



Nachhaltigkeitsbericht 2022

Entwurf vom 15.12.2023

Inhaltsverzeichnis

Brief an die Interessengruppen	3
Anmerkung zur Methodik	3
1. Über uns	4
1.1 Unsere Geschichte	4
1.2 Unsere Werte	6
1.3 Unsere Produkte	7
2. Nachhaltigkeit für Naster	8
2.1 Übersicht der Interessengruppen	8
2.2 Wesentlichkeitsanalyse und ESG-Aspekte	9
3. Governance	13
3.1 Unternehmensethik und Compliance	13
3.2 Wirtschaftliche Leistung und umsichtige Marktpräsenz	15
3.3 Forschung und Entwicklung	18
3.4 Verantwortungsbewusste Beschaffung	20
4. Verantwortung gegenüber der Umwelt	22
4.1 Energieverbrauch und Emissionen	22
4.2 Ressourcennutzung und Abfallmanagement	26
4.2.1 Materialien	26
4.2.2 Wasserressourcen	27
4.2.3 Abfälle	27
5. Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden	28
5.1 Salute, sicurezza e diritti dei lavoratori	28
5.2 Personalmanagement und Weiterbildung der Beschäftigten	29
5.3 Förderung des Betriebsklimas und des Wohlbefindens der Beschäftigten	31
5.4 Integration und Chancengleichheit	33
6. Soziale Verantwortung	35
6.1 Produktqualität und Kundenzufriedenheit	35
6.2 Engagement für das Wohlergehen der lokalen Gemeinschaft	37
7. Inhaltsverzeichnis GRI	38

Brief an die Interessengruppen

Anmerkung zur Methodik

Dieses Dokument enthält den Nachhaltigkeitsbericht zum 31.12.2022 der Naster S.r.l. società Benefit (im Folgenden auch "Naster" genannt) und beschreibt die wichtigsten Ergebnisse, die das Unternehmen im Berichtsjahr (1. Januar - 31. Dezember) im Bereich der Nachhaltigkeit erzielt hat.

Dieser erste Bericht wurde auf der Grundlage einer Auswahl der „Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards“ (im Folgenden auch "GRI-Standards" genannt) erstellt, d. h. in einer "referenzierten" Weise. Die Standards werden von der Global Reporting Initiative (GRI) definiert, wie in der Tabelle "GRI-Inhaltsindex" angegeben, die die Abdeckung der GRI-Indikatoren für jedes in diesem Dokument behandelte wesentliche Nachhaltigkeitsthema belegt. Es wurde die aktuellste Version 2021 der GRI Universal Standards 1 (Foundation) und 2 (General Disclosure) übernommen.

Die Themen, über die berichtet wird, wurden insbesondere auf der Grundlage der Ergebnisse der Materialitätsanalyse ausgewählt, in der die Auswirkungen des Unternehmens auf die Wirtschaft, die Umwelt und die Menschen, einschließlich der Menschenrechte, im Rahmen seiner Geschäftsaktivitäten und Handelsbeziehungen ermittelt wurden.

Der Berichtsumfang der wirtschaftlichen und finanziellen Daten und Informationen entspricht demjenigen des Jahresabschlusses von Naster zum 31.12.2022.

Alle weiteren Ausnahmen vom Umfang der Berichterstattung werden im Text des Dokuments in angemessener Weise dargestellt. Um die Richtigkeit der Daten zu gewährleisten, wurde die Verwendung von Schätzungen so weit wie möglich eingeschränkt. Wenn Schätzungen vorgenommen wurden, beruhen sie auf den besten verfügbaren Methoden und werden im Text entsprechend angegeben.

Der Alleingesellschafter von Naster hat diesen Nachhaltigkeitsbericht am 31.12.2022 genehmigt.

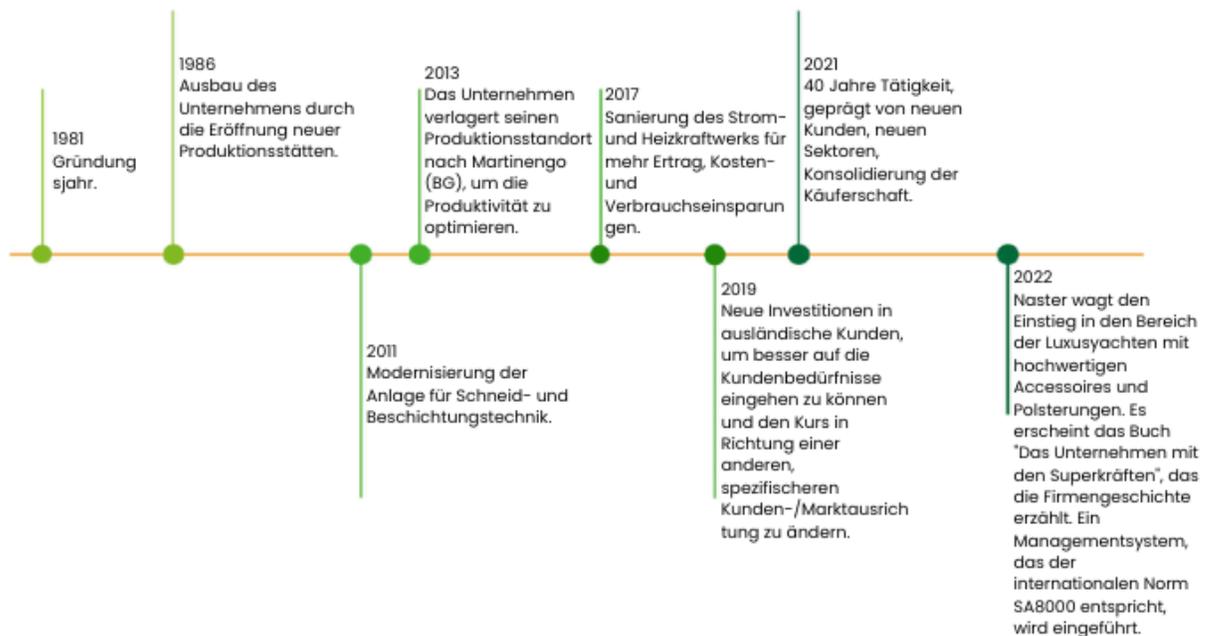
Für weitere Informationen und Hinweise zu diesem Nachhaltigkeitsbericht wenden Sie sich bitte an: ruffini.marco@naster.it

Dieses Dokument ist auch auf der Website von Naster verfügbar.

1. Über uns

Naster hat sich als führendes Unternehmen in der Herstellung von Kunststoffartikeln einen Namen gemacht und kann auf eine über vierzigjährige Erfahrung in der Produktion von Schutzfolien, Klebebändern, Stretchfolien für Verpackungen und Papierabdeckbändern zurückblicken. Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der *maßgeschneiderten* Vorgehensweise und der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens, die es ihm ermöglichen, zuverlässige und leistungsstarke Produkte anzubieten, die dauerhaft, sicher, vielseitig und einfach in der Anwendung sind, das Ergebnis kontinuierlicher technologischer Innovationen. Mit Kunden in mehr als 20 Ländern der Welt verfügt Naster über eine starke globale Präsenz, die sich Jahr für Jahr konsolidiert.

1.1 Unsere Geschichte



Figur 1: Geschichtlicher Zeitrahmen von Naster

Naster wurde 1981 in der Provinz Bergamo gegründet und kann auf eine 40-jährige Geschichte von Wachstum und Innovation in der Branche zurückblicken. Auf diesem Weg hat das

Unternehmen kontinuierlich in Technologie, Nachhaltigkeit und Geschäftsdiversifizierung investiert.

Fünf Jahre nach der Gründung, im Jahr 1986, verzeichnete das Unternehmen eine bedeutende Entwicklung mit der Einweihung der ersten Acrylbeschichtungsanlage und der Vervollständigung der Schneidelinie durch die Installation von drei halbautomatischen Anlagen und zwei weiteren Anlagen mit Siat-Druckmaschinen, die für die individuelle Gestaltung der Produkte bestimmt sind. Diese Schritte markieren eine wichtige Etappe in der Wachstumsgeschichte des Unternehmens.

Das Jahr 2011 stellt einen weiteren Wendepunkt in der Entwicklung von Naster dar. Anlässlich des 30-jährigen Jubiläums wurde die technologische Schneide- und Beschichtungsanlage komplett renoviert. Dies beweist das ständige Engagement für Innovation und Effizienz, die grundlegenden Werte des Unternehmens.

Der Umzug in die Produktionsstätte in Martinengo (Bg) im Jahr 2013 ermöglicht es dem Unternehmen, seine Produktions- und Lagerräume strategisch zu optimieren und so mehr Flexibilität und einen besseren Service für die Kunden zu bieten. Darüber hinaus hat das Unternehmen ein großes Lager eingerichtet, das eine schnelle Lieferung ermöglicht und somit effizienter auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen kann.

Das Jahr 2017 stellt einen wichtigen Meilenstein in der Optimierung der Energieressourcen dar: Das Mittelspannungskraftwerk und das Wärmekraftwerk für Büros und Produktion werden saniert, um die Effizienz zu verbessern, Geld zu sparen und den Gas- und Stromverbrauch zu senken.

2019 hat Naster beschlossen, mit einer stärkeren Fragmentierung in die Diversifizierung der Kunden zu investieren, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dieser Richtungswechsel ermöglicht es dem Unternehmen, den Bedürfnissen der Kunden entgegenzukommen und sich an einen spezifischeren Markt anzupassen.

Im Jahr 2022 wagt Naster den Sprung in neue Perspektiven und erobert neue Märkte, darunter die Luxusyachten, wobei eine Linie von Leder- und Kunstlederbezügen für den Innen- und Außenbereich angeboten wird.

Im Jahr 2022 wird das Buch "Das Unternehmen mit den Superkräften" veröffentlicht, das die Geschichte, die Vision und die Werte des Unternehmens beschreibt.

Am 23.07.11 übernahm Naster das Geschäft Tappezzeria Calissi und hat damit sein Angebot vom Vertrieb luxuriöser Materialien für die Innen- und Außeneinrichtung von Schiffen auf die Herstellung luxuriöser Polsterungen für Küchen, Wände, Verkleidungen, Sitze und Rückenlehnen von höchster Handwerkskunst im Nautikbereich erweitert.

1.2 Unsere Werte

Für Naster ist es wichtig, ein Team von Menschen zu haben, die sich täglich engagieren und ein gemeinsames Konzept verfolgen, das auf einer Reihe von Grundprinzipien basiert, die die Vision des Unternehmens bestimmen:

Familie. Naster verdankt seine Existenz den vorangegangenen Generationen, die ihre Hingabe zum Handwerk, ihr Fachwissen, ihre Leidenschaft und ihren tiefen Respekt für Qualität weitergegeben haben.

Qualität. Naster legt größten Wert auf Qualität, vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt. Das Unternehmen investiert in modernste Technologien und Zertifizierungen, um die kontinuierliche Spitzenqualität seiner Produkte zu gewährleisten.

Wettbewerbsfähigkeit. Als Branchenführer ist Naster in der Lage, hohe Qualitätsstandards zu wettbewerbsfähigen Preisen einzuhalten. Ermöglicht wird dies durch fortschrittliche technologische Ressourcen.

Flexibilität. Mit innovativen Lösungen passt sich Naster an die sich ständig ändernden Bedürfnisse der Kunden und der Industrie an, um so eine hohe Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.

Vertrauen. Die Kunden wenden sich an Naster, weil das Unternehmen ihre Erwartungen pünktlich und zuverlässig erfüllt.

Respekt. Naster ist bestrebt, sich um seine Angestellten zu kümmern, einen verantwortungsvollen und nachhaltigen Ansatz zu verfolgen und einen positiven Beitrag für die Umwelt und die umliegende Gemeinschaft zu leisten.

Wie die offizielle Website besagt, hat das Unternehmen folgende Vision erstellt:

“Wir glauben an den Wert der Familie, der sozialen Eingliederung und der engen Verbundenheit mit unserer Umgebung. Deshalb haben wir im Laufe der Jahre daran gearbeitet, ein positives und entspanntes Arbeitsumfeld zu schaffen, das auf die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden eingeht und durch ständiges persönliches und berufliches Wachstum geprägt ist. Unsere Unternehmensvision stellt ein professionelles, geschultes und stets auf die Bedürfnisse der Kunden bedachtes Humankapital in den Mittelpunkt.”

Die Hauptaufgabe des Unternehmens besteht in der Entwicklung und Herstellung von Qualitätsartikeln unter Verwendung von "sauberen" Rohstoffen, die keine Lösungsmittel oder umweltschädlichen Stoffe enthalten. Dieses Leitbild stützt sich auf die tragenden Säulen, die das Engagement des Unternehmens für sein Humankapital und seine Umwelt widerspiegeln. An erster Stelle stehen die soziale Eingliederung, das Wohlergehen der Mitarbeitenden und der

Region Bergamo, in der das Unternehmen tätig ist. Das Hauptziel ist die Schulung der Arbeitskräfte, um ihnen ein hohes Maß an Professionalität zu vermitteln, das sich in wirtschaftlicher Zufriedenheit und unternehmerischem Wohlstand äußert.

Gleichzeitig trägt das Unternehmen durch wohltätige Aktivitäten und soziales Engagement in der Region Bergamo aktiv zu mehr Gemeinwohl in der Stadt bei. Darüber hinaus wird ein Ansatz der Kreislaufwirtschaft verfolgt und der Digitale Wandel 4.0 gefördert, denn es ist wichtig, mit den neuesten Entwicklungen in der Branche Schritt zu halten.

1.3 Unsere Produkte

Naster ist spezialisiert auf die Herstellung von Schutzfolien aus PO und PET für eine Vielzahl von Anwendungen (Aluminium und Stahl, lackiert und laminiert, Marmor und Agglomerate, Teppiche, Schutz für Glas und Polycarbonat, Sandwichplatten und Wellplatten, Schutz für Fensterprofile, Spulen, Streben, medizinische Matten, PMMA, usw.), Klebebänder aus BOPP, PVC und Verpackungsmaterialien.

Schutzfolien werden zum Schutz jeder Art von Oberfläche verwendet, von den empfindlichsten und kostbarsten bis hin zu rauen oder halbverarbeiteten Oberflächen. Die Folien bieten Schutz vor Kratzern, Schmutz, Staub, äußeren Einflüssen und UV-Strahlung und sind in allen Phasen der Verarbeitung, von der Lagerung bis zum Transport, optimal. Die hohe Klebkraft der Schutzfolien in Verbindung mit ihrer bemerkenswerten Widerstandsfähigkeit und flecken- und rückstandsfreien Entfernung ermöglicht es, Zeit und Kosten bei der Anwendung des Produkts und der Reinigung jeder Oberfläche einzusparen. Die Schutzfolien weisen keine chemischen Wirkungen auf, so dass selbst die empfindlichsten Materialien nicht beeinträchtigt werden.

Der Produktionsprozess beginnt mit einer Rohfolie (PVC, PE, PP), die auf Rollen verschiedener Größen in das Unternehmen gelangt. Die Ausgangsmaterialien bestehen aus Kunststofffolien-Trägerrollen, auf die in einem Beschichtungsprozess auf einer speziellen automatischen Anlage Acryl-Klebstoffharze auf Wasserbasis aufgetragen werden. Die Klebefolie wird dann auf die vom Kunden gewünschte Folienlänge aufgewickelt (Aufwickelanlage). Die so entstandenen Rollen werden auf verschiedenen Drehbänken auf die vom Kunden gewünschte Breite zugeschnitten. Die aus der Beschichtungsanlage kommenden Rollen können bei Bedarf in die gewünschten Formate geschnitten werden, so dass ein *maßgeschneiderter* Service gewährleistet ist, umgespult oder gewickelt und anschließend für den Versand verpackt werden.

Naster zeichnet sich durch den Einsatz innovativer Technologien auf dem neuesten Stand der Technik aus und verfügt über eine moderne, automatisierte Beschichtungsanlage. Die Produktion erfolgt mit hoher Geschwindigkeit und unter Verwendung spezieller Polyolefinsubstrate, die von hochwertigen deutschen Extrudern eigens für Naster extrudiert

werden. Dieser fortschrittliche technische Ansatz ermöglicht es dem Unternehmen, in Zusammenarbeit mit den führenden europäischen Herstellern von Acrylmassen und Polyolefin-Granulaten seine Führungsposition in der Branche zu behaupten. Darüber hinaus ist Naster bestrebt, die Umweltbelastungen durch die Einführung von Kreislaufwirtschaftsverfahren und nachhaltigen Produktionsprozessen zu senken, um moderne Produkte anzubieten, die sowohl die Umwelt als auch die Endverbraucher schonen.

Die große Erfahrung und das Engagement für die Bereitstellung erstklassiger Lösungen haben Naster zu einem vertrauenswürdigen Partner und Leistungsträger für Kunden in einer Vielzahl von Branchen gemacht, darunter: Möbel, Haushaltsgeräte, Automobil, Digitaltechnik und Grafik, Bauwesen und seit kurzem auch im Nautikbereich.

2. Nachhaltigkeit für Naster

Mit der Ausarbeitung und Veröffentlichung seines ersten Nachhaltigkeitsberichts hat Naster den Schritt in Richtung Nachhaltigkeit gewagt. Das Dokument soll als Ausgangspunkt für die Berichterstattung und Kommunikation über die Leistungen des Unternehmens in den Bereichen wirtschaftliche, soziale und ökologische Verantwortung dienen. Diese Entscheidung zeigt das Engagement von Naster für die Nachhaltigkeit, die damit zu einem grundlegenden Wachstumsfaktor erklärt und in das Management des Unternehmens integriert wird.

2.1 Übersicht der Interessengruppen

Auf dem Weg zu Wachstum und nachhaltiger Entwicklung spielen die Interessengruppen eine Schlüsselrolle. Der Aufbau und die Vertiefung von Beziehungen, die auf gegenseitigem Vertrauen und den Grundsätzen der Transparenz, der Aufgeschlossenheit und des Zuhörens beruhen, stellen für Naster eine entscheidende Chance dar. Dieser Ansatz ermöglicht es, die sich verändernden Erwartungen und Bedürfnisse der Interessengruppen zu verstehen, die direkt oder indirekt Einfluss auf die Tätigkeit des Unternehmens haben und ihrerseits von diesem beeinflusst werden. In einem dynamischen und sich ständig weiterentwickelnden Umfeld ermöglicht die Materialitätsanalyse und die Einbindung der Beteiligten dem Unternehmen Naster, Veränderungen frühzeitig zu erkennen und sich abzeichnende Trends zu ermitteln und diese effektiv in die Gesamtstrategie des Unternehmens zu integrieren.

Entsprechend den Vorgaben für die Berichterstattung hat Naster die relevanten Kategorien von Interessengruppen ermittelt, indem die Ergebnisse dieser Analyse mit den Ergebnissen eines Benchmarks kombiniert und verglichen wurden, bei dem die wichtigsten Branchenkollegen sowie nationale und internationale bewährte Verfahren im Bereich der Nachhaltigkeit berücksichtigt wurden.

Figur 2: Übersicht der Interessengruppen von Naster



2.2 Wesentlichkeitsanalyse und ESG-Aspekte

Für die Erstellung dieses ersten Nachhaltigkeitsberichts hat Naster einen Identifizierungsprozess für wesentliche Themen in Übereinstimmung mit den Berichtsstandards der Global Reporting Initiative (GRI) eingeleitet. Wesentliche Themen sind diejenigen, die die wichtigsten Auswirkungen der Organisation auf die Wirtschaft, die Umwelt und die Menschen widerspiegeln, einschließlich der Auswirkungen auf die Menschenrechte.

Bei der Definition der Wesentlichkeit lag der Schwerpunkt zunächst auf einer Benchmark-Analyse, die mit einer Gruppe von Unternehmen durchgeführt wurde, die in der Branche von Naster tätig sind und sich der Nachhaltigkeit verschrieben haben. Dies führte zur Identifizierung einer Reihe von potenziell relevanten Aspekten für Naster, die in drei Makrobereiche unterteilt werden können: **Umwelt**, **Soziales** und **Governance**. Die angewandte Methodik basiert auf der Einstufung der Kriterien nach ihrer Häufigkeit, die sich aus dem Verhältnis zwischen dem Auftreten des jeweiligen Themas und der Gesamtzahl der konsultierten öffentlichen Quellen ergibt. Nach der Erstellung einer ersten Liste von Aspekten wurden die positiven und negativen, aktuellen und potenziellen Auswirkungen, die Naster verursacht, ermittelt. Die Ergebnisse der Analyse wurden unter Berücksichtigung der

spezifischen Gegebenheiten von Naster zusammengefasst und vereinfacht, so dass die relevantesten und wesentlichsten ESG-Aspekte für Naster und seine Interessengruppen bis hin zur Festlegung der Berichtsbereiche erfasst werden konnten.

Tabelle 1: Liste der wesentlichen Aspekte und der damit verbundenen Auswirkungen, die von Naster erzeugt wurden

Makrobereiche	Inhaltliche Themen	Beschreibung der erzeugten Auswirkungen	Art der Auswirkungen	
Umwelt	Direkte und indirekte THG-Emissionen	Beitrag zum Klimawandel durch die Erzeugung von direkten und indirekten Treibhausgasemissionen (Ziel 1 und 2)	Negativ	Aktuell
		Auswirkungen aufgrund der Nichtbewältigung externer natürlicher/unfallbedingter Ereignisse, die durch den Klimawandel verursacht werden	Negativ	Aktuell
	Verwaltung des Energieverbrauchs	Verknappung der verfügbaren Ressourcen durch den Verbrauch von nicht erneuerbarer Energie (nicht-erneuerbare Brennstoffe) für den Geschäftsbetrieb	Negativ	Aktuell
	Nutzung der Wasserressourcen	Freisetzung von Schadstoffen in Gewässer mit Verschmutzung von Boden und Wasser infolge einer nicht optimalen Abwasserentsorgung	Negativ	Aktuell
		Verwendung erheblicher Wassermengen in den Produktionsprozessen, was sich auf die Verfügbarkeit von Wasserressourcen auswirkt	Negativ	Aktuell
	Kreislaufwirtschaft und Management von Materialien und Abfällen	Umweltbelastungen durch die Erzeugung von gefährlichen und nicht gefährlichen Abfällen und deren mögliche unangemessene Entsorgung oder Verwertung	Negativ	Aktuell
		Ineffizientes Produktionsmanagement mit erheblichem Abfallaufkommen und einem über den Produktionsbedarf hinausgehenden Verbrauch an nicht-erneuerbaren Ressourcen	Negativ	Aktuell
		Rückgang der Verfügbarkeit natürlicher Ressourcen, da kein Beitrag zur Wiederverwendungskette von Rohstoffen und Materialien geleistet wird	Negativ	Aktuell

Soziales	Gesundheit und Sicherheit der Beschäftigten	Unfälle und Berufskrankheiten, die durch die Tätigkeit des Unternehmens verursacht werden und/oder auf unsichere Produktionsverfahren und die mangelnde Überwachung und Anwendung von Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsystemen zurückzuführen sind	Negativ	Möglich
	Berufliche Entwicklung von Humanressourcen	Entwicklung von Kompetenzen und beruflichem Wachstum der Beschäftigten zur Schaffung eines gemeinsamen Know-how-Pools und zur Entfaltung des Talents und der Einzigartigkeit jedes Einzelnen	Positiv	Aktuell
		Unzufriedenheit der Beschäftigten aufgrund eines wenig leistungsorientierten Arbeitsumfelds, in dem es nicht gelingt, die Fähigkeiten und Fertigkeiten der Beschäftigten wertzuschätzen und zu fördern, indem sie professionell geschult werden	Negativ	Möglich
	Förderung des Betriebsklimas und Wohlbefindens der Beschäftigten	Unattraktive Entlohnung und/oder Arbeit für die jüngere Generation	Negativ	Möglich
		Beitrag zur Mitarbeiterzufriedenheit und zum Zusammenhalt durch Engagement-Initiativen und teambildende Maßnahmen	Positiv	Aktuell
	Menschen- und Arbeitnehmerrechte	Verletzung von Menschenrechten innerhalb des Unternehmens und entlang der Wertschöpfungskette (z.B. Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen, Kinderarbeit, Zwangs- oder Pflichtarbeit)	Negativ	Möglich
		Verschlechterung der Beziehungen zu Gewerkschaften und Verbänden (z. B. in Bezug auf Arbeitsbedingungen, Versammlungsfreiheit)	Negativ	Möglich
	Integration und Chancengleichheit	Fälle von Diskriminierung aufgrund von unangemessenem Verhalten innerhalb des Unternehmens	Negativ	Möglich
		Nichteinhaltung des Grundsatzes der Unterschiedlichkeit (z. B. ausgewogenes Verhältnis der Geschlechter im Management oder Lohngleichheit)	Negativ	Möglich
	Produktqualität und Kundenzufriedenheit	Angebot von Produkten höchster Qualität und Haltbarkeit	Positiv	Aktuell
		Volle Kundenzufriedenheit in Bezug auf die Qualität des gelieferten Produkts oder der erbrachten Dienstleistung, auch im	Positiv	Aktuell

		Hinblick auf die Einhaltung der Lieferfristen		
	Engagement für das Wohlergehen der lokalen Gemeinschaft	Negative soziale und ökologische Auswirkungen aufgrund der Nichtbeachtung der Bedürfnisse der lokalen Gemeinschaft	Negativ	Möglich
		Förderung der lokalen sozioökonomischen Entwicklung durch Beiträge und Spenden an Vereinigungen in dem Gebiet, in dem das Unternehmen vertreten ist	Positiv	Aktuell
Governance	Verantwortungs-bewusste Beschaffung	Beitrag zur Verbesserung der ESG-Leistung von Lieferanten mit Schwerpunkt auf den Arbeitsbedingungen entlang der Lieferkette	Positiv	Aktuell
		Schaffung einer lokalen Lieferkette mit entsprechendem Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung des Gebiets, in dem die Lieferanten tätig sind	Positiv	Aktuell
		Negative Auswirkungen im Zusammenhang mit der Beschaffung von Waren und Dienstleistungen von Lieferanten, insbesondere im Hinblick auf ihre ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen	Negativ	Möglich
	Unternehmensethik und Compliance	Fälle der Nichteinhaltung von Rechtsvorschriften, Gesetzen, Verordnungen und Branchenstandards aufgrund mangelnder Aufsicht und Überwachung von festgelegten ESG-Initiativen	Negativ	Möglich
		Vorfälle von Korruption, wettbewerbswidrigem, unethischem und illegalem Verhalten	Negativ	Möglich
		Sensibilisierung und Verbreitung einer ethischen und korruptionsbekämpfenden Kultur bei Management, Beschäftigten, Geschäftspartnern und anderen Interessengruppen, die den Kampf gegen aktive und passive Korruption und tugendhafte Praktiken im Bereich der Geschäftsintegrität fördert	Positiv	Aktuell
	Forschung und Entwicklung	Promozione del design sostenibile dei prodotti, attraverso investimenti in ricerca e sviluppo, in ottica di riduzione del loro impatto ambientale	Positivo	Attuale
		Mögliche negative Auswirkungen durch den Verlust von Arbeitsplätzen aufgrund von technologischem Wandel und Automatisierung	Negativo	Potenziale

		Beitrag zur technologischen Innovation und Digitalisierung des Sektors durch Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten	Positivo	Attuale
	Schaffung und Verteilung von wirtschaftlichem Wert	Direkte und indirekte positive wirtschaftliche Auswirkungen, die das Unternehmen durch seine Geschäftsaktivitäten für Beschäftigte, lokale Gemeinschaften und andere Interessengruppen erzeugt hat	Positivo	Attuale

3. Governance

3.1 Unternehmensethik und Compliance

Die Grundsätze, von denen sich Naster bei der Erfüllung seines Auftrags leiten lässt, sind die strikte Einhaltung der Vorschriften, der lautere Wettbewerb und die Achtung der legitimen Interessen aller Beteiligten und insbesondere der Beschäftigten des Unternehmens. Die Kernpunkte dieser Grundsätze werden durch die Anwendung und aktive Förderung des Ethikkodexes deutlich, der sowohl das interne Programm der Unternehmensphilosophie als auch das unerschütterliche Bekenntnis zu den ethischen Werten darstellt, auf denen er beruht.

Im Ethikkodex sind die Grundsätze, Werte und ethischen Leitlinien, an denen sich alle Mitarbeitenden und Interessengruppen des Unternehmens orientieren müssen, detailliert dargelegt: Integrität, Ehrlichkeit, Transparenz und Verantwortungsbewusstsein.

Naster ist sich der Bedeutung dieser Grundsätze für seine Tätigkeit bewusst und verpflichtet sich, dafür zu sorgen, dass die Unternehmensethik und die Compliance diese Werte vollständig widerspiegeln. Daher hat Naster das ehrgeizige Ziel verwirklicht und das Modell 231 am 20.07.2023 durch die Ernennung des Aufsichtsrats umgesetzt und damit ein konkretes Engagement für die Aufrechterhaltung hoher Ethik- und Compliance-Standards in allen Geschäftsbereichen gezeigt sowie sichergestellt, dass seine Mitarbeitenden in jeder beruflichen Zusammenarbeit mit Integrität und Ehrlichkeit handeln.

Die Einführung von SA8000 ist ein weiterer Beweis für das solide Engagement des Unternehmens für soziale Verantwortung und Geschäftsethik: In Übereinstimmung mit dem Ethikkodex und SA8000 fördert Naster ein rücksichtsvolles und integratives Arbeitsumfeld, in dem die Achtung der Menschenrechte, Gleichheit und Fairness gewährleistet sind. Jeder Beteiligte kann schriftlich, anonym und/oder per E-Mail und auf der Website des Unternehmens Beschwerden über Tatsachen und Ereignisse einreichen, die missbräuchlich, beleidigend oder rechtswidrig sind und die in der Arbeitsumgebung auftreten oder damit in Zusammenhang stehen und den Grundsätzen der sozialen Verantwortung der Norm SA8000 entgegenwirken.

Jede Beschwerde wird vom Unternehmen untersucht und vollkommen vertraulich behandelt. Naster ermutigt und fördert das direkte Gespräch und den Austausch von Beurteilungen mit dem betreffenden Mitarbeiter, der die Beschwerde eingereicht hat, gegebenenfalls mit Unterstützung des SA8000-Arbeitnehmervertreters, um eine vollständige Kenntnis des Sachverhalts zu erlangen und um dem Mitarbeitenden, der Opfer oder Zeuge von Missbrauch, Vergehen oder unangemessenen oder illegalen Handlungen ist, Unterstützung und einen konkreten Beistand zu leisten. Das Unternehmen unternimmt alle Anstrengungen und konkreten Maßnahmen, um eine Lösung für das aufgezeigte Problem zu finden und das

Auftreten ähnlicher oder vergleichbarer Situationen zu verhindern.

Der Beschwerdeführer wird dann über die Abhilfemaßnahmen informiert, die ergriffen wurden, um den gemeldeten Sachverhalt innerhalb einer angemessenen Frist, in jedem Fall aber innerhalb von 10 Arbeitstagen, zu klären.

Die eingereichten Beschwerden werden in ein spezielles Register eingetragen, in dem der Gegenstand der Beschwerde, ihre Ursache, die mit der Bearbeitung beauftragte Person und die ergriffenen Abhilfemaßnahmen angegeben werden.

Naster verpflichtet sich bei all seinen Aktivitäten zur Einhaltung der geltenden Vorschriften und zur Schaffung von Beziehungen, die sich auf Transparenz, Ethik und Achtung gegenüber allen aktuellen und künftigen Interessengruppen stützen. Im Jahr 2022 gab es wie im Vorjahr keine Fälle von Korruption, strafrechtlicher Verfolgung wegen wettbewerbswidriger Verhaltensweisen, Kartell- und Monopolpraktiken, Nichteinhaltung von ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Gesetzen und Vorschriften.

Was die Verwaltung der Kundeninformationen betrifft, so verwendet Naster ein internes CRM, um die Sicherheit und effiziente Verwaltung der Unternehmensdaten zu gewährleisten. Zum Schutz sensibler Informationen werden fortschrittliche Sicherheitsmaßnahmen, einschließlich Antiviren-Software und interner und externer Backup-Systeme, ständig überwacht und aktualisiert. Die Implementierung eines speziellen Hardwaregeräts zur Überwachung der Anfälligkeit von LAN-Geräten ist ein weiterer Schritt zur Sicherung der im Unternehmen befindlichen Daten.

3.2 Wirtschaftliche Leistung und umsichtige Marktpräsenz

Nach einer anfänglichen, rein familiären Unternehmensführung hat sich Naster seit 1986 in technischer und kommerzieller Hinsicht neu organisiert und begonnen, sich sowohl auf dem italienischen als auch auf dem ausländischen Markt zu etablieren. Mit der Einführung eines hochentwickelten Beschichtungssystems an den Produktionslinien, einer Synthese aller technologischen Innovationen des Sektors, hat Naster heute ein jährliches Produktionsvolumen von 45 Millionen m² erreicht. Heute ist das Unternehmen seit 42 Jahren in mehr als 45 Ländern der Welt vertreten.

Das Zielpublikum ist vielfältig und setzt sich aus den folgenden Branchen zusammen:

- Stahl- und Aluminiumcoils 30%
- Sandwichplatten 30%
- Profile, Glas, Marmor und Agglomerate 10%
- Medizin (Teppiche, Dekontaminationsschutzprodukte) 10%.

-
- Nautik 20%.

Aus technologischer Sicht kann der Markt jedoch in Wasser, Lösungsmittel und Lösungsmittelgummi unterteilt werden.

Naster ist auf einem sehr wettbewerbsintensiven Oligopolmarkt tätig, auf dem die Unternehmen einen aggressiven Wettbewerb führen, der zu Preissenkungen führt. Insbesondere halten 10 Unternehmen mehr als 40 % des Marktes, und der restliche Teil wird von kleineren Herstellern belegt. Je nach Art des erworbenen Kundenstamms hat es Naster vor allem mit großen Konkurrenten zu tun, deren Management durch die Starrheit der Organisation eingeschränkt ist.

Dank der Diversifizierung der Anwendungen und des Materialschutzes kann Naster, wie auch die Branche im Allgemeinen, an mehreren Fronten wachsen. Die organisatorische Flexibilität, die Qualität und der "just in time"-Service für große und kleine Aufträge stellen einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Konkurrenten dar, die aufgrund ihrer größeren und stärker gegliederten Struktur langsamer arbeiten.

Heute stehen auf dem europäischen Markt rund 1,5 Milliarden Quadratmeter Produkt einem fast gleich großen Angebot und einer fast ebenso großen installierten Kapazität der Schutzfolienhersteller gegenüber. Aus diesem Grund zeichnen sich auf dem Markt diejenigen Akteure durch positive Wachstumstendenzen aus, die in der Lage waren, sich umzustrukturieren und in die Personalschulung und die Computerisierung des Unternehmens investiert haben: All dies begünstigt eine schnelle Umsetzung und schnelle Lieferung, die "Stärken" von Naster.

Obwohl die Medizinbranche mit dem Austausch von Polyethylen (PE) durch Papier nach wie vor einer der wichtigsten Entwicklungsbereiche ist, hat sich Naster ehrgeizige Ziele für die Ausweitung der Geschäftstätigkeit gesetzt, und zwar durch umfangreiche Investitionen in das Humankapital und vor allem durch die Lancierung des Projekts "Supremasea", das den Einstieg in den Bereich der Luxus-schiffahrt vorsieht. Die Firma investierte im Jahr 2022 in eine tiefgreifende Produktdiversifizierung, indem sie das Projekt zur Entwicklung einer neuen Struktur für den direkten und indirekten Vertrieb sowie für das künstlerisch-kreative Design von Stoffen für die Welt der Luxusyachten, sowohl für die Innen- und Außenausstattung als auch für die Neuausstattung, in Angriff nahm. Im Rahmen dieser Strategie begann Naster ab 2022 mit einer bedeutenden Umstrukturierung des Vermarktungsteams, wobei ein neuer Direktor eingestellt wurde und zwei neue Mitarbeiter mit einer soliden zehnjährigen Erfahrung in den Bereichen Leder, Kunstleder und Accessoires hinzukamen. Es wurde ein Netz von sieben Vertretern in Italien, zwei in Italien und im Ausland eingestellten Verkäufern und mindestens einem Vertriebshändler pro Land geschaffen, mit besonderem Schwerpunkt auf den Endkunden. Die Geschäftsleitung, flankiert vom Kundendienst und unterstützt von einem Netz von Vertretern im Vertriebsgebiet, überwacht den Markt sorgfältig und gewährleistet einen

strategischen Ansatz, der auf die Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet ist. Der wichtigste Impuls für das Verkaufspersonal ist der Aufbau von Beziehungen zu den Kunden durch einen menschlichen, professionellen und kontinuierlichen Ansatz, der direkte Begegnungen beim Kunden einschließt, um Vertrauen und Zusammenarbeit zu festigen.

Dieser Umschwung war auch dank eines tief greifenden menschlichen und beruflichen Wandels möglich, der sich auf das gesamte Unternehmen auswirkte, vom alleinigen Geschäftsführer bis hin zum gesamten Team des Unternehmens. Das geschulte, eng verbundene Personal, das mit Freude an dem Projekt teilnimmt, ermöglicht eine klare Zukunftsvision für das Unternehmen mit Elan und Klarheit.

Zur Förderung dieser kommerziellen Strategie hat Naster eine Reihe von Initiativen ergriffen. Dazu gehören die Buchpräsentation in Bergamo News, die die Geschichte von Naster erzählt, eine Zusammenarbeit mit Dmax, die sich auf die Nachrüstung und den nautischen Aufbau mit Naster-Produkten konzentriert, AdWords-Kampagnen auf Google, LinkedIn Ads und Facebook Ads sowie eine Neuausrichtung und eine komplette Überarbeitung der Website. Die Teilnahme an wichtigen internationalen Messen wie der Frontale in Nürnberg mit dem Projekt ICE, der Genoa Boat Show und der Mets in Amsterdam, der Fort Lauderdale International Boat Show, der Batimat in Paris, der Big 5 in Dubai und der Made Expo verdeutlicht das große Engagement von Naster, seine weltweite Präsenz zu festigen und einen direkten und engen Kontakt zu seinem Kundenstamm zu pflegen.

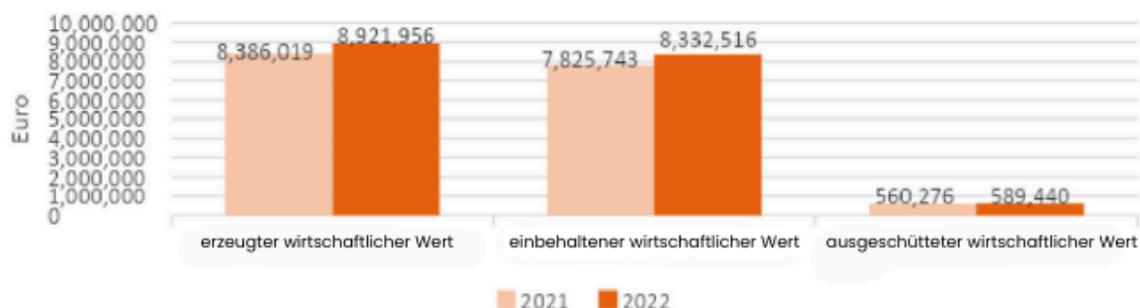
Der "erzeugte und verteilte wirtschaftliche Wert"¹ entspricht dem von Naster erzeugten und auf verschiedene Weise auf die verschiedenen Interessengruppen verteilten Wohlstand. Er drückt sich in den Auswirkungen aus, die sich aus dem Betrieb seiner Dienstleistungen ergeben, und materialisiert sich in den gesamtwirtschaftlichen Vorteilen, die sich aus der Verwaltung seiner Aktivitäten ergeben.

¹ Informationen über die Schaffung und Ausschüttung von wirtschaftlichem Wert liefern einen grundlegenden Hinweis darauf, wie die Organisation Wohlstand für die Interessengruppen geschaffen hat. Mehrere Komponenten des erzeugten und verteilten wirtschaftlichen Werts (EVG&D) liefern auch ein wirtschaftliches Profil der Organisation, das bei der Normalisierung anderer Leistungskennzahlen hilfreich sein kann.

Der EVG&D wird, wie von der GRI vorgeschrieben, auf einer periodengerechten Basis berechnet, die die folgenden grundlegenden Komponenten der globalen Aktivitäten der Organisation umfasst:

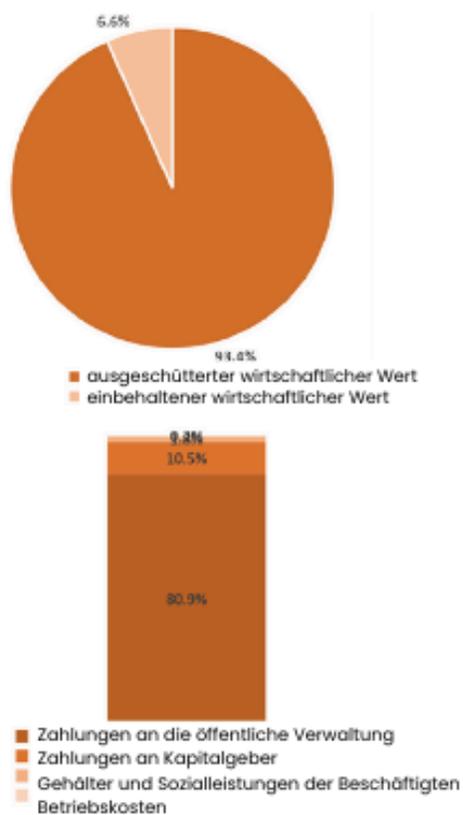
- i. Unmittelbar erzeugter wirtschaftlicher Wert: Einnahmen
- ii. Ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert: Betriebskosten, Löhne und Sozialleistungen für Mitarbeiter, Zahlungen an Kapitalgeber, Zahlungen an Regierungen nach Ländern und Investitionen der Gemeinschaft
- iii. Nicht ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert: 'Direkt erzeugter wirtschaftlicher Wert' minus 'verteilter wirtschaftlicher Wert'

Figur 3: Direkt erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert in den Jahren 2021 und 2022



Zum 31. Dezember 2022 belief sich der von Naster direkt erzeugte und ausgeschüttete wirtschaftliche Wert, der sich aus der Umgliederung der Posten der konsolidierten Gewinn- und Verlustrechnung zum 31. Dezember 2022 ergibt, auf 8.921.956,00 EUR, was einem Anstieg von ca. 6,4 % im Vergleich zu 2021 entspricht.

Figur 4: Erwirtschafteter Wert (links) und ausgeschütteter Wert (rechts) im Jahr 2022



In Anlehnung an die Definitionen des GRI-Standards hat das Unternehmen 93,4 % seines wirtschaftlichen Wertes ausgeschüttet, d. h. 8,3 Mio. EUR, entsprechend der Vorgehensweise im Jahr 2021 (7,8 Mio. EUR bzw. 93,3 % des erzeugten wirtschaftlichen Wertes). Davon entfallen etwa 80,9 % auf Betriebskosten (einschließlich des Verbrauchs von Rohstoffen im Laufe des Jahres, der Bestandsveränderungen, der Kosten für Dienstleistungen und der Kosten für die Nutzung von Vermögenswerten Dritter sowie sonstiger Betriebskosten). 10,5 % werden an das Personal in Form von Vergütungen für die im Laufe des Jahres geleisteten Tätigkeiten und für soziale Initiativen verteilt. Die verbleibenden Prozentsätze für Zahlungen an Lieferanten und an die öffentliche Verwaltung belaufen sich auf 1,8 % bzw. 0,2 % des ausgeschütteten Wertes.

Darüber hinaus wurden rund 6,6 % des Kapitals in Form von Abschreibungen, Wertberichtigungen auf Finanzanlagen und Steuern von Naster einbehalten.

3.3 Forschung und Entwicklung

Für ein branchenübergreifendes Unternehmen wie Naster ist Innovation ein wesentliches Element zur Bewältigung der umweltpolitischen Herausforderungen.

Jedes Produkt von Naster ist technologisch fortschrittlich und entspricht dem neuesten Stand der Technik in Bezug auf Verpackungen und Klebebänder. Das Unternehmen hält sich ständig über neue Produkte und neue Entwicklungsmöglichkeiten auf dem Laufenden, um Klebebänder und Schutzfolien anbieten zu können, die immer leistungsfähiger, widerstandsfähiger und nachhaltiger sind. Im Bereich der technologischen Innovation und der Forschungs- und Entwicklungsprojekte hat die Organisation im Geschäftsjahr 2021/22 mehrere Maßnahmen ergriffen, zu denen auch Digitalisierungsinitiativen gehören, mit einer Gesamtinvestition von 768.696 Euro.

Zudem engagiert sich Naster stark für die Umsetzung von Verfahren zur Verringerung des Kunststoffverbrauchs und die Einführung nachhaltiger Verpackungspraktiken sowie für Projekte der Kreislaufwirtschaft, wie z. B. die Wiederaufbereitung seiner Produkte.

Das Unternehmen hat aktive partnerschaftliche Beziehungen, vor allem zu seinen Zulieferern, aufgebaut, um die Leistung und Qualität seiner Produkte zu optimieren. Diese Beziehungen sind ein wichtiger Faktor für die Förderung von Innovationen und die Gewährleistung der kontinuierlichen Führungsposition des Unternehmens in seiner Branche. Insgesamt ist das ständige Engagement für Sicherheit, Qualität und technologische Innovation ein entscheidender Schwerpunkt der Forschungs- und Entwicklungsarbeit des Unternehmens.

3.4 Verantwortungsbewusste Beschaffung

Für Naster ist das Beschaffungsmanagement ein umsichtiger Vorgang, der darauf abzielt, ein Höchstmaß an Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit in den Lieferantenbeziehungen zu gewährleisten. Die Lieferzuverlässigkeit ist nämlich ein wesentlicher Aspekt der Unternehmenspolitik von Naster, um sicherzustellen, dass die extern beschafften Produkte und Dienstleistungen den festgelegten Anforderungen entsprechen und nur qualifizierte Lieferanten eingesetzt werden. Die meisten Lieferanten von Naster sind europäischen oder italienischen Ursprungs. Sie dienen auch als Lagerhäuser und spielen eine Schlüsselrolle in der Lieferkette, sodass ein schnellerer Service und geringere Logistikkosten gewährleistet sind.

Um qualitativ einwandfreie Lieferungen zu erhalten, wählt das Unternehmen Partner aus, die in der Lage sind, ein entsprechendes Qualitätsniveau zu gewährleisten, wie es durch das Qualitätsmanagementsystem vorgegeben ist; daher wird jeder Lieferant geprüft und entsprechend eingestuft.

Derzeit bewertet Naster seine Lieferanten nicht nach reinen Umweltkriterien, sondern diese Bewertung wird intern durchgeführt und besteht aus dem Versand von Formularen zur Einholung wichtiger Informationen und der Durchführung von Gesprächen, in denen die Einhaltung der geforderten Standards überprüft wird. In der Qualifizierungsphase verlangt das Unternehmen, dass diese den SA 8000-Modulen entsprechen, in denen die Standards der sozialen und ethischen Verantwortung definiert sind, die das Unternehmen einhalten will. Dieses Bewertungsverfahren ermöglicht es dem Unternehmen, Partnerschaften mit italienischen, europäischen und chinesischen Lieferanten auszuwählen und zu pflegen, die dieselben ethischen und sozialen Werte wie Naster teilen, und so die Qualität und Integrität der vermarkteten Produkte zu gewährleisten.

Lieferanten, mit denen Naster seit mindestens einem Jahr Geschäftsbeziehungen unterhält, werden auf der Grundlage einer umfassenden Zuverlässigkeitsbewertung beurteilt, die sich aus den Ergebnissen früherer Lieferungen ergibt. Bei neuen Lieferanten geht der Einkaufsleiter bei der Ermittlung streng vor und stützt sich dabei auf Marktforschung, Brancheninformationen und direkte Kontakte. Diese Kandidaten werden in die Lieferantenliste aufgenommen, und die Beurteilung stützt sich dann auf das Ergebnis der ersten Lieferung, wobei die gleichen Analyseelemente wie bei den bisherigen Beurteilungen herangezogen werden. Die Gesamtbewertung ergibt sich aus dem Durchschnitt der Teilbewertungen von Kernelementen wie Organisation, Forschung und Entwicklung, Lieferfrist und Produktqualität. Lieferanten, die eine nicht zufriedenstellende Gesamtbewertung erhalten, gelten als nicht qualifiziert.

Die Bewertungen werden in einem speziellen Formular festgehalten, das mindestens einmal jährlich vom Einkaufsleiter aktualisiert wird. Die Lieferantenqualifikation ist zwei Jahre lang

gültig und wird nach Ablauf dieses Zeitraums auf der Grundlage regelmäßiger Überprüfungen nach der gleichen Methode wie oben beschrieben erneuert. Sollten mehr als zwei Jahre lang keine Lieferungen mehr erfolgen, wird der Name aus der Liste der qualifizierten Lieferanten gestrichen, und bei einem späteren Kontakt wird die Gegenpartei erneut nach dem allgemeinen Verfahren bewertet. Dieser systematische Ansatz zeigt das Engagement von Naster für ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Management der Lieferkette.

Tabelle 2: Vergleich der Ausgaben für lokale Lieferanten zum 31.12.2021 und 31.12.2022

Ausgaben für lokale Lieferanten				
Geografische Zone	2021 (1. Januar – 31. Dezember)		2022 (1. Januar – 31. Dezember)	
	Jährliche Gesamtausgaben [€]	Prozentsatz der lokalen/nichtlokalen Ausgaben	Jährliche Gesamtausgaben [€]	Prozentsatz der lokalen/nichtlokalen Ausgaben
Italien	€ 797.045	80,3%	€ 824.889	54,1%
<i>Davon: Venetien</i>	€ 519.480	52,3%	€ 460.837	30,2%
<i>Davon: Restliches Italien</i>	€ 277.565	28,0%	€ 364.052	23,9%
Restliche Welt	€ 195.358	19,7%	€ 699.926	45,9%
<i>Davon: Europäische Union</i>	€ 0	0%	€ 26.125	1,7%
<i>Davon: Extra-Europäische Union</i>	€ 195.358	19,7%	€ 673.800	44,2%
Total	€ 992.403	100%	€ 1.524.815	100%

Im Jahr 2022 lag der Anteil der lokalen Ausgaben, d.h. der Ausgaben für Lieferanten mit Sitz in Italien, bei 54%, ein Rückgang gegenüber 2021. Die lokalen Ausgaben betreffen in beiden Jahren hauptsächlich Lieferanten aus Venetien (30% im Jahr 2022 und 52% im Jahr 2021). Darüber hinaus ist 2022 ein Anstieg der Ausgaben für ausländische Lieferanten zu verzeichnen, die fast alle nichteuropäisch sind.

4. Verantwortung gegenüber der Umwelt

4.1 Energieverbrauch und Emissionen

Die ökologische Nachhaltigkeit ist für Naster ein zentrales Anliegen. Das Unternehmen ist ständig bestrebt, Lösungen für Geschäftsprozesse zu erforschen und zu entwickeln, die die Umwelt so wenig wie möglich belasten. Naster hat eine solide Strategie für das Energieverbrauchsmanagement eingeführt, um die Umweltbelastungen durch seine Tätigkeit zu verringern. Die in der Produktion eingesetzten Maschinen werden für die Tätigkeiten verwendet, die für den Energieverbrauch des Unternehmens hauptsächlich verantwortlich sind. Im Jahr 2023 hat Naster an jedem Motor in den Anlagen des Unternehmens Sensoren installiert, die den Verbrauch ständig überwachen und uns bei Anomalien oder Ausfällen in Echtzeit über die Sensor Fact-Software informieren, sodass wir rechtzeitig eingreifen und Ausfälle und damit Anlagenstillstände verhindern können

Mit der Installation einer 150-kW-Photovoltaikanlage auf dem Dach, die tagsüber ihren eigenen Strom erzeugt, wurde 2018 ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur Verringerung der Umweltbelastung getan. Darüber hinaus hat das Unternehmen ein LED-Beleuchtungssystem in allen Büros und Produktionsbereichen eingeführt. Dieses System ist mit Sensorvorrichtungen ausgestattet, die die Energieeffizienz maximieren und Verschwendung vermeiden.

Gas wird hauptsächlich für den Produktionsprozess verwendet. Was die Heizung betrifft, so hat das Unternehmen einen sehr energieeffizienten Gasheizkessel eingeführt, der den Gasverbrauch für die Produktionsprozesse um 96 % optimiert, was die Umweltbelastung verringert. Darüber hinaus trägt die Einführung energieeffizienter Wechselrichter motoren und Gabelstapler mit Lithiumbatterien zur Verringerung des Verbrauchs von Energieressourcen bei.

Der Energieverbrauch wird durch Energieanalysen überwacht, die alle drei Jahre durchgeführt werden, und durch die Erstellung detaillierter Berichte, um weitere Verbesserungsmöglichkeiten zu ermitteln.

Im Jahr 2022 verbrauchte Naster insgesamt 9.256 GJ an Energie, die sich wie folgt aufteilt:

Figur 5: Gesamtenergieverbrauch innerhalb des Unternehmens (GJ) für 2022

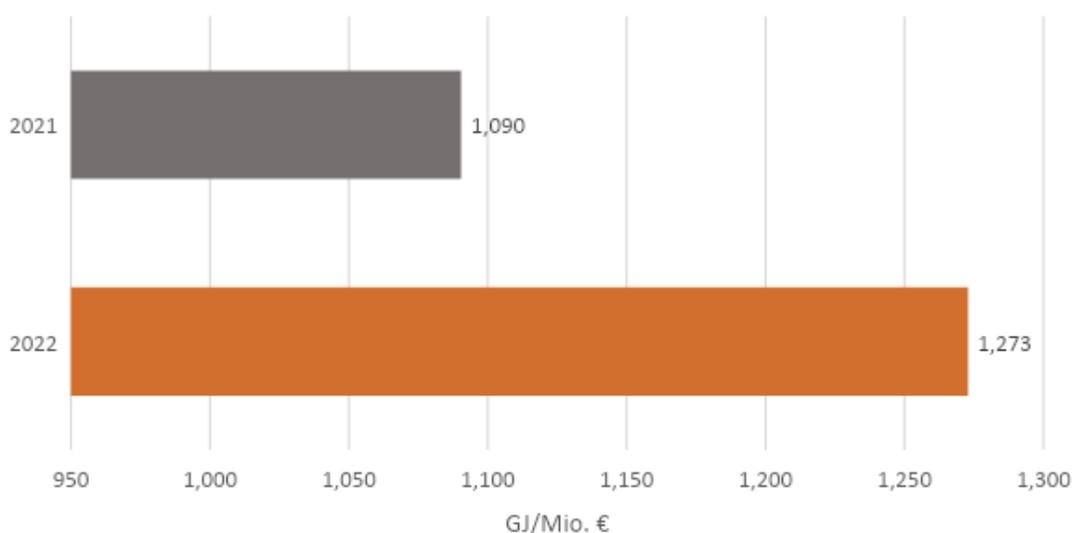


Der Energieverbrauch zwischen 2021 und 2022 steht im Einklang mit einem leichten Rückgang im Jahr 2022 (-10 %). Der Anteil des durch Eigenerzeugung verbrauchten Stroms, der im Vergleich zu 2021 um 6 % gestiegen ist, wird vollständig aus erneuerbaren Energiequellen gewonnen und macht etwa 6 % des gesamten Energieverbrauchs aus.

Tabelle 3: Energieintensität (GJ/Mio.€) in den Jahren 2021 und 2022

Energieintensität	Maßeinheiten	2021	2022
Umsatz	Mio.€	8,05	8,48
Energieverbrauch innerhalb des Unternehmens	GJ	10.254	9.256
Energieintensität	GJ/Mio.€	1.272	1.090

Figur 6: Gesamtenergieintensität in den Jahren 2021 und 2022



Die Energieintensität ist eine standardisierte Angabe der Umweltbelastung und definiert den Energieverbrauch im Zusammenhang mit einer organisationspezifischen Messgröße. Im Fall von Naster wurde der Jahresumsatz als die repräsentativste Angabe gewählt, die mit dem Energieverbrauch in Beziehung gesetzt werden kann. Diese Information hilft, die Energieeffizienz des Unternehmens auch im Vergleich zu anderen Unternehmen zu betrachten. Im Jahr 2022 ist eine Verringerung der Energieintensität um 14 % zu verzeichnen, die auf die Reduzierung des Energieverbrauchs zurückzuführen ist.

Die Treibhausgasemissionen werden gemäß dem *Green House Gases (GHG) Protocol Corporate Standard* in drei Kategorien eingeteilt: direkte Emissionen der Zielsetzung 1, indirekte Emissionen der Zielsetzung 2 und indirekte Emissionen der Zielsetzung 3. Emissionen betreffend der **Zielsetzung 1** stammen aus Emissionsquellen, die sich direkt im Besitz oder unter der Kontrolle des Unternehmens befinden. Die indirekten Emissionen betreffend der **Zielsetzung 2** beziehen sich auf Strom, Wärme oder Dampf, die von dem Unternehmen gekauft und verwendet werden. Zu den indirekten Emissionen betreffend der **Zielsetzung 3** gehören alle anderen indirekten Emissionen aus Ressourcen, die nicht direkt von dem Unternehmen kontrolliert werden oder sich in seinem Besitz befinden, die aber innerhalb seiner Wertschöpfungskette anfallen, sowohl in vor- als auch in nachgelagerten Bereichen.

Zur Berechnung der Emissionen nach Zielsetzung 2 werden zwei verschiedene Berechnungsansätze verwendet. Der erste ist standortbezogen ("Location-Based") und berücksichtigt die durchschnittliche Emissionsintensität der Versorgungsnetze, in denen der Energieverbrauch stattfindet, wobei in erster Linie Daten über den durchschnittlichen Emissionsfaktor des Netzes unter Berücksichtigung bestimmter geografischer Grenzen, die lokal, subnational oder national sein können, verwendet werden. Der zweite, marktorientierte ("Market-Based") Ansatz berücksichtigt den gesamten Stromeinkauf, für den sich eine Organisation bewusst vertraglich entschieden hat, einschließlich Strom aus erneuerbaren Energiequellen durch die Verwendung von Herkunftsnachweisen.

Diese Ansätze ermöglichen es dem Unternehmen, seine Treibhausgasemissionen umfassender und transparenter zu bewerten und zu verwalten und so einen Beitrag zu den weltweiten Bemühungen zur Eindämmung des Klimawandels zu leisten.

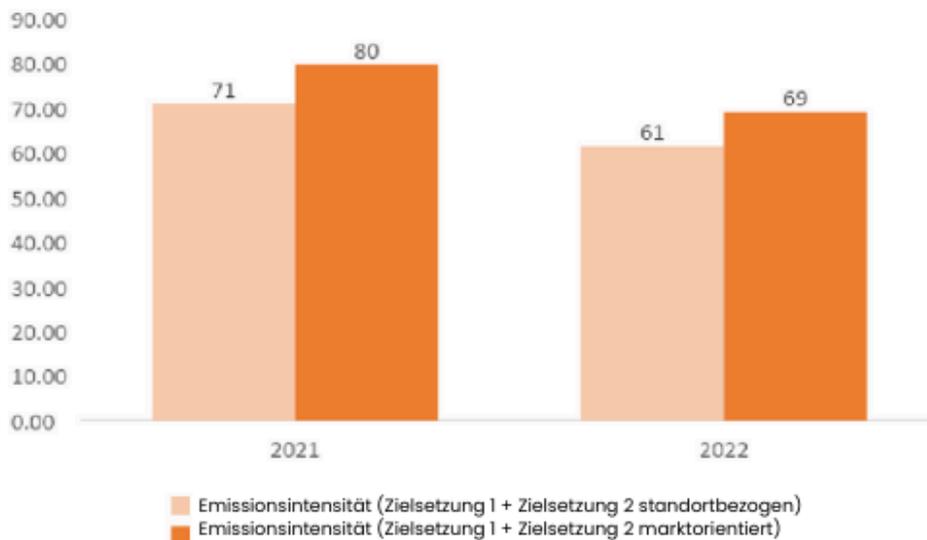




Die Emissionen von Naster sind hauptsächlich auf den Strom- und Gasverbrauch zurückzuführen. Im Einzelnen verursachte das Unternehmen im Jahr 2022 436 t CO₂-Emissionen betreffend Zielsetzung 1 (480 t CO₂-Emissionen im Jahr 2021) und 86 t CO₂ standortbezogene Emissionen betreffend Zielsetzung 2 (92 t CO₂ im Jahr 2021), was 151 t CO₂ entspricht, wenn die Berechnung nach dem marktbasierten Ansatz erfolgt (162 t CO₂ im Jahr 2021). Die Gesamtemissionen sinken somit zwischen 2021 und 2022 um 9 %.

Für die Berechnung der **Emissionsintensität** wurde, wie bei der Energieintensität, der Umsatzwert verwendet. Die Emissionsintensität von Treibhausgasen ist eine normalisierte Angabe zur Umweltbelastung und drückt die Menge der Treibhausgasemissionen pro Million Euro Umsatz aus.

Figur 7: Emissionsintensität von Treibhausgasen in t CO₂ je/Mio.€ in den Jahren 2021 und 2022



4.2 Ressourcennutzung und Abfallmanagement

4.2.1 Materialien

Naster setzt sich aktiv für die Bewertung und den verantwortungsvollen Umgang mit den Ressourcen ein, die in seinen Produktionsverfahren verwendet werden. Zu den wichtigsten verwendeten Rohstoffen gehören Polyethylen, Polypropylen und Kunststoffsubstrate, die von Lieferanten aus verschiedenen Ländern der Welt bezogen werden, darunter Italien, Deutschland und die Türkei. Das Unternehmen hat neue Ansätze für den Einsatz alternativer Materialien mit geringeren Umweltauswirkungen erforscht, obwohl sich diese Initiativen noch in der Test- und Entwicklungsphase befinden. Darüber hinaus hat das Unternehmen ein maximales Verfallsdatum von einem Jahr für seine Produkte festgelegt, um Abfall zu vermeiden und sicherzustellen, dass die Materialien nicht über einen langen Zeitraum ungenutzt bleiben.

Zu beachten ist, dass das Ministerialdekret 360 vom 28.09.2022, das frühere EU-Richtlinien über Verpackungen und Verpackungsabfälle übernimmt, im Januar 2023 in Kraft trat. Mit dem Dekret wurden wichtige Änderungen vorgenommen und eine obligatorische umweltgerechte Etikettierung für alle in Italien in den Verkehr gebrachten Verpackungen eingeführt. Die Organisation nahm die Hilfe eines Beraters in Anspruch und erstellte die Datenblätter für die verschiedenen Artikel, um die neuen Richtlinien zu erfüllen und ein verantwortungsvolles Ressourcenmanagement im Rahmen der Kreislaufwirtschaft zu gewährleisten.

Tabelle 4: Eingesetzte Materialien (t) in den Jahren 2021 und 2022

Eingesetzte Rohstoffe			
Erneuerbare Rohstoffe	Maßeinheiten	2021	2022
<i>PO = (PE+PP)</i>	t	1.123,8	842,6
<i>Pappkernrohre</i>	t	135,9	161,2
Nichterneuerbare Rohstoffe			
<i>Acryldispersionsklebmassen auf der Basis von Acrylsäureestern</i>	t	635,3	510
<i>Methylenpolyisocinat (Vernetzungsmittel) basonat hw 100 Basf Italia</i>	t	7,6	7
<i>Poliaziridina (Vernetzungsmittel)</i>	t	200	200

4.2.2 Wasserressourcen

Der verantwortungsvolle Umgang mit den Wasserressourcen ist ein integraler Bestandteil des Betriebsmanagements von Naster. Die Aktivitäten, die einen Wasserverbrauch erfordern, beziehen sich hauptsächlich auf den Mischprozess von Klebstoffen, bei dem Wasser aus dem Wasserwerk verwendet wird. Dabei ist es wichtig, dass das Unternehmen die Klebstoffe bereits in Wasser dispergiert erhält und nicht zu allen Mischungen Wasser hinzufügt, was einen sorgfältigen Ansatz zur Optimierung des Wasserverbrauchs beweist. Im Jahr 2022 verbrauchte das Unternehmen, das nicht in einem wasserarmen Gebiet tätig ist, insgesamt etwa 157 000 Megaliter Wasser, 6 % weniger als im Jahr 2021 (167 000 Megaliter).

Zwar wurden mehrere Möglichkeiten der Wasserrückgewinnung geprüft, darunter auch die Verwendung für die Maschinenwäsche, doch konnte bisher keine überzeugende Lösung gefunden werden. Darüber hinaus ist zu beachten, dass das Wassersystem gemeinsam mit einem anderen Unternehmen genutzt wird, das in derselben Anlage tätig ist. Das restliche Wasser, das entnommen und dann abgeleitet wird, ist für den zivilen Gebrauch bestimmt.

4.2.3 Abfälle

Was die Abfallproduktion und -entsorgung betrifft, so erzeugt Naster keine gefährlichen Abfälle, wie aus der nachstehenden Übersichtstabelle hervorgeht. Erwähnenswert ist, dass Naster im Jahr 2022 eine Zusammenarbeit mit dem italienischen Unternehmen Heathrow.et Italia Srl begonnen hat, um Kunststofffolien- und Randstreifenabfälle wiederzugewinnen, die andernfalls auf einer Deponie oder in der Verbrennung landen würden. Im Jahr 2022 lieferte Naster an Heathrow.et 18 % der Randstreifen, die auf diese Weise gesammelt und zu Töpfen verarbeitet werden, die in Baumschulen verwendet werden.

Die Idee hinter dieser Initiative ist es, die mit der Entsorgung von Kunststoffabfällen verbundenen Umweltbelastungen zu verringern und das aktive Recycling dieser Materialien zu fördern. Die Umwandlung von Folien- und Randstreifenabfällen in Gärtner-töpfe ist eine hervorragende Möglichkeit, um ansonsten verschwendete Ressourcen zu nutzen und so zum Umweltschutz beizutragen.

Tabelle 5: Vom Unternehmen erzeugte Abfälle (t) in den Jahren 2021 und 2022

Art der Abfälle	2021			2022		
	Erzeugt	Wieder-ge-wonnen	Entsorgt	Erzeugt	Wieder-ge-wonnen	Entsorgt
Gefährlich	-	-	-	-	-	-

Nicht gefährlich	341	-	341	304	15	289
TOTAL	341	-	341	304	15	289

5. Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden

5.1 Gesundheit, Sicherheit und Arbeitnehmerrechte

Naster legt großen Wert auf ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld für alle seine Mitarbeitenden. Das Unternehmen ergreift wirksame Maßnahmen, um potenzielle Unfälle und Gesundheitsschäden der Arbeitnehmer zu verhindern, und zwar auf der Grundlage einer gründlichen Risikobewertung und unter Berücksichtigung des in der Branche vorherrschenden Wissensstandes sowie der spezifischen Risiken im Zusammenhang mit den ausgeführten Arbeiten.

Zu diesem Zweck gibt Naster allen seinen Beschäftigten klare Anweisungen zum Thema Sicherheit und Gesundheitsschutz, einschließlich Angaben zum Arbeitsplatz und aufgabenspezifische Anweisungen. Diese Anweisungen werden regelmäßig wiederholt, insbesondere für neue oder neu zugewiesene Beschäftigte und im Falle von Unfällen, um deren Wiederholung zu verhindern. Über alle Arbeitsunfälle wird gewissenhaft Buch geführt, was zu einer genauen Überwachung und Förderung der Sicherheit beiträgt.

Im Rahmen der Gesundheits- und Sicherheitsrichtlinien und -zertifizierungen bei Naster liegt der Schwerpunkt auf der ständigen Verbesserung und Einhaltung der geltenden Vorschriften. Ein wichtiger Aspekt betrifft die Aktualisierung des Dokuments zur Risikobewertung, um das chemische Risiko im Zusammenhang mit Diisocyanaten (eine Klasse besonders gesundheitsgefährdender chemischer Verbindungen) im Einklang mit der 2022 in Italien umgesetzten EU-Verordnung zu behandeln, die für die Verwendung dieser Stoffe bis August 2023 Anwendungsbeschränkungen vorsieht.

Im Rahmen der Unternehmenspolitik verfügt Naster über eine integrierte Qualitäts- und Sicherheitsrichtlinie, die die Bedeutung unterstreicht, die das Unternehmen der Sicherheit und dem Wohlbefinden der Arbeitnehmer beimisst. Diese Politik wird allen Mitarbeitenden über das Schwarze Brett des Unternehmens und das Intranet zugänglich gemacht. Arbeitnehmerschulungen zu SA8000 spiegeln den Ansatz des Unternehmens zur sozialen Verantwortung wider.

Im Jahr 2022 verzeichnete das Unternehmen einen bemerkenswerten Erfolg im Bereich der Sicherheit, ohne dass es zu Arbeitsunfällen bei Angestellten oder Nichtangestellten kam. Dieses

Ergebnis ist nicht nur auf eine kontinuierliche Sensibilisierung für das Thema zurückzuführen, sondern auch auf den Ersatz einiger Geräte durch automatisierte Systeme, wodurch die mit der Bewegung von Lasten verbundenen Risiken deutlich verringert wurden. Naster fördert die Sicherheitskultur durch regelmäßige Besprechungen, an denen auch der Alleinaktionär teilnimmt, um die Fortschritte zu bewerten und künftige Ziele festzulegen.

Die Verfahren des Unternehmens decken ein breites Spektrum von Szenarien im Zusammenhang mit Gesundheitsrisiken ab, von der Brandbekämpfung bis zur Ersten Hilfe, von Erdbeben bis zum Notfallmanagement bei Überschwemmungen und Schadstoffwolken. Die Mitarbeiterschulungen zum Thema Gesundheit und Sicherheit werden je nach ATECO-Kodex und berufsbedingtem Risiko angepasst, um einen gezielten Ansatz für berufsspezifische Angelegenheiten zu gewährleisten.

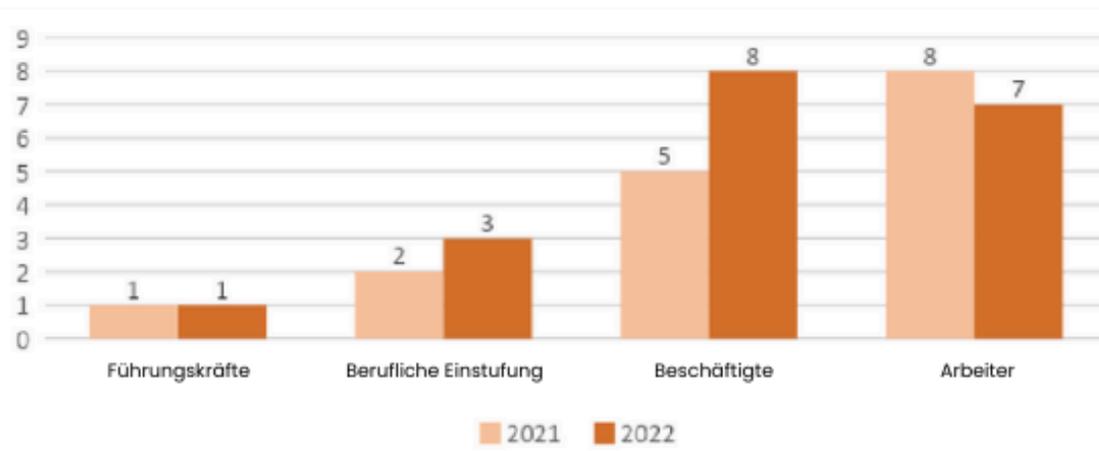
5.2 Personalmanagement und Weiterbildung der Beschäftigten

Die Personalverwaltung bei Naster umfasst verschiedene Methoden und Praktiken, die das Engagement des Unternehmens für seine Beschäftigten und für Fragen der beruflichen Entwicklung und Ausbildung verdeutlichen. Die moralische und berufliche Entwicklung wird durch Schulungsprogramme für das Personal und die Förderung eines Teamgeistes, der die gegenseitige Unterstützung fördert, erleichtert. Die Klarheit der Rollen ist ein weiteres zentrales Element, das ein transparentes und verantwortungsbewusstes Arbeitsumfeld gewährleistet. Darüber hinaus konzentriert sich Naster auf die Werte innerhalb des Unternehmens und macht den Unternehmer zu einer strategischen Führungspersönlichkeit, um Entscheidungen zu fördern, die von einer gemeinsamen Vision und Einigkeit beim Erreichen der Ziele getragen werden.

Am 31. Dezember 2022 waren bei Naster 19 Vollzeitbeschäftigte tätig, ein leichter Anstieg gegenüber dem Vorjahr (16 Beschäftigte), von denen nur einer einen befristeten Arbeitsvertrag hatte. Dieses Vertragsmodell ist die Norm im Unternehmen und zeugt von einer langfristigen Bindung an die Belegschaft. Im Jahr 2022 wurden 4 neue Arbeitskräfte eingestellt, während nur 1 Arbeitskraft das Unternehmen verließ. Darüber hinaus fallen 100 % der Beschäftigten des Unternehmens unter nationale Tarifverträge.

Was die Einstufung der Berufe betrifft, so sind 42 % der Beschäftigten Büroangestellte, während 37 % zur Arbeiterschaft gehören, in der mehr Männer vertreten sind. Die einzige externe Arbeitskraft im Jahr 2022 ist ein Zeitarbeiter.

Figur 8: Beschäftigte nach beruflicher Einstufung und Geschlecht zum 31. Dezember 2021 und 2022



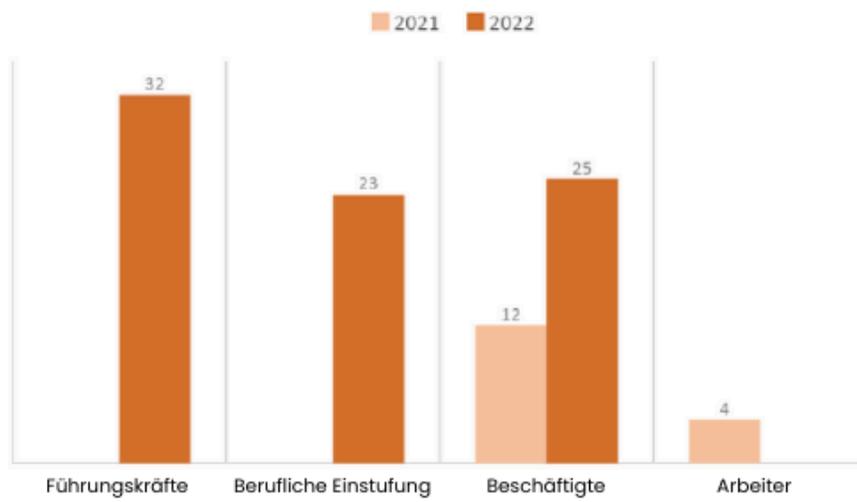
Im Rahmen der Arbeitsleistung der Beschäftigten führt Naster ein umsatzbezogenes Bonussystem für das Vertriebsteam ein.

Die Ausbildung spielt eine zentrale Rolle im Arbeitsleben der Beschäftigten von Naster. Das Unternehmen legt großen Wert auf seine Mitarbeitenden und unterstützt sie in ihrer Entwicklung als Individuen und Fachleute. Aus diesem Grund wurde die Polaris Naster Academy gegründet, ein Ort, an dem Wissen, Fähigkeiten, Techniken und innovative Ideen geteilt und entwickelt werden. Es handelt sich um einen Ausbildungsinkubator der Confindustria Bergamo am Kilometro Rosso, dem Innovationszentrum von Bergamo, mit dem Ziel, die Beschäftigten mit gezielten Ausbildungskursen und renommierten Ausbildern in einem Umfeld, in dem das tagtäglich erworbene Know-how konkret wird und zu gemeinsamer Information und Entwicklung wird, beruflich und menschlich zu fördern. Naster wollte ein Ausbildungsprojekt schaffen, das dank der Professionalität der internen und externen Ausbilder stark praxisorientiert ist.

Von Fall zu Fall legt das Unternehmen je nach den spezifischen Bedürfnissen Ausbildungsziele fest, die hauptsächlich auf die Vertiefung der Fähigkeiten und Kenntnisse der Mitarbeiter ausgerichtet sind.

Im Jahr 2022 wurden insgesamt 300 Fortbildungsstunden abgehalten, was einen deutlichen Anstieg gegenüber 2021 bedeutet (+233 %). Dies ist auf die bereits erwähnte Akademie und die Fortbildungskurse zurückzuführen, die entsprechend den Wachstumszielen der verschiedenen Berufsgruppen gestaltet wurden. Es wurden verschiedene Arten von Kursen durchgeführt, darunter Englisch, Managementkontrolle und Lagerverwaltung.

Figur 9: Durchschnittliche Ausbildungsstunden nach Berufsgruppen (2021 und 2022)



5.3 Förderung des Betriebsklimas und des Wohlbefindens der Beschäftigten

Naster ist der Ansicht, dass die betriebliche Sozialfürsorge eine gute Gelegenheit und ein wirksames Instrument zur Förderung des psychophysischen Wohlbefindens seiner Beschäftigten ist. Aus diesem Grund schenkt das Unternehmen der Gesundheit und Lebensqualität seiner Belegschaft besondere Aufmerksamkeit und unterstützt sie bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Diese gezielten Bemühungen schaffen nicht nur ein positives Betriebsklima, sondern haben auch einen entscheidenden Einfluss auf die Motivation und die Arbeitsleistung im Unternehmen. Naster fördert eine Erfolgsmentalität und eine positive Einstellung unter seinen Beschäftigten, indem mentales Coaching, Teambildung und individuelle Sitzungen zur Erreichung hervorragender Ergebnisse gefördert werden.

Das Unternehmen hat erkannt, dass Investitionen in das Wohlbefinden der Mitarbeiter nicht nur ein ethisches Gebot erfüllen, sondern auch eine kluge Geschäftsstrategie darstellen. Die Schaffung eines Arbeitsumfelds, das das Wohlbefinden fördert, führt zu einer eher motivierten und zufriedeneren Belegschaft und infolgedessen zu einer besseren Gesamtarbeitsleistung. Im Sinne dieser Philosophie hat Naster im Jahr 2022 ein betriebliches Sozialsystem eingeführt, das den Beschäftigten die Möglichkeit bietet, verschiedene Leistungen in Anspruch zu nehmen, darunter Restauranttickets, Rabatte, Gutscheine und Cashback. Zu diesem Zweck hat das Unternehmen zwei Plattformen, "Benefitonline" und "Hiwelfare", eingerichtet, um seinen Mitarbeitern den Zugang zu diesen Leistungen zu erleichtern.

HiWelfare

Die Plattform Rabatt- und Preisabkommen bietet den Beschäftigten verschiedene Sparmöglichkeiten:

- **Cashback:** Nach einem Einkauf zum vollen Preis erhält die/der Beschäftigte den Betrag des Rabatts als Rückerstattung in Euro direkt in ihr/sein persönliches virtuelles Sparschwein. Dieser Betrag kann für direkte Einkäufe, Spenden oder Überweisungen auf das eigene Sparkonto verwendet werden.
- **Direkter Kauf:** Zugang zu vorteilhaften Produkten oder Dienstleistungen, wie Kinogutscheinen oder Geschenkgutscheinen, direkt über die Plattform Preisabkommen.
- **Online-Shopping und Gutscheine:** Erstellung von Gutscheinen für Einkäufe in herkömmlichen Geschäften, mit denen man sofort bei einer Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen sparen kann.

Die Vielfalt der Optionen zielt darauf ab, die individuellen Vorlieben der Beschäftigten zu erfüllen und ihnen ein umfassendes Sparangebot und Zugang zu kundenspezifischen Leistungen zu bieten.

Benefitonline

Bildung und Erziehung, Lehrbücher, Campus

Mit dieser Dienstleistung können Beschäftigte die Erstattung von Bildungs- und Ausbildungskosten für ihre Familienangehörigen während des laufenden Steuerjahres beantragen. Dieser Bereich umfasst Ausgaben für Schulbücher sowie für die Einschreibung und den Besuch von Kinderkrippen und Kindergärten, Schulen, Zusatz- und Kantinendiensten, Universitäten, Masterstudiengängen, Kursen, Sommer- und Winterzentren und Studienurlaube.

Ergänzende Altersversorgung

Über den Dienst kann die/der Beschäftigte die Gesamtheit oder einen Teil ihres/seines Leistungsbudgets als zusätzlichen Beitrag zu der Zusatzrentenkasse, der sie/er angehört, bereitstellen.

Betreuung von älteren oder pflegebedürftigen Familienangehörigen

Über diesen Dienst kann die Erstattung der Kosten für Pflegedienstleistungen beantragt werden, die Beschäftigten für ihre älteren oder pflegebedürftigen Familienangehörigen im laufenden Steuerjahr entstanden sind.

Integrative Gesundheitsfürsorge

Der Dienst ermöglicht die Erstattung von Gesundheitskosten, die dem Beschäftigten für sich selbst oder für Familienangehörige entstanden sind und die nicht bereits durch eine andere Krankenversicherung erstattet wurden, oder die Erstattung des verbleibenden Teils der Kosten zu beantragen.

Freizeit

Das Angebot im Bereich Freizeit umfasst Aktivitäten wie Sport, Kultur, Wellness, Erholung und Reisen für sich selbst oder Familienangehörige. Die Beschäftigten können unter den Dienstleistungen wählen, die Health Italia über das Netz der beauftragten Anbieter zur Verfügung stellt.

Einkaufsgutscheine und Karten

In diesem Bereich ist es möglich, Einkaufsgutscheine, Servicekarten und Geschenkkarten zu erwerben. Die Beschäftigten können aus den von Health Italia über die angeschlossenen Anbieter zur Verfügung gestellten Gutscheinarten wählen, die auf dem Portal abrufbar sind. Der Service ist für die Beschäftigten reserviert.

5.4 Integration und Chancengleichheit

Naster verfolgt einen klaren und bewussten Ansatz zur Integration und misst der Förderung eines Arbeitsumfelds, das die Vielfalt widerspiegelt und die Individualität respektiert, große Bedeutung bei. Die Person steht im Mittelpunkt, mit ständiger Konzentration auf die persönlichen Arbeitsziele und ständiger Neuausrichtung, um einen persönlichen Entwicklungsweg zu gewährleisten. Das Unternehmen setzt sich für den Schutz der Humanressourcen ein, um den Familien der Beschäftigten eine sichere Zukunft zu bieten. Die Schaffung eines Zugehörigkeitsgefühls, die Förderung der Zusammenarbeit und die Entwicklung eines Teamgeistes stehen im Mittelpunkt des Integrationskonzepts von Naster. Das Unternehmen setzt auf Verbesserung und gegenseitige Hilfe, damit jedes Teammitglied zum gemeinsamen Erfolg beitragen kann.

Naster legt großen Wert auf den Schutz der Arbeitsbedingungen und der körperlichen und moralischen Integrität seiner Beschäftigten. Das Unternehmen betrachtet die Rolle seiner Angestellten bei der Erbringung von Qualitätsdienstleistungen und der Schaffung von Werten als grundlegend und hat zu diesem Zweck spezifische Richtlinien und Verfahren eingeführt. Die Personalmanagementpolitik von Naster ist mit SA8000 verbunden, einer Zertifizierung, die die Einhaltung ethischer Standards und die Förderung fairer Arbeitsbedingungen fördert.

Das Unternehmen führt seine Personalauswahl- und Einstellungsverfahren mit größtmöglicher Transparenz durch und berücksichtigt dabei objektive Parameter wie Ausbildung, Fähigkeiten und Erfahrung in Bezug auf die zu besetzenden Positionen. Die Gleichbehandlung, unabhängig von Rasse, Gesellschaftsschicht, Religion oder politischer Zugehörigkeit, gehört zu den Grundprinzipien des Unternehmens. Naster ist bemüht, nicht in die Ausübung der Persönlichkeitsrechte der Mitarbeiter einzugreifen, die mit der Rasse, der sozialen oder nationalen Herkunft, der Religion, einer Behinderung, dem Geschlecht, der sexuellen Ausrichtung, den familiären Pflichten, dem Familienstand, der Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft, der politischen Meinung oder einer anderen Bedingung zusammenhängen, die zu einer Diskriminierung führen könnten. Darüber hinaus setzt das Unternehmen bei der Personalsuche und -rekrutierung Zeitarbeitsfirmen ein.

Um sicherzustellen, dass alle Beschäftigten die gleichen Chancen haben, und um ein leistungsorientiertes Umfeld zu fördern, verpflichtet sich Naster:

- Auswahl, Einstellung, Schulung, Entlohnung und Führung von Beschäftigten ohne Diskriminierung.
- Wertschätzung und Entwicklung der Fähigkeiten und Kompetenzen jedes einzelnen Mitarbeitenden.
- Einrichtung von Weiterbildungs- und Schulungsprogrammen zur Aufrechterhaltung und Erweiterung der Fähigkeiten im Laufe der Zusammenarbeit.

-
- Bei allen Entscheidungen, die eine mitarbeitende Person betreffen, Kriterien der Verdienste und der Kompetenz anwenden.
 - Schaffung eines Arbeitsumfelds, das frei von Diskriminierung ist und die Gleichbehandlung fördert.

Diese Richtlinien und Verfahren zeigen, dass Naster sich auf das Wohlergehen und die Gleichstellung seiner Beschäftigten sowie auf die Einhaltung der geltenden Arbeits- und Menschenrechtsvorschriften konzentriert.

Im Bereich der Verwaltung des Humankapitals wendet Naster eine Art der Entlohnung an, die sowohl die Leistungen als auch die Vergütung und die Belohnungen berücksichtigt, um ein ausgewogenes Verhältnis zwischen der Motivation der Mitarbeitenden und den Zielen des Unternehmens herzustellen. Darüber hinaus setzt sich Naster dafür ein, dass seine Beschäftigten gleiches Entgelt erhalten, und arbeitet auf die Beseitigung jeglicher Lohnungleichheit hin. Im Jahr 2022 beträgt das Verhältnis der Grundlöhne von Frauen und Männern 0,75 für mittlere Führungskräfte, 1,14 für Büroangestellte und 1,05 für Arbeiter.

Im Hinblick auf Unterschiedlichkeit und Diskriminierung wurden Verfahren und Mechanismen eingeführt, um diskriminierende Vorfälle über eine spezielle Mailbox anzusprechen und zu melden.

Darüber hinaus gibt es, wie bereits erwähnt, ein schriftliches Beschwerdeverfahren, das vertraulich, unparteiisch und ohne Vergeltungsmaßnahmen abläuft und für Beschäftigte und Interessengruppen zugänglich ist, so dass sie Kommentare, Empfehlungen, Berichte oder Beschwerden in Bezug auf den Arbeitsplatz und/oder die Nichteinhaltung der SA8000-Norm abgeben können.

Naster hat ein Verfahren zur Untersuchung, Verwaltung und Übermittlung der Ergebnisse von Beschwerden in Bezug auf den Arbeitsplatz und/oder die Nichteinhaltung des Standards oder der einschlägigen angenommenen Richtlinien und Verfahren festgelegt. Diese Ergebnisse werden den Beschäftigten und auf Anfrage auch den betroffenen Parteien vollständig zur Verfügung gestellt.

Das Unternehmen übt keine Disziplinarmaßnahmen aus, entlässt nicht und diskriminiert in keiner Weise Mitarbeiter oder Interessengruppen, die Informationen über die Einhaltung von SA8000-Normen zur Verfügung gestellt oder Beschwerden über den Arbeitsplatz vorgebracht haben.

6. Soziale Verantwortung

6.1 Produktqualität und Kundenzufriedenheit

Das Unternehmen Naster glaubt an Teamarbeit im Dienste der Qualität. Produktqualität und Kundenzufriedenheit sind wesentliche Bestandteile der sozialen Verantwortung von Naster. Das Unternehmen ist bestrebt, erstklassige Produkte zu liefern und sicherzustellen, dass die Kunden mit ihren Produkten und Dienstleistungen zufrieden sind.

Naster hat eine Reihe von Maßnahmen ergriffen, um die Sicherheit des Produkts für den Endverbraucher zu gewährleisten, einschließlich Eingangs- und Ausgangskontrollen. Bei den Rohstoffen werden anhand der von den Lieferanten erhaltenen Datenblätter gründliche Kontrollen durchgeführt, um den Zustand der Rohstoffe zu überprüfen und sicherzustellen, dass sie die erforderlichen Normen erfüllen, bevor die Produktion beginnt.

Sollten verdächtige Materialien oder Qualitätsmängel festgestellt werden, führt das Unternehmen weitere Verfahrenskontrollen durch und sortiert das mangelhafte Material gegebenenfalls vollständig aus. Darüber hinaus wird in Bezug auf die Lieferanten ein Register der Nichtkonformität (NC) geführt, um sicherzustellen, dass alle Probleme dokumentiert und angemessen behandelt werden.

Naster setzt sich nachdrücklich für die Qualität seiner Produkte und Verfahren ein und unterzieht seine Betriebe strengen Kundenaudits. Diese Audits sind ein fester Bestandteil der Qualitätspolitik des Unternehmens und tragen dazu bei, dass die Sicherheits- und Qualitätsstandards eingehalten werden.

Das Bestreben, seinen Kunden auf dem nationalen und internationalen Markt erstklassige Produkte zu liefern, spiegelt sich in der gesamten Produktionskette wider, von der Auswahl der Rohstoffe bis hin zur Montage der fertigen Produkte. Die Liebe zum Detail und das ständige Streben nach Verbesserung gehören zu den Grundwerten des Unternehmens. Die Qualität der Naster-Produkte ist nicht nur ein Ziel, sondern ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Um dies zu ermöglichen, hat das Unternehmen ein Qualitätsmanagementsystem gemäß UNI EN ISO 9001:2015 eingeführt. Dieses System folgt den sieben Grundsätzen des Qualitätsmanagements, die in der Norm festgelegt sind, und verwendet insbesondere den Verfahrensansatz. Dank der begrenzten Größe des Unternehmens werden die Kontrolle des Systems, die interne Kommunikation, die schnelle Entscheidungsfindung und die gemeinsamen Ziele begünstigt, mit dem Ziel, die Kundenzufriedenheit zu optimieren, die Sicherheit der Mitarbeiter zu gewährleisten und eine kontinuierliche Verbesserung des Qualitätsmanagementsystems und des gesamten Unternehmens anzustreben.

Die Qualitätspolitik wird dem Personal vor allem durch die ständige Aufmerksamkeit der Führungskräfte vermittelt, die das Personal auf die Einhaltung der Kundenanforderungen und die Kundenzufriedenheit ausrichten, indem sie dem Team die durch langjährige Erfahrung erworbenen Verarbeitungstechniken und die Aktualisierung der verwendeten Produkte vermitteln.

Gelegenheiten für eine formelle Kommunikation sind interne Schulungssitzungen, an denen das gesamte Personal teilnimmt, sowie regelmäßige Sitzungen im Zusammenhang mit den verschiedenen Aktivitäten von Naster. Die Leitlinien werden am schwarzen Brett des Unternehmens aufgehängt und interessierten Parteien auf Anfrage zur Verfügung gestellt.

Die Kundenzufriedenheit ist ein weiterer wichtiger Aspekt der sozialen Verantwortung von Naster. Obwohl der Preis ein wichtiger kritischer Erfolgsfaktor ist, wird die Kundenbindung durch eine qualifizierte Beratung vor und nach dem Kauf, einen effizienten und pünktlichen Wartungsservice sowie anerkannte Zuverlässigkeit und Professionalität erreicht.

Das Unternehmen führt mehrere Initiativen durch, um sicherzustellen, dass die Kunden mit seinen Produkten und Dienstleistungen zufrieden sind. Zu den Verfahren zur Bewertung der Kundenzufriedenheit gehören regelmäßige Umfragen und Anrufe bei den Kunden. Mit diesen Instrumenten können sie direktes Feedback von Kunden zu verschiedenen Aspekten der Dienstleistung einholen, darunter Produktqualität, einfache Interaktion mit dem Unternehmen, Problemlösung und allgemeine Zufriedenheit mit der Dienstleistung. Die Kundenzufriedenheit von 97,8 Prozent im Jahr 2022 ist einer der wichtigsten Anhaltspunkte für den Unternehmenserfolg. Diese Zahl wird jährlich überprüft, was ein kontinuierliches Engagement zur Verbesserung der Unternehmensleistung zeigt.

Was den Austausch mit den Interessengruppen betrifft, so nutzt Naster die Kommunikationsdienste eines Drittunternehmens und kommuniziert über Social-Media-Plattformen und Zeitungsveröffentlichungen mit der Außenwelt. Dabei wird der Austausch mit den Interessengruppen flexibel gehandhabt, um sich an deren Bedürfnisse und Erwartungen anzupassen.

6.2 Engagement für das Wohlergehen der lokalen Gemeinschaft

Im Rahmen seiner sozialen Verantwortung und seines Engagements für das Wohlergehen der lokalen Gemeinschaften hat sich Naster im Laufe des Jahres an mehreren wichtigen Initiativen beteiligt. Diese Aktionen spiegeln den Wunsch wider, die Entwicklung, die Gesundheit und die soziale Eingliederung in der lokalen Struktur zu fördern.

Amateursportverein

Naster hat der Associazione Sportiva Dilettantistica ein Darlehen in Höhe von 10.000,00 € gewährt, um die Entwicklung, Unterstützung und Förderung der Organisation und Disziplin des Amateursports Tamburello zu unterstützen. Mit dieser Investition sollen die Betriebskosten des Vereins gedeckt und damit ein Beitrag zur Entwicklung der sportlichen Aktivitäten in der Region geleistet werden.

Anschaffung eines Defibrillators für alle Mitarbeitenden

Im Interesse einer größeren Aufmerksamkeit und eines besseren Gesundheitsschutzes für seine Mitarbeitenden investierte das Unternehmen 4.800,00 € in die Anschaffung eines Defibrillators. Diese Initiative soll für mehr Sicherheit am Arbeitsplatz sorgen, indem sie wichtige Instrumente für ein schnelles Eingreifen bei Herznotfällen bereitstellt.

Sportgruppe Guadense

Um die Förderung des Jugendradsports zu unterstützen, hat Naster einen Beitrag von 25.000,00 € zu den Unternehmenskosten der Sportgruppe Guadense geleistet. Der Beitrag unterstützt die Aktivitäten der Gruppe, fördert die Teilnahme junger Menschen und trägt zur Ausbildung neuer Radsporttalente bei.

Oratorium der Pfarrei Tagliuno

Im Rahmen der Förderung des Jugendsports spendete Naster 600,00 € an das Oratorium der Pfarrei Tagliuno, um sportliche Aktivitäten von Jugendlichen zu unterstützen. Damit werden lokale Initiativen unterstützt, die die soziale Eingliederung und die positive Entwicklung junger Menschen durch sportliche Aktivitäten fördern.

Verein Radfahren und Spaß

Naster hat einen Betrag von 3.000,00 € zur Unterstützung des Vereins Radfahren und Spaß bereitgestellt, um das Radfahren von Jugendlichen zu fördern. Diese Unterstützung trägt zu den Betriebskosten des Vereins bei und erleichtert die Umsetzung von Initiativen, die einen aktiven und gesunden Lebensstil unter jungen Menschen fördern.

7. Inhaltsverzeichnis GRI

GRI-STANDARDANGABE		Seite
ALLGEMEINGÜLTIGE STANDARDS		
GRI 2: ALLGEMEINE ANGABEN 2021		
Das Unternehmen und sein Meldeverfahren		
2-1	Organisatorische Hinweise	
Tätigkeiten und Arbeitskräfte		
2-6	Tätigkeiten, Wertschöpfungskette und sonstige Geschäftsbeziehungen	
2-7	Beschäftigte	
2-8	Nicht angestellte Beschäftigte	
Governance		
2-17	Kollektives Wissen des höchsten Führungsgremiums	
Strategie, Politik und Praxis		
2-27	Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften	
2-28	Mitgliedschaft in Vereinen	
Einbeziehung von Interessengruppen		
2-30	Kollektivverträge	
SPEZIFISCHE NORMEN		
GOVERNANCE		
Schaffung und Verteilung von wirtschaftlichem Wert		

GRI-STANDARDANGABE		Seite
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der wesentlichen Themen	
GRI 201: Wirtschaftliche Leistung		
201-1	Direkt erzeugter und verteilter wirtschaftlicher Wert	
Verantwortungsvolle Beschaffung		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der wesentlichen Themen	
GRI 204: Beschaffungspraktiken		
204-1	Anteil der Ausgaben an lokale Lieferanten	
Unternehmensethik und Compliance		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der wesentlichen Themen	
GRI 205: Korruptionsbekämpfung		
205-2	Kommunikation und Schulung in Sachen Korruptionsbekämpfungspolitik und -verfahren	
205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	
GRI 206: Wettbewerbswidriges Verhalten		
206-1	Rechtliche Schritte in Bezug auf wettbewerbswidriges Verhalten, Treuhandgeschäfte und monopolistische Praktiken	
Forschung und Entwicklung		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		

3-3 Verwaltung der wesentlichen Themen

Spezifischer KPI

/ xx

UMWELT

Kreislaufwirtschaft und Management von Materialien und Abfällen

GRI 3: Wesentliche Themen 2021

3-3 Verwaltung der wesentlichen Themen

GRI 301: Materialien

301-1 Verwendete Materialien nach Gewicht oder Volumen

GRI 306: Abfälle

306-3 Erzeugte Abfälle

306-4 Zurückgewonnene Abfälle

306-5 Abfälle zur Entsorgung

Verwaltung des Energieverbrauchs

GRI 3: Wesentliche Themen 2021

3-3 Verwaltung der wesentlichen Themen

GRI 302: Energie

302-1 Unternehmensinterner Energieverbrauch

302-3 Energieintensität

GRI-STANDARDANGABE		Seite
Nutzung der Wasserressourcen		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der wesentlichen Themen	
GRI 303: Gewässer und Zuflüsse		
303-5	Wasserverbrauch	
Direkte und indirekte Treibhausgasemissionen		
GRI 305: Emissionen		
305-1	Direkte Treibhausgasemissionen (THG) (Zielsetzung 1)	
305-2	Indirekte Treibhausgasemissionen (THG) aus dem Energieverbrauch (Zielsetzung 2)	
305-4	Intensität der THG-Emissionen	
SOZIALES		
Betriebsklima und Wohlbefinden der Beschäftigten		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der wesentlichen Themen	
GRI 401: Beschäftigung		
401-1	Einstellung neuer Arbeitskräfte und Mitarbeiterfluktuation	
Integration und Chancengleichheit		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der wesentlichen Themen	

GRI-STANDARDANGABE		Seite
GRI 401: Beschäftigung		
401-2	Leistungen für Vollzeitbeschäftigte, aber nicht für Teilzeitbeschäftigte oder befristet Beschäftigte	
GRI 405: Unterschiedlichkeit und Chancengleichheit		
405-1b	Unterschiedlichkeit unter den Mitarbeitenden	
405-2	Verhältnis des Grundgehalts zum Gehalt von Frauen im Vergleich zum Gehalt von Männern	
Gesundheit und Sicherheit der Beschäftigten		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der wesentlichen Themen	
GRI 403: Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz		
403-9	Arbeitsunfälle	
403-10	Berufskrankheit	
Berufliche Entwicklung der Humanressourcen		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der wesentlichen Themen	
GRI 404: Ausbildung und Schulung		
404-1	Durchschnittliche Anzahl von Ausbildungsstunden pro Jahr und Beschäftigten	
Menschen- und Arbeitnehmerrechte		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der wesentlichen Themen	

GRI-STANDARDANGABE		Seite
GRI 406: Nicht-Diskriminierung		
406-1	Vorfälle von Diskriminierung und ergriffene Abhilfemaßnahmen	
Produktqualität und Kundenzufriedenheit		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der wesentlichen Themen	
Spezifischer KPI		
/	Anzahl der Beschwerden	
Engagement für das Wohlergehen der lokalen Gemeinschaft		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Verwaltung der wesentlichen Themen	
Spezifischer KPI		
/	Spenden und Initiativen	