielten Ergebnisse zu verbreiten, um ihre Übertragbarkeit zu erleichtern.

mit dem Ziel, die fortschrittlichsten Grundsätze für gute Praktiken und bewährte Verfahren zu verbreiten. Die Verbreitung dieser Grundsätze wird von Tag zu Tag grundlegender für die ständige und kontinuierliche Entwicklung jedes Umfelds, in dem die Gemeinschaft ihre zivilen und sozialen Ziele verwirklicht.



Naster S.r.l. Società Benefit

Via Tonino da Luzzane, Martignengo BG MwSt.-Nummer / Steuernummer: 00954820163 | TEL+39 035 844009 | MAIL info@naster.it | WEBSITE www.naster.it



Was ist ein Gemeinwohl-Unternehmen?

Gemeinwohl-Unternehmen, in der Welt als "Benefit Corporations" bekannt, wurden durch das **Gesetz Nr. 208 vom 28. Dezember 2015** eingeführt und stellen eines der fortschrittlichsten Modelle dar, die auch auf gesetzlicher Ebene die positiven sozialen und ökologischen Auswirkungen eines Unternehmens bescheinigen. Es handelt sich um gewinnorientierte Unternehmen, die ihren ursprünglichen Firmennamen beibehalten, einen oder mehrere gemeinnützige Zwecke verfolgen und verantwortungsbewusst, nachhaltig und transparent gegenüber Menschen, Gemeinschaften, Gebieten und der Umwelt, kulturellen und sozialen Gütern und Aktivitäten, Einrichtungen und Verbänden sowie anderen Stakeholdern handeln.

Sie tragen zur **Wertschöpfung sowohl für die Aktionäre** als auch für die Stakeholder bei, d. h. für die Investoren und die verschiedenen Subjekte, die auf unterschiedliche Weise an den Aktivitäten des Unternehmens beteiligt sind. Die Besonderheit der Benefit Corporation liegt in der Integration des traditionellen sozialen Zwecks der Gewinnerzielung mit dem Zweck des Gemeinwohls. Die Vision von Benefit ist es, einen positiven Wettbewerb zwischen allen Unternehmen auszulösen, so dass sie in ihrer Leistung nach dem gleichen Maßstab gemessen und bewertet werden: positive Auswirkungen auf die Gesellschaft und den Planeten und wirtschaftliche Ergebnisse.

Die zunehmende Verbreitung von B-corp und Benefit Corporations war einer der Hauptgründe, die den italienischen Gesetzgeber veranlassten, Benefit Corporations anzuerkennen. Dank dieser Regelung ist Italien das erste EU-Land und das einzige souveräne Land der Welt, das dieser Unternehmensform eine rechtliche Würde zuerkennt.

Was zeichnet eine Benefit Corporation aus und wie unterscheidet sie sich von anderen? Ihre Möglichkeiten sind im Folgenden zusammengefasst.

Benefiz-Entscheidungen



Verbreitung **guter Praktiken** und **bewährte Verfahren** mit



dem Ziel, über die reine Gewinnerzielung hinaus positive



Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Biosphäre,

d. h. einen gemeinsamen Wert, zu schaffen.

Verpflichtung, die **Auswirkungen des Unternehmens auf die Gesellschaft und die Umwelt** zu berücksichtigen, um langfristig einen nachhaltigen Wert für alle beteiligten Interessengruppen und Aktionäre zu schaffen.

Jährlich und gemäß den Standards Dritter über ihre Leistungen, Fortschritte und künftigen Verpflichtungen in Bezug auf **soziale und ökologische Auswirkungen** sowohl den Aktionären als auch der breiten Öffentlichkeit Bericht erstatten.



Mit der Gründung der Benefit Society wurde eine neue Berufsfigur eingeführt, die darauf abzielt, Unternehmen von innen heraus zu verändern: der **Impact Manager**. Diese Person hat die Aufgabe, in Zusammenarbeit mit der Unternehmensleitung dafür zu sorgen, dass sich das Unternehmen bei der Ausübung seiner Tätigkeiten auch für eine positive Wirkung auf die Menschen, die Gesellschaft und die Umwelt einsetzt, indem es die in seiner Charta festgelegten Benefit-Ziele verfolgt, die gut auf die nationale, europäische und internationale Politik abgestimmt sind, wie zum Beispiel die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs).

Naster S.r.l. S.B. hat "Contributo Utile S.r.l S.B." in der Person des Direktors und Projektleiters Stefano Darra zum Impact Manager ernannt. Dieses Beratungsunternehmen unterstützt unter anderem die Kundenunternehmen bei ihrer gesamten internen Reorganisation, die alle Bereiche des Unternehmens berührt. Ausgehend von einer detaillierten Kenntnis des Kundenunternehmens wird ein Weg zur Strukturierung und Organisation des künftigen Entwicklungsprojekts eingeschlagen, wobei auch in die Grundfesten des Unternehmens eingegriffen wird, indem gegebenenfalls Satzungen und Unternehmensstrukturen umgestaltet werden. Um das Unternehmen 360° zu erneuern und es auf die Präsentation großer Entwicklungsprojekte vorzubereiten, schlägt es verschiedene Aufgaben vor, darunter die Ausarbeitung der Statuten für die Umwandlung in eine **Benefit Company**, einschließlich des

Kommunikationsmanifests, des neuen Ethikkodex und des damit verbundenen jährlichen Wirkungsberichts; die Registrierung für das **Legalitätsrating** und die anschließende Erneuerung; **strategische Managementberatung**; und die Ausarbeitung der Statuten für die Gründung von **Beteiligungstiftungen**.

Die Geschichte von Naster Srl SB

Das Unternehmen NASTER S.r.l. Società Benefit ist eine alteingesessene industrielle Realität, die 1981 in Mornico al Serio (BG) gegründet wurde. Ursprünglich auf den Vertrieb von Klebebändern spezialisiert, wurde 1986 eine Abteilung für die Produktion von Klebebändern eingerichtet und die erste Maschine für die Acrylbeschichtung sowie die erste Schneideanlage installiert. Im Laufe der Jahre stieg die Nachfrage nach dem Produkt so stark an, dass das Unternehmen 1996 eine **zweite Acrylbeschichtungsanlage** einweihte und die Schneidelinie durch die Installation von drei automatisierten Anlagen und zwei nützlichen Anlagen für die individuelle Gestaltung der Produkte ergänzte.

Mit dem Ziel, sich von der Konkurrenz abzuheben und seine Wettbewerbsposition auf dem Markt zu stärken, nahm das Unternehmen 2006 eine neue **Produktionslinie für Schutzfolien** in Betrieb und schuf einen neuen Bereich für die Handelsorganisation und die Produktionskontrolle, um die Abläufe zu optimieren und eine hohe Effizienz zu gewährleisten.

Mit dem Ziel, die Verbrauchskosten zu senken, die Produktion und die Lagerung von Rohstoffen zu verbessern, wurde der Betriebssitz 2013 in eine neue **Produktionsstätte in Martinengo (BG)** verlegt.

Das Unternehmen Naster S.r.l. Società Benefit beschloss, **in die Umweltpolitik zu investieren**, indem es 2017 das Kraftwerk und das Wärmekraftwerk renovierte, um eine höhere Ausbeute zu erzielen und sowohl Geld als auch Energie zu sparen. Darüber hinaus investiert das Unternehmen in **4.0-Technologien** mit einem neuen automatisierten Managementsystem für Klebstoffe, Vernetzer, Additive und Wasser, das zur Abfallreduzierung beiträgt.



Das Kerngeschäft der Naster S.r.l. Società Benefit ist hauptsächlich auf die Herstellung von Schutzfolien, Klebebändern, Stretchfolien für Verpackungen und Papierabdeckbändern mit hoher Qualität und Beständigkeit ausgerichtet. Im Jahr 2022 wurde dieses Kerngeschäft durch die Öffnung für den **Bereich der Luxusnautik** erweitert. Genauer gesagt wurde die Marke „**Supremasea**“ entwickelt, um die Exzellenz der in Italien hergestellten Produkte auf den Märkten des nautischen Luxussektors anzubieten, mit dem Ziel, das Kerngeschäft zu erweitern und die spezifischen Bedürfnisse des neuen Zielmarktes durch ein komplettes Angebot an Produkten und Dienstleistungen zu erfüllen, Dazu gehören nautische Polsterungen aus Leder und Kunstleder, Bootsmotoren, Mode- und Sportbrillen, Wasserfahrzeuge, Zubehörteile, Strandtaschen, Möbel, Segel für Boote, Bekleidung, Bootsverleih, Herstellung von Booten nach Maß und Beratungsdienste für Bootsdesign.

Naster S.r.l. Società Benefit wurde im Jahr **2023** in eine **Benefit Company** umgewandelt, um einen oder mehrere gemeinnützige Zwecke zu verfolgen und in einer verantwortungsvollen, nachhaltigen und transparenten Art und Weise gegenüber den Menschen, den Gemeinden, den Gebieten und der Umwelt, den kulturellen, touristischen und sozialen Gütern und Aktivitäten, den Einrichtungen und Verbänden und anderen Interessengruppen zu handeln.

Naster ist bekannt für seine hervorragenden Leistungen in Bezug auf Qualität, Effizienz und Sicherheit, die ihresgleichen suchen. Die zahlreichen Zertifizierungen belegen, dass sich das Unternehmen strikt an seinen Ethikkodex hält und dauerhafte Beziehungen zu Kunden und Lieferanten aufbaut. Darüber hinaus spiegelt der Nachhaltigkeitsbericht das Engagement des Unternehmens in den Bereichen Umwelt und Gesellschaft wider.

Naster S.r.l. verfügt über die folgenden Zertifizierungen:

- **MED-Zertifizierung und EN-Normen:** für die Einhaltung der europäischen Brandschutz- und Qualitätsvorschriften, für Produkte wie Teppichklebeband und Schutzfolien für Glasflächen;
- **ISO 9001-Zertifizierung:** für das Qualitätsmanagementsystem, das ein ständiges Engagement für die Verbesserung der Unternehmensorganisation und die Erfüllung der Kundenbedürfnisse demonstriert;
- **SA800-Zertifizierung:** da Naster die höchsten Grundsätze der

sozialen Verantwortung von Unternehmen übernimmt und die Sicherheit am Arbeitsplatz, die Achtung der Menschen- und Kinderrechte und die Chancengleichheit fördert.

- **Organisationsmodell gemäß Dekret 231/2001:** Naster beschränkt sich nicht auf die Einhaltung von Vorschriften, sondern setzt sich aktiv für den Schutz der Umwelt, der Gesundheit und der Sicherheit seiner Mitarbeiter ein und trägt so zum Aufbau einer besseren Zukunft bei. Die Einhaltung des Dekrets 231/2001 zeugt von einer transparenten und verantwortungsvollen Unternehmensführung.

Das Unternehmen in Zahlen



ERFAHRUNG VON ÜBER
40 JAHREN IN DER BRANCHE



WIR ARBEITEN MIT ÜBER
45 LÄNDERN WELTWEIT



MITARBEITER: **30**
GESCHULTE UND
PROFESSIONELLE MITARBEITER



UMSATZ 2023

8.491.986

97.6%



ZUFRIEDENHEIT
DER KUNDEN



Die Mission und die Werte von Naster Srl SB

vision

Naster S.r.l. Naster S.r.l Società Benefit ist mehr als nur ein Hersteller von Schutzfolien und Klebebändern. Es handelt sich um ein Unternehmen, das auf **einer soliden Vision und tiefen Werten beruht**, die sich in jedem Aspekt seiner Arbeit widerspiegeln.

Naster verkörpert seit jeher **das Konzept der Familie**. Die Wurzeln des Unternehmens reichen bis zu früheren Generationen zurück, die ihre Liebe zum Handwerk mit Leidenschaft und Hingabe weitergegeben haben. Dieses Erbe hat die Identität von Naster geprägt, die den Staffeln der Qualität und des Engagements weiterführt und in **eine von Innovation und Anpassungsfähigkeit geprägte Zukunft** weist.

Qualität ist für Naster ein Grundpfeiler. Aus diesem Grund wird jede Phase des Produktionsprozesses **strengen Kontrollen unterzogen, um maximale Zuverlässigkeit und Langlebigkeit der Produkte** zu gewährleisten. Investitionen in fortschrittliche Technologien und Zertifizierungen zeugen von der Verpflichtung des Unternehmens **zu Spitzenleistungen in jedem Detail**.

Naster S.r.l. Società Benefit zeichnet sich auch durch seine Wettbewerbsfähigkeit aus. Es bietet nicht nur qualitativ hochwertige Produkte an, sondern auch wettbewerbsfähige Teile auf dem Markt für Schutzfolien und Klebebänder. Dieses **Gleichgewicht zwischen Qualität und Bequemlichkeit macht das Unternehmen zu einem der Marktführer in der Branche**.

Flexibilität ist ein weiteres Unterscheidungsmerkmal von Naster. Das Unternehmen ist **bereit, sich den wechselnden Bedürfnissen der Kunden und des Marktes anzupassen**, indem es Innovationen und technologische Verbesserungen aufgreift, um modernste Lösungen anzubieten und maximale Zufriedenheit zu gewährleisten.

Das **Vertrauen der Kunden ist das Ergebnis des ständigen Engagements** von Naster. Schnelligkeit bei der Beantwortung von Anfragen, Aufmerksamkeit für Details und Zusammenarbeit mit dem Kunden sind Elemente, die das gegenseitige Vertrauen festigen.

In der Tat steht der Respekt im Mittelpunkt des Handelns von Naster. Das Unternehmen engagiert sich nicht nur für seine Mitarbeiter und Kunden, sondern auch für die Umwelt und die Gemeinschaft, in der es tätig ist. Diese **verantwortungsbewusste und menschenfreundliche Haltung** prägt die Identität von Naster und bestätigt die Rolle des Unternehmens nicht nur als industrieller Marktführer, sondern auch als positiver Akteur in der Gesellschaft.

mission

Das Engagement von Naster S.r.l. Società Benefit für die soziale Eingliederung spiegelt sich in der **aktiven Beteiligung der Mitarbeiter und der Unterstützung der Gemeinde Bergamo** wider, in der das Unternehmen ansässig ist. Es wird ein integratives Arbeitsumfeld gefördert und es werden Initiativen unterstützt, die auf das soziale Wohlergehen in der Region abzielen.

Die Nachhaltigkeit des Unternehmens ist für Naster S.r.l. Società Benefit ein greifbares Anliegen. Das Unternehmen investiert in die Ausbildung seiner Mitarbeiter, um ein hohes Maß an beruflicher Kompetenz zu gewährleisten, was sich nicht nur in wirtschaftlicher Zufriedenheit, sondern auch in einem gedeihlichen und positiven Unternehmensklima niederschlägt.

Naster S.r.l. Società Benefit trägt zur **Verbesserung des sozialen Gefüges in Bergamo** bei, indem er sich aktiv an karitativen und gemeinnützigen Initiativen beteiligt. Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass sich der Erfolg eines Unternehmens positiv auf das Wohlergehen der Stadt und ihrer Einwohner auswirken muss.

Das Unternehmen setzt sich für die **Förderung der Kreislaufwirtschaft** ein, indem es nachhaltige Praktiken anwendet, die darauf abzielen, die Umweltauswirkungen zu verringern und das Recycling und die Wiederverwendung von Ressourcen zu fördern.

Der digitale Wandel ist eine Priorität für Naster S.r.l. Società Benefit, das die neuen Technologien und das Konzept Industrie 4.0 nutzt, um die Effizienz seiner Prozesse zu verbessern und seinen Kunden innovative Lösungen anzubieten.

Naster S.r.l. Naster S.r.l. Società Benefit zeichnet sich durch seinen **menschlichen und ethischen Umgang mit seinen Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten** aus. Das Unternehmen lässt sich von tiefen Werten des gegenseitigen Respekts und der Zusammenarbeit leiten, die ein Klima des Vertrauens und der Solidarität in jeder Interaktion gewährleisten.





Ethikkodex

Der Ethik- und Verhaltenskodex von Naster S.R.L. SB legt die Werte und Grundsätze fest, an denen sich alle orientieren müssen, die mit dem Unternehmen in Beziehung stehen, einschließlich der Mitglieder der Geschäftsleitung, Angestellten, Mitarbeiter, Lieferanten und Partner. Dieser Kodex fördert Fairness und wirtschaftliche Effizienz in den internen und externen Beziehungen und trägt zu einem positiven Ruf des Unternehmens bei. Er legt die ethischen Standards des Unternehmens fest und weist auf korrektes und transparentes Verhalten hin. Alle Mitarbeiter müssen mit höchster Fairness, Transparenz und Respekt vor den Gesetzen und Unternehmensvorschriften handeln und Interessenkonflikte und Verhaltensweisen vermeiden, die nicht mit dem Ethik- und Verhaltenskodex übereinstimmen.

Der Aufsichtsrat ist für die Anwendung und Auslegung des Ethik- und Verhaltenskodex der Naster S.R.L. Società Benefit verantwortlich. . . Die Mitarbeiter können alle Zweifel oder Verstöße gegen den Kodex melden, ohne Vergeltungsmaßnahmen befürchten zu müssen. Der Aufsichtsrat tritt regelmäßig zusammen, um den Kodex zu verbreiten, seine Auslegung zu unterstützen, Verstöße zu bewerten und geeignete Maßnahmen zu ergreifen. Niemand darf für die Meldung von Verstößen gegen den Kodex bestraft werden.

Allgemeine Grundsätze:

- Jeder Mitarbeiter muss mit gutem Beispiel vorangehen und die Einhaltung des Ethik- und Verhaltenskodex fördern.
- Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit bietet Informationen und Schulungen zu den Antikorruptionsvorschriften an, und die Mitarbeiter müssen diese kennen und respektieren und sich so verhalten, dass Verstöße gegen den Kodex vermieden werden.

Grundsätze zu Transaktionen, Übergängen und Aufzeichnungen

Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit nutzt sein Qualitätsmanagementsystem als zentrales Instrument zur Definition von Geschäftsprozessen, Aktivitäten und Verantwortlichkeiten. Dieses System gibt durch eine detaillierte Dokumentation verbindliche Leitlinien vor und stellt sicher, dass die relevanten Vorgänge nachgewiesen und von befugtem Personal durchgeführt werden, wodurch die Rückverfolgbarkeit der Aktivitäten gewährleistet wird.

Im Bereich der Buchhaltung ist Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit verpflichtet, eine **korrekte, vollständige und transparente Buchführung** gemäß den gesetzlich festgelegten Kriterien und Grundsätzen der Buchhaltung zu gewährleisten. Die Mitarbeiter müssen die internen Verfahren einhalten, um jede Transaktion genau zu erfassen und zu genehmigen und ihre Überprüfbarkeit, Legitimität, Kohärenz und Angemessenheit zu gewährleisten.

Die Mitarbeiter müssen transparent sein und mit dem Aufsichtsrat und den Wirtschaftsprüfern bei den Kontrolltätigkeiten umfassend zusammenarbeiten. Jeder Mitarbeiter muss sicherstellen, dass die Verwaltungstätigkeiten korrekt und zeitnah in der Buchführung dargestellt werden. Für jeden Vorgang ist eine angemessene Dokumentation erforderlich, die eine korrekte buchhalterische Erfassung und die genaue Rekonstruktion des Vorgangs ermöglicht und so das Risiko von Fehlinterpretationen verringert.

Verwaltung von Informationen und Daten

Die Tätigkeiten des Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit umfassen die Erfassung, Speicherung, Verarbeitung, Übermittlung und Verbreitung von Daten, Dokumenten und Informationen im Zusammenhang mit Verhandlungen, Verfahren, Vorgängen und Verträgen. Dabei kann es sich um personenbezogene Daten handeln, die durch Datenschutzgesetze geschützt sind, um vertrauliche Daten und um Daten, deren Veröffentlichung dem Unternehmen schaden könnte. Alle internen und externen Mitarbeiter müssen die Vertraulichkeit von Informationen wahren, von denen sie im Rahmen ihrer Tätigkeit Kenntnis erhalten. Sie dürfen nur die erforderlichen Daten beschaffen und verarbeiten, sie sicher aufbewahren, sie nur gemäß den festgelegten Verfahren weitergeben und etwaige Vertraulichkeitsklauseln einhalten. Die Verarbeitung von

Daten und Informationen durch Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit erfolgt unter **Einhaltung der geltenden Gesetzgebung, einschließlich der Datenschutzbestimmungen wie der GDPR**. Alles, was von den Mitarbeitern während ihrer Arbeit gelernt, verarbeitet und verwaltet wird, gehört dem Unternehmen und muss gemäß den Vorschriften und Verfahren des Unternehmens streng vertraulich behandelt und geschützt werden.

Einsatz von Software im Umgang mit der öffentlichen Verwaltung

Für Softwareprogramme, die für die Interaktion mit externen Institutionen verwendet werden, gelten strenge Nutzungs- und Zugangsregeln. Die Geschäftsleitung legt Zugangskriterien, Nutzungsgrenzen und Regeln für kritische Aktivitäten mit Dienstleistern fest. Es ist untersagt, Zugangsdaten an Dritte weiterzugeben und die Programme missbräuchlich oder für illegale Tätigkeiten zu nutzen. Bei Schulungsmaßnahmen ist es unerlässlich, die Regeln für die Nutzung der Software einzuhalten und nur **korrekte und überprüfbare Informationen** einzugeben. Diese Regeln gelten auch für die Software, die für die Finanzberichterstattung verwendet wird, unabhängig von der Rolle des Mitarbeiters.

Beziehungen zu Dritten

Die Mitarbeiter des Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit müssen in **ihren Beziehungen zu Dritten ein ethisches und rechtmäßiges Verhalten an den Tag legen, das durch Transparenz, Klarheit, Fairness und Gerechtigkeit gekennzeichnet ist**. Das Unternehmen verurteilt alle kriminellen Praktiken, die Personen oder Vermögenswerten schaden können, und achtet darauf, jede unfreiwillige oder indirekte Beteiligung an solchen illegalen Aktivitäten zu verhindern. Die Mitarbeiter sind angehalten, Situationen, die ein Risiko für die Begehung von Straftaten darstellen könnten, dem Aufsichtsrat oder den Vorgesetzten des Unternehmens zu melden. In den Geschäfts- und Werbebeziehungen sind illegale Praktiken, geheime Absprachen, Bestechung, unerlaubte Zahlungen und Günstlingswirtschaft verboten. Es ist verboten, persönliche Vorteile durch direkte Anwerbung oder über Dritte zu suchen und Interessenkonflikte zwischen persönlichen/familiären wirtschaftlichen Aktivitäten und Unternehmensaufgaben zu vermeiden. Die Beschaffung von Informationen über Dritte muss auf legale Weise und in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen erfolgen.

Die Mitarbeiter von Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit **dürfen vertrauliche Daten und Informationen von Dritten nicht ohne deren ausdrückliche Genehmigung verwenden**. Die Daten dürfen nur innerhalb der Grenzen verarbeitet werden, die durch die für die eigene Funktion erhaltenen Anweisungen vorgegeben sind. Jeder Mitarbeiter muss für eine **ordnungsgemäße Berichterstattung über die ausgeführten Tätigkeiten** sorgen, sei es direkt oder über Lieferanten oder andere Mitarbeiter, und die entsprechenden

Registrierungsdokumente korrekt ausfüllen. Die Fälschung von Dokumenten oder die Eingabe unwahrer Daten ist strengstens untersagt. Alle Fehler müssen den Kontaktpersonen gemeldet und auf transparente und dokumentierte Weise korrigiert werden.

Die Regeln für das Ausfüllen und Unterzeichnen von Registern und anderen Dokumenten, die für die Berichterstattung an die Kreditgeber verwendet werden, müssen strikt eingehalten werden. In den Unternehmensverfahren sind Zuständigkeiten und Unterschriftsbefugnisse festgelegt, die von allen eingehalten werden müssen. Jeder Versuch, gegen diese Vorschriften zu verstoßen, muss unverzüglich der Kontaktperson des Unternehmens oder dem Aufsichtsrat gemeldet werden. Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit duldet keine Korruption gegenüber öffentlichen Bediensteten oder anderen mit öffentlichen Bediensteten verbundenen Parteien, in welcher Form auch immer. Das Unternehmen verpflichtet sich, in den Beziehungen zu anderen Unternehmen die Regeln des Wettbewerbs und des Marktes zu respektieren und in gutem Glauben und mit Fairness zu handeln.

Beziehungen zu den Lieferanten von Produkten und Dienstleistungen

In den Beziehungen zu den Lieferanten von Produkten und Dienstleistungen sowie zu den Beratern wendet Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit interne Verfahren für die Auswahl, Qualifikation und Verwaltung der Beziehungen an, die auf den Grundsätzen der Fairness, des guten Glaubens und der Achtung der Wettbewerbs- und Marktregeln beruhen. Die Mitarbeiter, die für die Beziehungen zu den Lieferanten zuständig sind, müssen **nach vorher festgelegten Anforderungen arbeiten und objektiv, unparteiisch und transparent bewertet werden**, wobei Begünstigungen oder persönliche Vorteile, auch außerhalb der Lieferbeziehung, zu vermeiden sind.

Die Mitarbeiter müssen **Interessenkonflikte vermeiden** und etwaige Konfliktsituationen ihrer Kontaktperson oder dem Aufsichtsrat melden. Die Auswahl der Lieferanten und die Einkaufsbedingungen beruhen auf den **Werten des Wettbewerbs, der Objektivität, der Fairness und der Gerechtigkeit**, wobei das Angebot sorgfältig geprüft wird. Kein unangemessener Druck darf bei der Auswahl der Lieferanten ausgeübt werden, die nach einer sorgfältigen Bewertung des Marktes und der Einholung mehrerer Angebote erfolgt. Wird ein Lieferant ausgewählt, ohne dass mehrere Angebote eingeholt wurden, müssen dem Genehmiger der Aufträge solide und objektive Gründe genannt werden. Käufe aus unbekanntem Quellen oder ohne Steuer- und Garantiedokumente werden nicht berücksichtigt.

Die Bevorzugung von Lieferanten bei Zahlungen ist nicht zulässig, und ihr Status als Gläubiger darf durch die Maßnahmen nicht beeinträchtigt werden. Die Verträge müssen mit den gekauften Produkten und Dienstleistungen übereinstimmen und dürfen nicht zur Umgehung von Arbeitsnormen führen. Im Umgang mit Lieferanten sind Barzahlungen oder Geschenke zur Erlangung von Vorteilen jeglicher Art nicht zulässig, weder durch persönliche Initiativen noch durch persönliche oder familiäre Güter oder Geld. Geschäftliche Gefälligkeiten dürfen nicht den Verdacht der Illegalität erwecken oder das Image des Unternehmens beeinträchtigen. Auch bei Lieferanten, die keiner Qualifikation unterliegen, wie z. B. Wirtschaftsprüfer oder Rechtsanwälte, sind die für Zahlungen vorgesehenen Kontrollverfahren einzuhalten, wobei die Angemessenheit des Honorars durch den zuständigen Mitarbeiter formell zu überprüfen ist.

Beziehungen zu den Empfängern von Dienstleistungen

Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit **hat sich verpflichtet, die Erwartungen seiner Stakeholder zu erfüllen, und verlangt Ehrlichkeit, Fairness und Transparenz** in jeder Beziehung und jedem Kontakt. Die Mitarbeiter müssen Verhaltensweisen vermeiden, die direkt oder indirekt zu unzulässigen wirtschaftlichen Vorteilen führen können. Das Angebot von Geld oder Geschenken zur Erlangung tatsächlicher oder scheinbarer Vorteile ist nicht zulässig, auch nicht durch Einzelinitiativen oder den Einsatz persönlicher Ressourcen. Das Unternehmen verpflichtet sich, Qualitätsstandards für die angebotenen Produkte und Dienstleistungen aufrechtzuerhalten und deren Wahrnehmung regelmäßig zu überprüfen.

Beziehungen zu Institutionen: Beziehungen zur öffentlichen Verwaltung und zu lokalen Behörden

Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit befolgt in seinen Beziehungen zur öffentlichen Verwaltung und den lokalen Behörden gewissenhaft die **EU-, nationalen und unternehmensinternen Vorschriften, einschließlich des Gesetzes Nr. 190 vom 6. November 2012**. Es ist strengstens verboten, zu versuchen, die Entscheidungen dieser Institutionen durch das Angebot von Geschenken, Gefälligkeiten oder Geld zu beeinflussen, sei es direkt oder indirekt. Dieses Verbot gilt auch für Einzelinitiativen oder den Einsatz persönlicher Mittel. Geschäftliche Gefälligkeiten dürfen nicht den Verdacht der Unangemessenheit erwecken oder das Image des Unternehmens beeinträchtigen. Erhält ein Mitarbeiter Hinweise in diesem Sinne, muss er unverzüglich seinen Vorgesetzten oder den Aufsichtsrat informieren.

Beziehungen zu Kunden und Empfängern im Rahmen des Unternehmenszwecks

In den Beziehungen zu den Kunden müssen alle Mitarbeiter von Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit mit höchster Fairness vorgehen, da die Kunden die wichtigsten und grundlegenden Interessengruppen des Unternehmens sind.

Beziehungen zu politischen Organisationen und Gewerkschaften

Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit leistet keine direkten oder indirekten Beiträge an politische Parteien, Bewegungen, politische Organisationen und Gewerkschaften sowie an deren Vertreter oder Kandidaten ohne vorherigen Beschluss der Gesellschafterversammlung.

Beziehungen zu den Aufsichtsbehörden

Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit arbeitet uneingeschränkt mit den Aufsichts- und

Kontrollbehörden zusammen, respektiert deren institutionelle Rolle und führt deren Anordnungen unverzüglich aus.

Würde und Respekt

Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit verpflichtet sich, die nationalen und internationalen Arbeitsgesetze zu respektieren und **jede Form von Diskriminierung zu bekämpfen, um allen Angestellten und Mitarbeitern die gleichen Chancen zu garantieren**. Das Unternehmen fördert ein Arbeitsumfeld, das frei von Mobbing ist, und verpflichtet sich, die psycho-physische Integrität aller Personen zu schützen und Mobbing und Belästigung jeglicher Art zu verhindern.

Gesundheit, Sicherheit und Umweltschutz am Arbeitsplatz

Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit verpflichtet sich, die Vorschriften zur **Prävention und Sicherheit am Arbeitsplatz** einzuhalten, ohne dabei die Gesundheit und Sicherheit seiner Mitarbeiter zu gefährden. Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, Situationen zu vermeiden, die die Gesundheit anderer gefährden könnten. Das Unternehmen berücksichtigt auch die nationalen Umweltvorschriften, indem es die Verwendung von umweltfreundlichen Produkten und die ordnungsgemäße Entsorgung von Abfällen, insbesondere von Sonderabfällen, gemäß den kommunalen Vorschriften fördert.



NASTER SRL SB UND DIE ENTWICKLUNGSZIELE DER VEREINTEN NATIONEN (SDG): ZWECKE VON GEMEINSAMEM NUTZEN

Als Gemeinwohl-Unternehmen hat Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit in seiner Satzung eine Reihe **spezifischer Gemeinwohl-Ziele** verankert, die bei der Ausübung seiner Geschäftstätigkeit verfolgt werden sollen, um einerseits eine messbare positive Auswirkung auf die Gesellschaft und die Umwelt und andererseits zufriedenstellende wirtschaftliche Ergebnisse zu erzielen, das Image des Unternehmens in den Augen potenzieller und aktueller Kunden und Investoren zu verbessern und seine Position auf seinem Markt und in seinem Referenzsektor wettbewerbsfähiger zu machen.

So heißt es in der Satzung von Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit in Artikel 2:

Als Gemeinwohl-Unternehmen beabsichtigt das Unternehmen, einen oder mehrere gemeinnützige Zwecke zu verfolgen und in verantwortungsvoller, nachhaltiger und transparenter Weise gegenüber den Menschen, den Gemeinschaften, den Gebieten und der Umwelt, den kulturellen und sozialen Gütern und Aktivitäten, den Körperschaften und Verbänden und anderen Interessengruppen zu handeln.

Die gemeinnützigen Ziele, die Naster S.R.L. S.r.l. Società Benefit zu verfolgen beabsichtigt, lassen sich in den folgenden, von Naster S.r.l S.B. bereits durchgeführten oder in den kommenden Jahren kontinuierlich durchzuführenden Maßnahmen ablesen . Für jede dieser Aktionen haben wir ein Ziel für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDG) festgelegt.

1

No Poverty

2

Zero Hunger

3

Good Health and Well-Being

4

Quality Education

5

Gender Equality

6

Clean Water and Sanitation

7

Affordable and Clean Energy

8

Decent Work and Economic Growth

9

Industry, Innovation and Infrastructure

10

Reduced Inequalities

11

Sustainable Cities and Communities

12

Responsible Consumption and Production

13

Climate Action

14

Life Below Water

15

Life On Land

16

Peace, Justice and Strong Institutions

17

Partnerships for the Goals

Sustainable Development Goals



Maßnahmen zur Verbreitung guter Praktiken und bewährter Verfahren für den Erwerb und die Nutzung der **neuesten Technologien** in allen italienischen Unternehmen des Sektors (Synergie mit SDG 9)



Organisation von Veranstaltungen und Aktivitäten unter Einbeziehung der **lokalen Gemeinschaft**: Sensibilisierungstage zu wichtigen Themen und Zusammenarbeit mit lokalen Organisationen oder Sponsoring von Gemeinschaftsveranstaltungen (Synergie mit SDG 11)



Unterstützung von öffentlichen und privaten Einrichtungen bei der Umsetzung innovativer Wege durch strategische Entscheidungen und **Governance** (Synergie mit SDG 9);



Erlangung des **Legalitätsprädikats** der Wettbewerbs- und Marktaufsichtsbehörde und Annahme des Organisationsmodells gemäß dem **Dekret 231/2001 zur Verhinderung von Verstößen** (Synergie mit SDG 16)



Entwicklung von Ideen, Geschäftsprojekten und Aktivitäten von sozialem Interesse, die sich an den Prinzipien der **ökologischen Nachhaltigkeit** orientieren (Synergie mit SDG 13)



Schulungs- und Coaching-Aktivitäten (Synergie mit SDG 8)



Förderung der Gesundheit und des Wohlbefindens der Menschen im Unternehmen und ihrer Angehörigen (Synergie mit SDG 3)



Förderung und Verbreitung von **"Benefit"-Modellen und -Systemen** in produktiven Prozessen und Dienstleistungen (Synergie mit SDG 12)



Kooperationen und Synergien mit **gemeinnützigen Organisationen**, Stiftungen u.ä., deren Ziele mit denen der Unternehmen übereinstimmen und synergetisch sind (Synergie mit SDG 12)



Einführung von **nachhaltigen Innovationspraktiken und -modellen** zur Beschleunigung eines positiven Wandels von Wirtschafts-, Produktions-, Konsum- und Kulturparadigmen mit dem Ziel einer systematischen Regeneration der natürlichen und sozialen Systeme (Synergie mit SDG 12)

F&E-Projekte zur Optimierung des Endprodukts und zur Verringerung negativer Umweltauswirkungen (Synergie mit SDG 9)

LEISTUNG VON NASTER SRL SB IN DEN AUSWIRKUNGSBEREICHEN

Naster srl sb für die Gemeinschaft

Ziele

*Unterstützung durch wohltätige
Spenden für die
Sensibilisierung und Förderung von
bewährten Praktiken und Modellen
zum Nutzen der gesamten lokalen
Gemeinschaft unter besonderer
Berücksichtigung von jungen Menschen
und Frauen*

Ergebnisse (kpi)

- **Wohlfahrtspflege von 3.050,00 Euro:** Naster

S.r.l. SB finanzierte eine Mammographie und unterstützte die mobile Klinik während des Brustkrebspräventionstages in Martinengo. Außerdem wurde der Test kostenlos für Frauen bis 40 Jahre und für Mitarbeiter, die die Voraussetzungen erfüllen, angeboten.

- Naster unterstützt das **Jugendteam Castelli**

Calepio Tamburello während der italienischen Meisterschaft mit einem Beitrag von **12.200,00** Euro. Außerdem unterstützt Naster das **Radsportteam von San Pietro in Gu** mit einer Spende von **30.500,00** Euro, wobei der Schwerpunkt auf dem Jugendbereich liegt.

- Naster beteiligt sich mit einer Spende von

610,00 Euro an der **Feier des Patronatsfestes eines kleinen Dorfes in Adrara San Rocco.**

- Mit dem Ziel, **die ärmsten und bedürftigsten**

Menschen in Schwierigkeiten zu unterstützen, hilft und unterstützt Naster die Pfarrei San Pietro in Tagliuno mit einer Spende von **500 Euro** und die "Associazione Gesù Confido in te" mit einer Spende von 300 Euro.

- Naster unterstützt die **ONLUS Marianna** mit

einer Spende von **500,00 Euro**, um Unternehmern in Schwierigkeiten zu helfen.

Verbesserung der internen Compliance-Standards

- Im Jahr 2022 verlieh die italienische Wettbewerbs- und Marktaufsichtsbehörde Naster S.r.l. S.B. das Legalitätsrating mit einem Stern (Maßnahme RTI6240, gültig für zwei Jahre). Das Legalitätsrating ist ein präziser Indikator für die Einhaltung hoher Legalitätsstandards durch das antragstellende Unternehmen; mit dem Zertifikat werden Unternehmen ausgezeichnet, die wie Naster S.r.l. S.B. nach den Grundsätzen der Legalität, Transparenz und sozialen Verantwortung arbeiten. Dieses Ergebnis findet sich auch in der offiziellen Liste der Unternehmen mit einem Legalitätsrating (AGCM - Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato) wieder.

- Gemäß dem **Gesetzesdekret Nr. 231 aus dem Jahr 2001** hat Naster S.r.l. S.B. das **Modell für Organisation, Verwaltung und Kontrolle (MOGC)** für die verantwortliche Haftung bei Verstößen angeordnet. Die Abhängigkeit von der Abwesenheit der Organisation sowie der Tätigkeit der Organisation sind zu berücksichtigen, dass die Verantwortung mit dem Gesetz ausgedrückt wird und um die Verantwortung geht.



Naster srl sb für die Umwelt

Ziele

Entwicklung von Ideen, Geschäftsprojekten und Aktivitäten von sozialem Interesse, die sich an den Prinzipien der ökologischen Nachhaltigkeit orientieren

Ergebnisse (kpi)

Naster S.r.l. S.B. hat zwei Projekte von ökologischem Interesse entwickelt:

Ein **umweltfreundliches Projekt, das auf die Herstellung von medizinischen Matten abzielt**, mit dem Ziel, die Umweltauswirkungen im Zusammenhang mit der Herstellung von Kleberollen, die bei der Produktion von Matten verwendet werden, zu minimieren. Der Hauptbestandteil dieser Rollen ist das Polyethylen (PE) als Trägermaterial. Daher besteht das Hauptziel des Projekts darin, eine Lösung zu finden, die die Verwendung von recyceltem Polyethylen der zweiten Generation oder Papier als nachhaltige Alternative ermöglicht.

Ein **Projekt der Kreislaufwirtschaft, das auf den Schutz von Möbelstücken durch die Verwendung von Polyethylen (PE)-Trägerfolien abzielt, die aus dem Schutz von Möbeln stammen**. Das Hauptziel besteht darin, die Umweltauswirkungen der Kleberollen, die für den Schutz von Türen und Möbelementen verwendet werden, zu verringern. Da der Hauptbestandteil dieser Folien, der etwa 90 Prozent der Dicke und 80 Prozent des Gewichts ausmacht, die PE-Trägerfolie ist, zielt das Projekt darauf ab, eine Lösung zu finden, die die Rückgewinnung der verbrauchten Schutzfolien, die während des Schutzprozesses

verwendet werden, die Entfernung des Klebstoffs
und die anschließende Wiederverwendung des
Polyethylens durch ein PE-Reanalyseverfahren
umfasst.

Fortsetzung der Bereitstellung von Geschäftsräumen und der Ansiedlung von Aktivitäten in Gebäuden, in denen Anstrengungen unternommen werden, um die negativen Umweltauswirkungen in Bezug auf den Energieverbrauch zu verringern

- Naster S.r.l. S.B. **setzt weiterhin eine 180-kW-Photovoltaikanlage** mit 100%iger Eigenstromerzeugung ein; ein Beleuchtungssystem mit **LED-Technologie** in der gesamten Produktion, im Labor und in den Büros, wodurch die Kosten und damit die Energieaufnahme um ca. 70% gesenkt werden; eine **sehr energieeffiziente, gasbefeuerte Kesselanlage** mit fortschrittlicher Technologie in Bezug auf das Wärmemanagement sowohl beim Anfahren als auch während der Arbeitszyklen. Dies ermöglicht uns eine erhebliche Reduzierung der Emissionen unter Einhaltung der geltenden Vorschriften.

Seit kurzem verwenden wir **Gabelstapler mit Lithiumbatterien** der neuesten Generation, die von unserem Partner Gruppo Selini SPA geliefert werden. Dies ermöglicht uns eine sofortige Aufladung der Batterie in anderthalb Stunden und vor allem ohne Wasserstoffemissionen in die Umwelt, was die Sicherheit erhöht.



Naster srl sb für eigene Mitarbeiter

Ziele	Ergebnisse (kpi)
<p><i>Fortsetzung der Investitionen in die Verbesserung des Humankapitals durch die Akademie und die berufliche Weiterbildung, Schulung und Coachingkurse</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Naster S.r.l. S.B. bietet seinen Mitarbeitern weiterhin Fortbildungskurse über die Polaris Naster Academy an, ein renommiertes Institut, in dem fundierte Kenntnisse, Fähigkeiten, Methoden und innovative Konzepte vermittelt und entwickelt werden.
<p><i>Ein konkretes Wohlfahrtsprogramm für seine Mitarbeiter anbieten</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Naster bietet seinen Mitarbeitern über die Plattform Health Italia ein Wohlfahrtsprogramm an, das eine jährliche Gutschrift von 450,00 Euro für die Mitarbeiter beinhaltet <ul style="list-style-type: none"> . Diese Gutschrift kann für den Kauf von Schulbüchern, die Teilnahme an Kursen, den Erwerb von elektronischen Geräten, Einkaufsgutscheinen oder Kraftstoff verwendet werden und trägt so zum Wohlbefinden der Mitarbeiter bei. ● Naster stellt seinen Mitarbeitern eine Geschenkkarte von Edered Conad und MD im Wert von 300,00 Euro zur Verfügung, um den Mitarbeitern eine konkrete



Naster srl sb für Forschung und Entwicklung

Ziele

Entwicklung einer neuen Marke, um den Zielmarkt zu erweitern, neue Sektoren zu erschließen, die Gewinne zu steigern, die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken, die Produktion auszuweiten und den Produktionsprozess zu erneuern

Ergebnisse (kpi)

Im April 2023 wird Naster S.r.l. S. B den **Markennamen "Supremasea" eintragen** lassen, um seine Kernaktivitäten zu erweitern und den spezifischen Bedürfnissen des nautischen Sektors gerecht zu werden, indem es eine vollständige Palette von Produkten und Dienstleistungen anbietet, darunter nautische Polsterungen aus Leder und Kunstleder, Bootsmotoren, Mode- und Sportbrillen, Wasserfahrzeuge, Zubehörteile, Strandtaschen, Möbel, Segel für Boote, Bekleidung, Bootsverleih, Herstellung von Booten nach Maß und Beratungsdienste für Bootsdesign.

Über das eigene Labor die Entwicklung von F&E-Projekten fortsetzen, um das Endprodukt zu optimieren und die negativen Umweltauswirkungen des Produkts oder des Produktionsprozesses zu verringern

Projekt zur Realisierung eines lösungsmittelfreien, hochklebrigen Produkts, das die Integrität von Stahl ähnlich wie bei einer Dacheindeckung im Rahmen der Konstruktion von isolierten Sandwichpaneelen bewahren soll. Dieses Projekt wurde in enger Zusammenarbeit mit führenden Anbietern von Klebstoffen und Vernetzern durchgeführt, mit dem Ziel, eine Kombination aus wässrigen Dispersionsklebstoffen und Vernetzern zu finden, die unter Tauchbedingungen eine Wasserabsorptionsrate von weniger als 10 % innerhalb eines Zeitraums von 24 Stunden garantiert. Parallel dazu konzentrierte sich die Forschung auf die Fähigkeit, eine starke



Verankerung auf dem Polyolefin-Kunststoffsubstrat aufrechtzuerhalten und eine ausreichende Haftung zu gewährleisten, um die industrielle Anwendung unter verschiedenen klimatischen Bedingungen zu erleichtern, einschließlich der Möglichkeit der Entfernung bei Temperaturen von bis zu -20°C . Darüber hinaus suchten Naster und seine Zulieferer nach einem Verfahren, mit dem sich das Produkt sowohl auf sehr glatten als auch auf rauen Oberflächen aufbringen und bedrucken lässt, wobei eine Klebmasse mit der erforderlichen Festigkeit gewährleistet sein sollte.

Zusammenfassende Bewertung der Nutzenauswirkungen

Unternehmen haben eine grundlegende Verantwortung, bestimmte Praktiken beizubehalten, die die Würde der Menschen, die Rechtsstaatlichkeit und die natürlichen Ökosysteme, die die Grundlage unseres Lebens und unserer Gesellschaft bilden, respektieren. Um den gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen und über die vom Unternehmen erzeugten Auswirkungen zu berichten, hat NASTER SRL SB daher beschlossen, seine Auswirkungen durch das **B- Impact Assessment** zu bewerten.

Das **Benefit Impact Assessment** ist ein strenges und nützliches Instrument, um die Auswirkungen Ihres Unternehmens zu messen und zu überwachen und sich für viele kleine und große Veränderungen zu öffnen, um eine zunehmend weniger extraktive und zunehmend regenerative Wirkung zu erzielen.

Folgenabschätzung

Kategorie (sdg)	Erreichte Punktzahl	Von der maximalen
	Punktzahl	
Governance	12. 2	23.42
Mitarbeiter	16. 5	46.47
Gemeinschaft	17. 0	41.92
Umwelt	11. 3	23.7
Kunde	4.0	5.0
n		

Was wir im Jahr 2024 tun werden

Im Jahr 2024 wird Naster S.r.l. SB das Wohlbefinden seiner Mitarbeiter und der Umwelt durch eine Reihe innovativer und engagierter Maßnahmen fördern, darunter:

- **Erneuerung des Wohlfahrtsplans mit Health Italia:** "Erneuerung des Wohlfahrtsplans mit Health Italia" bezieht sich auf den Prozess, durch den Naster sein betriebliches Wohlfahrtsprogramm in Zusammenarbeit mit Health Italia, einer Organisation, die auf die Bereitstellung von Dienstleistungen und Lösungen für das Wohlbefinden und die Gesundheit der Mitarbeiter spezialisiert ist, erneuert oder aktualisiert. Dies könnte die Einführung neuer Gesundheitsdienste, Fitnessprogramme, Ernährungsberatung, psychologische Unterstützung oder andere Initiativen zur Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens der Mitarbeiter umfassen. Die Erneuerung des Wohlfahrtsplans mit Health Italia unterstreicht das Engagement von Naster, seinem Team ein gesundes und nachhaltiges Arbeitsumfeld zu bieten.
- **Tamburello-Sponsor:** Das Tamburello-Sponsoring von Naster kann die finanzielle Unterstützung von Veranstaltungen, die Bereitstellung von Ausrüstung oder auch Werbe- und Marketingmaßnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung oder Disziplin selbst umfassen. Diese Art von Sponsoring kann dazu beitragen, das Unternehmensimage von Naster zu fördern, den Bekanntheitsgrad der Marke zu erhöhen und das Engagement des Unternehmens bei der Unterstützung kultureller und sportlicher Aktivitäten auf lokaler oder nationaler Ebene zu demonstrieren.
- **JugendradSPORT:** Die Unterstützung des JugendradSPORTS könnte für Naster bedeuten, Jugendmannschaften, JugendradSPORTveranstaltungen oder Trainings- und Entwicklungsprogramme für junge Radfahrer zu sponsern. Diese Art der Unterstützung trägt nicht nur zur Förderung des SPORTS und der Ausbildung künftiger Talente bei, sondern kann sich auch positiv auf das Image des Unternehmens auswirken, indem es sein Engagement für die Gesundheit junger Menschen, für körperliche Betätigung und für die Unterstützung der lokalen Gemeinschaft unter Beweis stellt.
- **Jahresprofil Neuro-Agility:** Naster S.r.l. S.B. ist befugt, italienischen Unternehmen das NEURO-AGILITY PROFILE® anzubieten, ein auf den

Neurowissenschaften basierendes Assessment, das an der Universität von Pretoria von Prof. André Vermeulen entwickelt wurde. Es handelt sich um eine neurowissenschaftliche Bewertung, die Aufschluss darüber gibt, wie Menschen auf ihre ganz eigene und spezielle Art und Weise ihr Gehirn nutzen, wenn sie denken, lernen, Entscheidungen treffen, mit Veränderungen umgehen und Beziehungen zu anderen und ihrer Umwelt aufbauen. Diese Beurteilung gibt auch Aufschluss über die natürlichen Talente und das unausgeschöpfte Potenzial einer Person und wie diese im Dienste des Unternehmens und der Arbeitsgruppe, in die sie eingebettet ist, genutzt werden können.

Darüber hinaus ist Naster bestrebt, seinen **Weg zur Verbreitung von Best Practices und Verfahren fortzusetzen, indem es Methoden, Strategien und Initiativen, die sich im Unternehmen als wirksam und erfolgreich erwiesen haben, weitergibt und umsetzt.** Im Wesentlichen spiegelt das Streben von Naster nach bewährten Praktiken sein ständiges Engagement wider, **sich als verantwortungsbewusstes, nachhaltiges und bahnbrechendes Unternehmen in seiner Branche zu verbessern und zu wachsen.**

Schlussfolgerungen

Dieser erste Benefit Impact Report für Naster SRL SB verdeutlicht **das große Engagement des Unternehmens für die Förderung von sozialem Wohlergehen, ökologischer Nachhaltigkeit und Innovation durch seine Umwandlung in eine Benefit Company.** Naster verfolgt einen verantwortungsvollen, gemeinwohlorientierten Geschäftsansatz und verpflichtet sich, sein Fachwissen und seine Ressourcen zu teilen, um einen positiven Einfluss auf die Gemeinschaft und die Umwelt zu haben.

Durch **Investitionen in Forschung und Innovation** will das Unternehmen wirksame Lösungen für die ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit entwickeln und damit sein Engagement für die **Schaffung einer nachhaltigen und integrativen Zukunft** unter Beweis stellen. Der Benefit-Impact-Report von Naster zeugt von seinem ständigen Bestreben, sich als verantwortungsbewusstes, transparentes und wegweisendes Unternehmen in seinem Sektor zu verbessern und weiterzuentwickeln.

Naster SRL SB hat beschlossen, sich in eine Benefit Company umzuwandeln, um mittel- und langfristig eine solide Grundlage für eine **"neue Mission" und die Entwicklung neuer gemeinsamer und zunehmend integrierter Werte zu schaffen.** Darüber hinaus beabsichtigt das Unternehmen, **ein weiterentwickeltes Geschäftsparadigma zu verbreiten,** das in der Lage ist, neue Möglichkeiten in einer Zukunft zu erschließen, in der positive Auswirkungen im Mittelpunkt jeder Aktivität stehen, auch mit dem Ziel, Vorteile für die Gesellschaft und die Umwelt zu schaffen.

Naster SRL SB wird sich von nun an verpflichten, jedes Jahr seine Fortschritte auf dem Weg zu den Zukunftszielen zu kommunizieren, die als integraler Bestandteil seiner Mission identifiziert wurden, und ständig nach neuen Ansätzen zu suchen, um zu einer zunehmend nachhaltigen Zukunft beizutragen. Naster SRL SB steht am Anfang eines Weges, der zum Teil bereits

vorgezeichnet ist, sich aber noch weiterentwickeln und integrieren lässt. Das Unternehmen möchte diese Reise gemeinsam mit denjenigen antreten, die dieselben Werte und Verpflichtungen teilen, und lädt alle Interessierten ein, bei der Suche nach neuen und zukünftigen Möglichkeiten mitzuarbeiten.