



Balance de Sostenibilidad 2022

Borrador del 15.12.2023

Índice

Carta a los Stakeholders	2
Nota metodológica	2
1. Quienes somos	3
1.1 Nuestra historia.....	3
1.2 Nuestros valores.....	4
1.3 Nuestros productos.....	6
2. La sostenibilidad para Naster	7
2.1 Mapa de stakeholders.....	8
2.2 Análisis de materialidad y cuestiones ESG.....	9
3. Governance	13
3.1 Ética empresarial y compliance.....	14
3.2 Desempeño económico y presencia cuidadosa en el mercado.....	15
3.3 Investigación y desarrollo.....	19
3.4 Abastecimiento responsable.....	20
4. Responsabilidad con el ambiente	22
4.1 Consumos energéticos y emisiones.....	23
4.2 Uso de recursos y gestión de residuos.....	26
4.2.1 Materiales.....	27
4.2.2 Recursos hídricos.....	27
4.2.3 Residuos.....	28
5. Responsabilidad con nuestras personas	28
5.1 Salud, seguridad y derechos de los trabajadores.....	29
5.2 Gestión y desarrollo profesional de los recursos humanos.....	30
5.3 Promoción del clima empresarial y el bienestar de los empleados.....	31
5.4 Inclusividad e igualdad de oportunidades.....	32
6. Responsabilidad social	34
6.1 Calidad del producto y satisfacción del cliente.....	35
6.2 Soporte para el bienestar de la comunidad local.....	36
7. Índice de contenidos GRI	37

Carta a los Stakeholders

Nota metodológica

Este documento representa el Balance de Sostenibilidad al 31.12.2022 de Naster S.r.l. sociedad benéfica (en adelante también "Naster") y describe los principales resultados obtenidos en términos de sostenibilidad en el año del informe (1 de enero - 31 de diciembre) por la sociedad.

Este primer Informe se ha elaborado a partir de una selección de los "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (en adelante también "Estándares GRI"), es decir, en modo "*referenced*". Los Estándares son definidos por el Global Reporting Initiative (GRI), tal como se indica en la tabla "GRI Content Index" (Índice de Contenidos GRI), que proporciona evidencia de la cobertura de los indicadores GRI asociados a cada tema material de sostenibilidad reportado en este documento. Ha sido adoptada la última versión 2021 de los Universal Standards 1 (Foundation) y 2 (General Disclosure) de GRI.

En particular, los temas reportados fueron seleccionados en base a los resultados del análisis de materialidad, que ha permitido identificar el impacto en la economía, en el medio ambiente y en las personas, incluidos los derechos humanos, de la empresa, en sus actividades de business y relaciones comerciales.

El ámbito de presentación de datos y de la información económico-financiera corresponde al del balance financiero de Naster a 31.12.2022.

Cualquier excepción adicional al alcance de la presentación de informes se expresa adecuadamente en el texto del documento. Para garantizar la confiabilidad de los datos, el uso de estimaciones se ha limitado al máximo y, si existen, se basan en las mejores metodologías disponibles y se informan adecuadamente en el texto.

Con fecha dd/mm/aaaa, el Socio Único de Naster aprobó este Balance de Sostenibilidad.

Para más información y sugerencias sobre este Balance de Sostenibilidad, por favor póngase en contacto con: ruffini.marco@naster.it

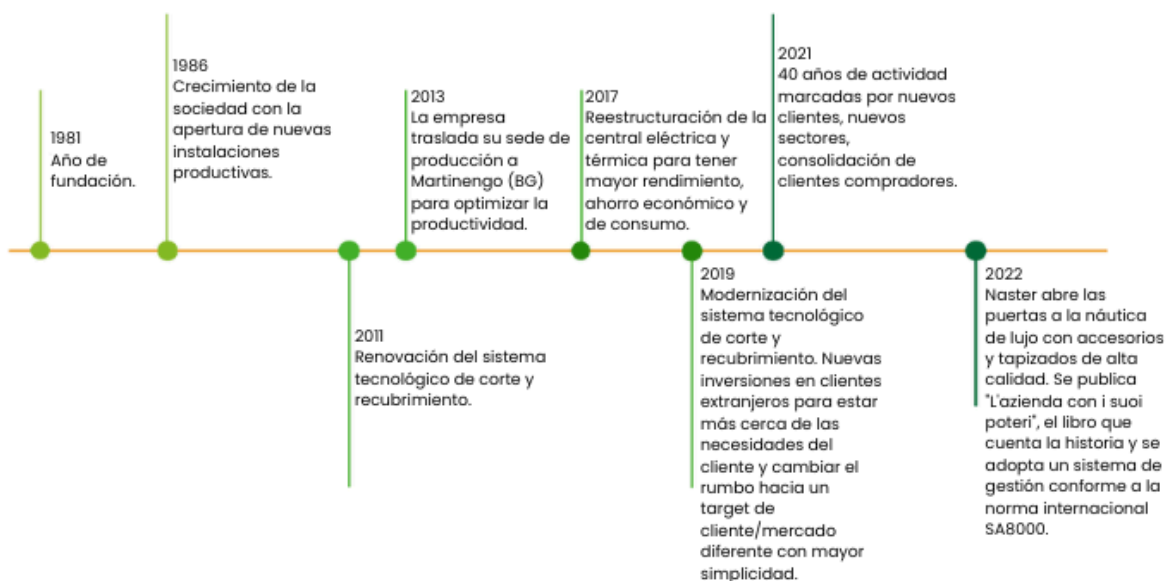
El presente documento también se encuentra disponible en el sitio web de Naster.

1. Quienes somos

Naster se consolida como líder en la producción de artículos de plástico, con una sólida experiencia de más de cuarenta años en la producción de películas protectoras, cintas adhesivas, películas extensibles para embalaje y cintas de enmascarar de papel. La clave de su éxito reside en su enfoque *tailor-made* y en la competitividad, que le permiten ofrecer productos confiables, de altas prestaciones, resistentes, seguros, versátiles y fáciles de usar, fruto de continuas innovaciones tecnológicas. Con clientes distribuidos en más de 20 países de todo el mundo, Naster puede presumir de una sólida presencia global, consolidada año tras año.

1.1 Nuestra historia

Figura 1: Cronología histórica de Naster



Fundada en 1981 en la provincia de Bergamo, Naster tiene una historia de crecimiento e innovación en el sector de más de 40 años. En este camino, la empresa ha invertido constantemente en tecnología, sostenibilidad y diversificación de negocios.

Cinco años después de su fundación, en 1986 la empresa vive un importante desarrollo con la inauguración de la primera planta de recubrimiento acrílico y la finalización de la línea de corte

mediante la instalación de tres sistemas semiautomáticos y otros dos sistemas de impresión Siat dedicados a la personalización de productos. Estos pasos marcan una etapa importante en el camino de crecimiento empresarial.

El 2011 representa otro punto de inflexión en la evolución de Naster. Con motivo del treinta aniversario, se renovó por completo el sistema tecnológico de corte y recubrimiento, demostrando el compromiso constante con la innovación y la eficiencia, valores fundamentales para la empresa.

El traslado, en el 2013, al centro de producción ubicado en Martinengo (BG) permite a la empresa optimizar estratégicamente los esquemas de producción y almacenamiento, garantizando una mayor flexibilidad y un mejor servicio a los clientes. Además, la empresa se ha dotado de un amplio almacén que permite una entrega rápida, respondiendo así de forma más eficiente a las necesidades de los clientes.

El 2017 marca un momento importante en la optimización de los recursos energéticos: la central de media tensión y la central térmica para oficinas y producción son objeto de una renovación encaminada a mejorar el rendimiento, obtener ahorros económicos y reducir el consumo de gas y electricidad.

En el 2019 Naster decide invertir en la diversificación de clientes, tanto a nivel nacional como internacional, con mayor fragmentación. Este cambio de rumbo permite a la empresa estar más cerca de las necesidades de los clientes y adaptarse a un mercado más específico.

En el 2022, Naster se proyecta hacia nuevas perspectivas, abriendo las puertas a nuevos mercados, incluido el de la náutica de lujo, ofreciendo una línea de tapizados en piel y piel ecológica diseñada para uso interno y externo.

En el 2022 se publicó el libro “L’azienda con i super poteri”, que cuenta la historia, visión y valores de la empresa.

En el 23/07/11 Naster se hizo cargo de la tapicería Calissi, verticalizando la oferta desde la distribución de materiales de lujo para mobiliario náutico interior y exterior, la creación con tapizados náuticos de lujo de cocinas, paredes, techos, asientos y respaldos de la más alta artesanía.

1.2 Nuestros valores

Para Naster es fundamental contar con un equipo de personas que trabajan y se comprometen día a día, unidos por un enfoque común que se basa en una serie de principios fundamentales que guían la visión empresarial:

Familia. Naster es el resultado de generaciones anteriores que nos han transmitido una fuerte dedicación al trabajo, al conocimiento, a la pasión y un profundo respeto por la calidad.

Calidad. Naster pone la máxima atención en la calidad, desde la materia prima hasta el producto terminado. Invierte en tecnologías de vanguardia y certificaciones para garantizar la excelencia constante de sus productos.

Competitividad. Naster es líder en el sector gracias a su capacidad para mantener altos estándares de calidad a precios competitivos. Esto es posible gracias a recursos tecnológicos avanzados.

Flexibilidad. Naster está preparada para adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes y de la industria, ofreciendo soluciones innovadoras para garantizar la satisfacción del cliente.

Confianza. Los clientes eligen Naster porque la empresa cumple con sus expectativas de manera oportuna y confiable.

Respeto. Naster se compromete a cuidar de sus empleados, adoptar un enfoque responsable y sostenible y contribuir positivamente al medio ambiente y a la comunidad circundante.

La sociedad ha definido la siguiente visión, según se informa en el sitio web oficial:

“Creemos en el valor de la familia, la inclusión social y una profunda relación con el territorio. Por eso, a lo largo de los años hemos trabajado para construir un ambiente de trabajo positivo y sereno, atento a las necesidades de nuestros colaboradores y caracterizado por un constante crecimiento personal y profesional. Nuestra visión empresarial pone al centro un capital humano profesional, capacitado y siempre atento a las necesidades de los clientes.”

La principal misión de la sociedad es el desarrollo y producción de artículos de calidad, utilizando materias primas "limpias", sin presencia de disolventes ni sustancias nocivas para el medio ambiente. Esta misión se sustenta en pilares fundamentales que reflejan el compromiso de la sociedad con su capital humano y el entorno que lo rodea. En primer lugar, se presta atención a la inclusión social, al bienestar de los colaboradores y a la zona de Bèrgamo en la que opera la empresa. El principal objetivo es brindar un camino de formación a los colaboradores,

permitiéndoles alcanzar un alto nivel de profesionalismo que se traduzca en satisfacción económica y bienestar empresarial.

Al mismo tiempo, contribuimos activamente a mejorar el bienestar de la ciudad a través de actividades caritativas y de participación social en la zona de Bérgamo. Además, adoptamos un enfoque de economía circular y adoptamos la transición digital 4.0, reconociendo la importancia de mantener el ritmo de la vanguardia del sector.

1.3 Nuestros productos

Naster está especializada en la producción de películas protectoras en PO y PET, para las más variadas aplicaciones (aluminio y acero, lacados y laminados, mármol y aglomerados, moquetas, protecciones de vidrio y policarbonato, paneles sándwich y chapas onduladas, protección para perfiles de ventanas, bobinas, flejes, puertas y ventanas, alfombras médicas, PMMA, etc.), cintas adhesivas en BOPP, PVC y productos de embalaje.

Las películas protectoras utilizadas para proteger cualquier tipo de superficie, desde la más delicada y preciosa hasta aquellas en bruto o semi-elaboradas. Las películas permiten proteger contra arañazos, impurezas, polvo, agentes externos, rayos UV y son excelentes en todas las etapas del procesamiento, desde el almacenamiento hasta el transporte. La alta adhesividad de nuestras películas protectoras unida a su considerable resistencia y libre eliminación de manchas y residuos reducir tiempos y costes en la aplicación del producto y ahorrar en la limpieza de cualquier superficie. Las películas protectoras no interactúan químicamente, dejando inalterados incluso los materiales más sensibles.

El proceso de producción parte de una película en bruto (PVC, PE, PP) que ingresa a la empresa en bobinas de varios tamaños. Los materiales iniciales consisten en bobinas soporte de película plástica sobre las cuales, mediante el proceso de recubrimiento realizado en un sistema automático especial, se aplican resinas adhesivas de base acrílica base agua. Luego, la película adhesiva se rebobina según la longitud de película solicitada por el cliente (línea de rebobinado). Las bobinas así obtenidas se recortan en diversos tornos que cortan los materiales según los anchos solicitados por los clientes. Las bobinas que salen del recubrimiento se pueden cortar en los formatos deseados si es necesario, garantizando así un servicio a medida, rebobinar o girar, para luego empaquetarlos y enviarlos para su envío.

Naster se destaca por la adopción de tecnologías innovadoras y de vanguardia, utilizando un moderno sistema de recubrimiento automatizado. La producción se realiza a alta velocidad, utilizando soportes especiales de poliolefina extruidos específicamente para Naster por extrusoras alemanas de alta calidad. Este enfoque técnico avanzado permite a la empresa mantener el liderazgo en el sector, en colaboración con los principales productores europeos de

masas acrílicas y gránulos de poliolefina. Además, Naster se compromete a reducir el impacto ambiental mediante la implementación de prácticas de economía circular y la adopción de procesos productivos sostenibles, con el objetivo de ofrecer productos de vanguardia que respeten tanto el medio ambiente como a los usuarios finales.

Gracias a su amplia experiencia y compromiso de brindar soluciones de alta calidad, Naster se ha convertido en un socio confiable y un top performer para clientes que operan en diversos sectores, incluidos: muebles, electrodomésticos, automoción, digital y gráficos, construcción y, recientemente, náutico.

2. La sostenibilidad para Naster

Con la redacción y publicación del primer Balance de Sostenibilidad, Naster decidió dar forma a su camino de sostenibilidad. El documento debe entenderse como la herramienta de partida para informar y comunicar el propio desempeño en las áreas de responsabilidad económica, social y ambiental. Esta decisión demuestra el compromiso de Naster con la sostenibilidad, que de este modo se eleva a un factor de crecimiento fundamental y se integra en la gestión de la sociedad.

2.1 Mapa de stakeholders

En el camino del crecimiento y el desarrollo sostenible, los stakeholder desempeñan un papel de primordial importancia. Crear y profundizar vínculos basados en la confianza mutua y en principios de claridad, apertura y escucha representa una oportunidad crucial para Naster. Este enfoque nos permite comprender las expectativas y necesidades cambiantes de los Stakeholder, quienes, directa o indirectamente, ejercen una influencia en las operaciones de la empresa y, a su vez, son influenciados por ellas. En un contexto dinámico y en constante evolución, el análisis de materialidad y las actividades de participación de los stakeholder permiten a Naster anticipar cambios e identificar tendencias emergentes, integrándolas de manera eficaz en la estrategia general de la empresa.

De acuerdo con las directivas de presentación de informes, Naster ha llevado a cabo un mapeo de las categorías de stakeholder relevantes combinando y comparando los resultados de este análisis con lo que surgió de una actividad de evaluación comparativa que tuvo en cuenta a los principales pares del sector y las mejores prácticas nacionales y nivel internacional sobre sostenibilidad.

Figura 2: Mapeo de los Stakeholder de Naster



2.2 Análisis de materialidad y cuestiones ESG

Para la redacción de este primer Informe de Sostenibilidad, Naster ha iniciado un proceso de identificación de temas materiales de acuerdo con los estándares de presentación de informes establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI). Se consideran materiales aquellos temas que reflejan los impactos más significativos generados por la organización en la economía, el medio ambiente y las personas, incluyendo las afectaciones a los derechos humanos.

El proceso de definición de la materialidad se centró inicialmente en un análisis de referencia realizado sobre un panel de empresas que operan en el sector Naster y comprometidas con la sostenibilidad. Esto llevó a identificar una serie de aspectos potencialmente relevantes para Naster, que se pueden dividir en tres macro áreas: **Ambiente, Social y Governance**. La metodología utilizada se basa en el ranking de las temáticas en función de la frecuencia, calculada como la relación entre la ocurrencia del tema sobre el total de fuentes públicas disponibles consultadas. Luego de definir una lista inicial de temáticas, se procedió a identificar los impactos positivos y negativos, actuales y potenciales que genera Naster. Los resultados del análisis se agregaron y racionalizaron teniendo en cuenta la realidad específica de Naster, mapeando así las temáticas ESG más relevantes y materiales para Naster y sus Stakeholder, hasta la definición de las áreas de presentación de informes.

Tabla 1: Lista de las temáticas materiales e impactos relacionados generados por Naster

Macro-áreas	Temas materiales	Descripción de impactos generados	Naturaleza del impacto	
Ambiente	Emisiones directas e indirectas de GEI	Contribución al cambio climático por la generación de emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 1 y 2).	Negativo	Actual
		Impactos por la falta de gestión de eventos naturales/accidentales externos causados por el cambio Climático.	Negativo	Actual
	Gestión de consumos energéticos.	Empobrecimiento de los recursos disponibles provocado por el consumo de energía no renovable (combustibles no renovables) para operaciones empresariales.	Negativo	Actual
	Uso de los recursos hídricos	Introducción de agentes contaminantes en las aguas con contaminación del suelo y de las aguas subterráneas por una gestión no óptima de los vertidos de agua.	Negativo	Actual
		Uso de cantidades importantes de agua en sus procesos productivos con repercusión en la disponibilidad de recursos hídricos.	Negativo	Actual
	Economía circular y gestión de materiales y residuos	Impactos ambientales causados por la producción de residuos peligrosos y no peligrosos y su potencial de eliminación o recuperación inadecuada.	Negativo	Actual
		Gestión ineficiente de la producción con generación de importantes residuos de fabricación y consumo de recursos no renovables superiores a las necesidades de producción.	Negativo	Actual
		Reducción de la disponibilidad de recursos naturales provocada por la falta de contribución a las cadenas de reutilización de materias primas y materiales.	Negativo	Actual
	Social	Salud y seguridad de los trabajadores	Accidentes y enfermedades profesionales causados por las operaciones de la Sociedad y/o por procesos productivos inseguros y falta de seguimiento y aplicación de los sistemas de gestión de la salud y de la seguridad.	Negativo
Desarrollo profesional de los recursos humanos		Desarrollo de las habilidades de los empleados y crecimiento profesional con la consiguiente creación de un conjunto	Positivo	Actual

		compartido de conocimientos y expresión del talento y la singularidad de cada individuo.		
		Insatisfacción de los empleados debido a un ambiente de trabajo que carece de mérito e incapaz de potenciar y desarrollar habilidades y capacidades a través de la formación profesional de los empleados.	Negativo	Potencial
	Promoción del clima Empresarial y bienestar de los empleados	Remuneración y/o trabajo no atractivo para las nuevas generaciones.	Negativo	Potencial
		Contribución a la satisfacción y cohesión de los empleados a través de iniciativas de compromiso y actividades de team building.	Positivo	Actual
	Derechos humanos y de los trabajadores	Violación de los derechos humanos dentro del perímetro corporativo y a lo largo de la cadena de valor (por ejemplo, derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva, trabajo infantil, trabajo forzado u obligatorio).	Negativo	Potencial
		Deterioro de las relaciones con sindicatos y asociaciones (por ejemplo, en materia de condiciones laborales, libertad de asociación).	Negativo	Potencial
	Inclusividad e igualdad de oportunidades	Casos de discriminación por conductas inapropiadas dentro de la Sociedad.	Negativo	Potencial
		No aplicación del principio de diversidad (por ejemplo, equilibrio de género en la gestión o equidad de remuneración).	Negativo	Potencial
	Calidad del producto y satisfacción de los clientes	Oferta de productos de alta calidad y duraderos.	Positivo	Actual
		Plena satisfacción del cliente en términos de calidad del producto o servicio prestado, también en términos de respeto de los plazos de suministro.	Positivo	Actual
Apoyo al bienestar de la comunidad local	Externalidades sociales y ambientales negativas relacionadas con la falta de escuchar las necesidades de la comunidad local.	Negativo	Potencial	
	Apoyo al desarrollo socioeconómico local a través de aportaciones y donaciones a asociaciones locales donde la Organización está físicamente presente.	Positivo	Actual	
Governance	Abastecimiento responsable	Contribución a la mejora del rendimiento ESG de los proveedores, con especial atención a las condiciones laborales a lo largo de la cadena de suministro.	Positivo	Actual

		Creación de una cadena de suministro local con la consiguiente contribución al desarrollo económico de la zona en la que operan los proveedores.	Positivo	Actual
		Impactos negativos relacionados con la adquisición de bienes y servicios de proveedores, en particular en lo que respecta a los impactos que estos generan en los aspectos ambientales, sociales y económicos.	Negativo	Potencial
	Ética empresarial y compliance	Casos de no conformidad a las normativas, leyes, regulaciones y estándares del sector por falta de supervisión y seguimiento de las iniciativas ESG definidas.	Negativo	Potencial
		Episodios de corrupción, comportamientos anticompetitivos, no éticos e ilegales.	Negativo	Potencial
		Incremento de la conciencia y difusión de una cultura de ética y anticorrupción entre la dirección, empleados, socios comerciales y otros Stakeholder que promueva la lucha contra la corrupción activa y pasiva y las prácticas virtuosas en el ámbito del business integrity.	Positivo	Actual
	Investigación y desarrollo	Promoción del diseño de productos sostenibles, a través de inversiones en investigación y desarrollo, con vistas a reducir su impacto ambiental.	Positivo	Actual
		Posibilidad de impactos negativos derivados de posibles pérdidas de puestos de trabajo causadas por la evolución tecnológica y la automatización.	Negativo	Potencial
		Contribución a la innovación tecnológica y la digitalización del sector a través de actividades de investigación y desarrollo.	Positivo	Actual
	Creación y distribución de valor económico	Impactos económicos positivos directos e indirectos generados por la organización a través de sus actividades comerciales para trabajadores, comunidades locales y otros stakeholder.	Positivo	Actual

3. Governance

3.1 Ética empresarial y compliance

Los principios que inspiran a Naster en el desempeño de su misión son los de riguroso cumplimiento normativo, competencia leal y respeto de los intereses legítimos de todas las partes interesadas y, en particular, de sus empleados. El núcleo fundamental de estos principios se manifiesta tangiblemente mediante la aplicación y promoción activa del Código Ético, que representa el manifiesto interno de la filosofía empresarial y el compromiso obligatorio con los valores éticos que la subyacen.

De hecho, el Código Ético establece detalladamente los principios, valores y directrices éticas a los que deben aspirar todos los empleados y los stakeholder de la empresa: integridad, honestidad, transparencia y responsabilidad.

Naster reconoce la importancia de estos principios fundamentales para guiar sus operaciones y se compromete a garantizar que la ética y el cumplimiento corporativo reflejen plenamente estos valores. Justo por esta razón, Naster logró el ambicioso objetivo e implementó el modelo 231 el 20/07/2023 nombrando al ODV, demostrando así un compromiso tangible para mantener altos estándares de ética y compliance en todas sus operaciones empresariales, así como garantizar que sus empleados actúan con integridad y honestidad en cada interacción profesional.

La adopción del SA8000 representa una prueba más del sólido compromiso de la sociedad con la responsabilidad social y la ética empresarial: de acuerdo con el Código Ético y SA8000, Naster promueve un ambiente de trabajo respetuoso e inclusivo, donde se garantiza el respeto de los derechos humanos, la igualdad y la equidad. Cada stakeholder puede remitir denuncias en relación con hechos y eventos de naturaleza de abuso, delito o ilegalidad que hayan ocurrido en el lugar de trabajo o estén vinculados a él y en conflicto con los principios de responsabilidad social de la norma SA8000, por escrito, de forma anónima. y/o vía correo electrónico y del sitio web empresarial.

Ante cualquier denuncia, la sociedad investiga y garantiza la máxima confidencialidad. Naster alienta y estimula reuniones directas y el intercambio de valoraciones con el empleado autor de la queja, eventualmente apoyado por el Representante de los Trabajadores de SA8000, con el objetivo de lograr un conocimiento completo de los hechos y brindarle apoyo y una respuesta concreta. contribución al trabajador víctima o testigos de formas de abuso, delito o fenómenos de incorrección o ilegalidad. La sociedad asegura todo tipo de esfuerzos y acciones concretas encaminadas a encontrar una solución al problema destacado y prevenir la ocurrencia de situaciones análogas o similares.

Posteriormente, se informa al autor de la denuncia las acciones correctivas emprendidas para

resolver los hechos denunciados en un plazo razonable y en todo caso no superior a 10 días hábiles.

Las denuncias remitidas se inscriben en un registro especial con el objeto de la denuncia, su origen, la persona a quien se le ha encomendado gestionarla y las acciones correctoras emprendidas.

Durante el desarrollo de todas sus actividades, Naster se compromete a cumplir con la normativa vigente y a crear relaciones basadas en la transparencia, la ética y el respeto hacia todos sus Stakeholder, actuales y futuros. En el 2022, al igual que el año anterior, no se registraron casos de corrupción, acciones legales por conductas anticompetitivas, prácticas antimonopolio y monopólicas, incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales, sociales y económicas.

En cuanto a la gestión de las informaciones de los clientes, Naster utiliza un CRM interno para garantizar la seguridad y la gestión eficiente de los datos de la empresa. Las medidas de seguridad avanzadas, incluido el software antivirus y los sistemas de respaldo internos y externos, se monitorean y actualizan constantemente para proteger la información confidencial. La implementación de un dispositivo de hardware dedicado a monitorear la vulnerabilidad de los dispositivos LAN es un paso más hacia la seguridad de los datos que posee.

3.2 Desempeño económico y presencia cuidadosa en el mercado

Después de un primer enfoque empresarial de carácter exclusivamente familiar, en 1986 Naster se reorganizó desde el punto de vista técnico y comercial, comenzando a establecerse tanto en el mercado italiano como en el extranjero. Con la introducción de un sofisticado sistema de recubrimiento, síntesis de todas las innovaciones tecnológicas del sector, Naster ha alcanzado actualmente un volumen de producción anual de 45 millones de m². Hoy la sociedad se encuentra presente desde hace 42 años en más de 45 países de todo el mundo.

La clientela de referencia es variada y se compone de la siguiente manera:

- sector bobinas de acero y aluminio 30%
- sector de paneles sándwich 30%
- sector perfiles, vidrio, mármol y aglomerados 10%
- sector médico (alfombras, descontaminantes protectores) 10%
- sector náutico 20%

Desde el punto de vista tecnológico, sin embargo, el mercado se puede dividir en agua, disolvente y caucho disolvente.

Naster opera en un mercado oligopólico altamente competitivo en el que las empresas compiten agresivamente, lo que contribuye a la reducción de precios. En particular, 10 empresas poseen más del 40% del mercado y el resto lo ocupan pequeños productores. Naster, según el tipo de clientes adquiridos, se enfrenta sobre todo con grandes competidores que, sin embargo, tienen una gestión limitada por la rigidez de la organización.

La diversificación de aplicaciones y protecciones de materiales permite a Naster, y al sector en general, crecer en varios frentes. La flexibilidad organizativa, la calidad y el servicio "just in time" tanto para pedidos grandes como pequeños constituyen una ventaja competitiva frente a los competidores que tienen una estructura mayor y más compleja y, por lo tanto, más lenta en la respuesta.

Hoy en día, el mercado europeo absorbe aproximadamente 1.500 millones de m² de producto con una oferta y una capacidad instalada casi iguales de productores de películas protectoras. Por este motivo, los actores que destacan en el mercado con tendencias positivas de crecimiento son aquellos que han sabido reestructurarse y han invertido en la formación de las personas y en la informatización empresarial: todo esto favorece la rapidez en las respuestas y la rapidez en las entregas, "puntos fuertes" de Naster.

Aunque el sector médico sigue siendo uno de los sectores importantes de desarrollo con el soporte de papel reemplazando al polietileno (PE), Naster se ha fijado ambiciosos objetivos de expansión empresarial a través de importantes inversiones en capital humano y, sobre todo, con el lanzamiento del proyecto "Supremasea", para entrar en el sector náutico de lujo. Durante 2022 la sociedad invirtió en una profunda diversificación de productos iniciando el proyecto de desarrollo de la nueva estructura dedicada a la venta directa e indirecta y al diseño artístico-creativo de tejidos para el mundo de los yates de lujo, tanto para mobiliario interior como exterior y para reequipamiento. Como parte de esta estrategia, Naster inició 2022 con una importante reorganización del equipo comercial, caracterizada por la llegada de un nuevo Director y la incorporación de dos nuevos recursos con una sólida década de experiencia en el sector de la piel, piel ecológica y accesorios. Se creó así una red de siete agentes en Italia, dos vendedores contratados en Italia y en el extranjero y al menos un distribuidor por país, con especial atención a los clientes finales. La dirección, apoyada por el servicio al cliente y respaldada por una red de agentes en la zona, supervisa atentamente el mercado, garantizando un enfoque estratégico centrado en las necesidades del cliente. El impulso clave brindado al personal de ventas fue construir relaciones con los clientes a través de un enfoque humano, profesional y continuo, que incluye reuniones cara a cara en las instalaciones del cliente para consolidar la confianza y la colaboración.

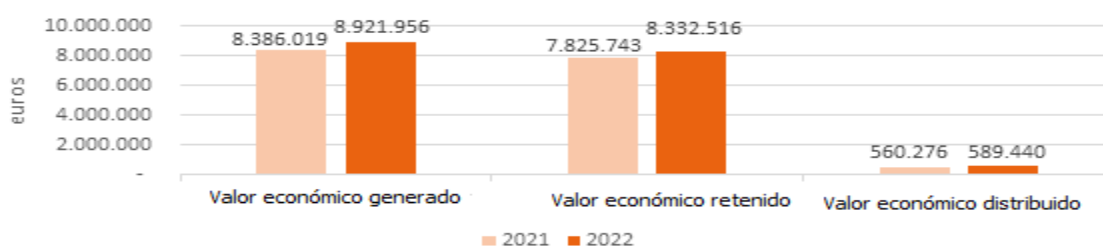
Este cambio de ritmo también fue posible gracias a un profundo cambio humano y profesional que invirtió la sociedad, desde el director único hasta todo el equipo empresarial. El personal

capacitado, amalgamado y feliz de formar parte del proyecto, nos permite tener una visión clara del futuro de la empresa con impulso y claridad.

Para apoyar esta estrategia comercial, Naster ha adoptado una serie de iniciativas. Entre ellas se incluyen la presentación en Bergamo News del libro que cuenta la historia de Naster, una colaboración con Dmax centrada en el reacondicionamiento y la carrocería náutica utilizando productos Naster, campañas de AdWords en Google, LinkedIn Ads y Facebook Ads, así como un reposicionamiento orgánico y un rediseño completo de la página web. La participación en importantes ferias internacionales, como Frontale en Nuremberg con el proyecto ICE, la Feria Náutica de Génova y Mets en Amsterdam, el Salón Náutico Internacional de Fort Lauderdale, Batimat en París, el Big 5 en Dubai y la Made Expo, subraya el ardiente compromiso de Naster para consolidar su presencia global y mantener una conexión directa y significativa con su base de clientes.

El "valor económico generado y distribuido"¹ refleja la riqueza generada por Naster y distribuida entre sus diferentes Stakeholder en diferentes maneras. Se manifiesta a través de los impactos derivados del ejercicio de sus servicios y se materializa en los beneficios macroeconómicos que surgen de la gestión de sus actividades.

Figura 3: Valor económico directamente generado y distribuido en el 2021 y 2022



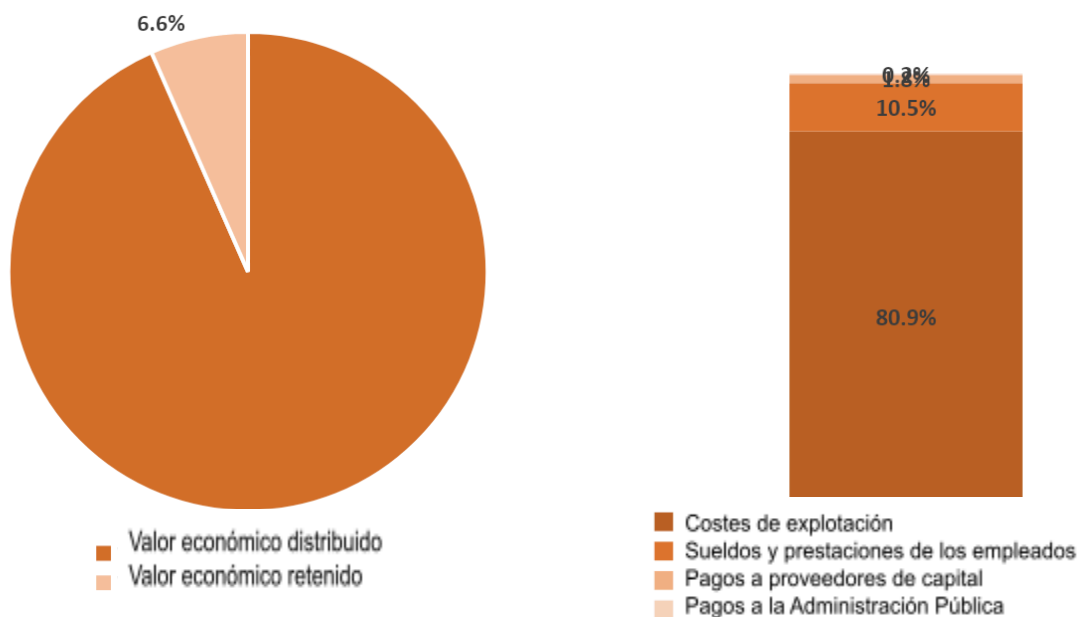
A 31 de diciembre de 2022, el valor económico directamente generado y distribuido por Naster, obtenido mediante la reclasificación de las partidas de la cuenta de resultados consolidada a 31 de diciembre de 2022, ascendió a 8.921.956,00 euros, con un incremento aproximado del 6,4% respecto a 2021.

Figura 4: Valor económico generado (a la izquierda) y el detalle del valor económico distribuido (a la derecha) en el 2022

¹ Informaciones sobre la creación y distribución del valor económico proporciona una indicación básica de cómo la organización ha creado riqueza para los stakeholder. Numerosos componentes del valor económico generado y distribuido (EVG&D) también proporcionan un perfil económico de la organización, que puede ser útil para normalizar otras cifras de desempeño.

El EVG&D se calcula, según solicitud de GRI, según el criterio de devengo, incluyendo los componentes básicos de las operaciones globales de la organización que se detallan a continuación:

- i. Valor económico directo generado: ingresos
- ii. Valor económico distribuido: costos operativos, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos a gobiernos por país e inversiones comunitarias.
- iii. Valor económico no distribuido: 'valor económico directo generado' menos 'valor económico distribuido'



Siguiendo las definiciones de los Estándares GRI, la empresa distribuyó el 93,4% de su valor económico, equivalente a 8,3 millones de euros, en línea con lo hecho en 2021 (7,8 millones de euros, equivalente al 93,3% del valor económico generado). De estos, aproximadamente el 80,9% se distribuye por costos operativos (incluyendo consumo de materias primas del año, variación de inventarios, costos por servicios y costos por uso de activos de terceros y otros costos de administración). El 10,5% se distribuye entre el personal en forma de retribución por las actividades realizadas durante el año y por iniciativas asistenciales. Los porcentajes restantes correspondientes al pago a proveedores y a la Administración Pública cubren respectivamente el 1,8% y el 0,2% del valor distribuido.

Por último, Naster retuvo aproximadamente el 6,6% del capital en forma de depreciaciones, ajustes del valor de los activos financieros e impuestos.

3.3 Investigación y desarrollo

Para una realidad multisectorial como Naster, la innovación es un elemento esencial para afrontar los retos medioambientales.

Cada producto Naster es tecnológicamente a la vanguardia y representa el estado del arte en el sector de embalaje y cinta adhesiva. La sociedad se actualiza constantemente en nuevos productos y medios de desarrollo, para ofrecer cintas adhesivas y láminas protectoras siempre

eficaces, resistentes y sostenibles. En cuanto a proyectos de innovación tecnológica y de investigación y desarrollo, la organización realizó varias actividades durante 2021/22, iniciativas relacionadas con la digitalización, por una inversión de 768.696 euros.

Además, Naster apuesta fuertemente por implementar procesos de reducción del uso de plástico y la adopción de prácticas de packaging sostenibles, así como proyectos de economía circular, como, por ejemplo, la regeneración de su producto.

ReWind

A partir de mediados de 2022, Naster ha adoptado con determinación un proyecto de economía circular en colaboración con el Consorcio Rewind, delineando objetivos claros y ambiciosos. El foco principal de esta iniciativa es el reciclaje de los residuos proveniente de los clientes, con el objetivo de reprocesarlos hasta 3/4 veces. Este proceso implica la separación de la masa adhesiva del soporte plástico, la regranulación del soporte plástico, la extrusión en bobinas y el repintado por Naster. El producto final llevará la marca Rewind y encontrará aplicación en el sector del mueble, con especial atención a clientes clave como IKEA.

Los beneficios derivados de esta iniciativa no sólo se limitan a los aspectos medioambientales, sino que también se extienden a los clientes. De hecho, la adopción de esta práctica de economía circular les permitirá ahorrar en los aportes de CONAI, Polieco y Plastic Tax. Los principales destinatarios de estos productos reciclados serán grandes empresas como Licar, Ilcam y el sector del mueble del noreste, ayudando a promover una cadena de suministro sostenible y responsable.

Es importante subrayar, sin embargo, que existen algunas limitaciones de aplicación para estos productos, especialmente en superficies fácilmente afectadas por el marcado de una infusión, como el acero, por ejemplo.

La empresa ha establecido alianzas activas, principalmente con sus proveedores, para optimizar el rendimiento y la excelencia cualitativa de sus productos. Estas colaboraciones son fundamental para impulsar la innovación y garantizar el liderazgo continuo de la organización en su sector. La dedicación constante a la seguridad, la calidad y la innovación tecnológica es un pilar crucial del enfoque de investigación y desarrollo social.

3.4 Abastecimiento responsable

Para Naster, la gestión de la cadena de suministro representa un proceso cuidadoso destinado a garantizar la máxima confiabilidad y sostenibilidad en las relaciones con los proveedores. La fiabilidad del suministro es, de hecho, un aspecto clave de la política corporativa de Naster, para garantizar que los productos y servicios externos suministrados cumplan con los requisitos especificados y garantizar que la empresa utilice sólo proveedores calificados. La mayor parte de los proveedores de Naster son de origen europeo o italiano. Como almacén, son clave en la cadena de suministro para asegurar una mayor rapidez en el servicio y una reducción de los costes logísticos.

Para obtener suministros cualitativamente satisfactorios, la empresa elige socios capaces de garantizar niveles de calidad correspondientes a los garantizados por la empresa con su propio Sistema de Gestión de Calidad; por lo tanto, cada proveedor es examinado y calificado.

Actualmente Naster no evalúa a sus proveedores en base a criterios puramente ambientales, sino que esta evaluación se realiza internamente y consiste en el envío de los formularios de solicitud de la información principal y la realización de entrevistas en las que se verifica el cumplimiento de los estándares requeridos. Durante la fase de calificación, la empresa les exige el cumplimiento de los módulos SA 8000, que definen los estándares de responsabilidad social y ética a los que la sociedad solicita adherirse. Este proceso de evaluación nos permite seleccionar y mantener asociaciones con proveedores italianos, europeos y chinos que comparten los mismos valores éticos y sociales que Naster, garantizando así la calidad e integridad de los productos comercializados.

Los proveedores con los que Naster mantiene relaciones comerciales desde al menos un año son evaluados sobre la base de una evaluación que expresa un juicio de fiabilidad global derivado de los resultados de suministros anteriores. Para los nuevos proveedores, el Gerente de Compras adopta un enfoque riguroso en su identificación, utilizando estudios de mercado, información de la industria y contactos directos. La evaluación se basa en el resultado del primer suministro, considerando los mismos elementos de análisis utilizados para las evaluaciones históricas, incluidos en los resultados de los candidatos. La calificación global es el resultado de la media de las calificaciones parciales de elementos clave como la organización, la investigación y el desarrollo, los plazos de entrega y la calidad del producto. Los proveedores que reciben una calificación general insatisfactoria no son calificados.

El registro de las evaluaciones se realiza en un formulario específico, actualizado al menos anualmente por el Gerente de Compras. La calificación del proveedor dura dos años y, al final de este período, se renueva con evaluaciones periódicas de mantenimiento usando el mismo método descrito anteriormente. En caso de que los suministros no se realicen durante más de

dos años, el nombre se elimina de la lista de proveedores calificados y, en caso de contacto posterior, se vuelve a evaluar a la contraparte según los métodos generales previstos. Este enfoque sistemático refleja el compromiso de Naster con la gestión responsable y sostenible de la cadena de suministro.

Tabla 2: Comparativa del gasto en proveedores locales al 31.12.2021 y 31.12.2022

Gasto hacia proveedores locales				
Área geográfica	2021 (1 enero - 31 diciembre)		2022 (1 enero - 31 diciembre)	
	Gasto anual total [€]	Porcentaje de gasto local/no local	Gasto anual total [€]	Porcentaje de gasto local/no local
Italia	€ 797.045	80,3%	€ 824.889	54,1%
<i>De los cuales: Veneto</i>	€ 519.480	52,3%	€ 460.837	30,2%
<i>De los cuales: Resto de Italia</i>	€ 277.565	28,0%	€ 364.052	23,9%
Resto del Mundo	€ 195.358	19,7%	€ 699.926	45,9%
<i>De los cuales: Unión Europea</i>	€ 0	0%	€ 26.125	1,7%
<i>De los cuales: Extra-Unión Europea</i>	€ 195.358	19,7%	€ 673.800	44,2%
Total	€ 992.403	100%	€ 1.524.815	100%

En el 2022, el porcentaje de gasto local, entendido como el gasto en proveedores establecidos en Italia, fue del 54%, una disminución respecto a 2021. El gasto local en ambos años involucra principalmente a proveedores del Veneto (30% en 2022 y 52% en 2021). Además, en el 2022 se produce un aumento del gasto en proveedores extranjeros, de los cuales casi todos no europeos.

4. Responsabilidad con el ambiente

4.1 Consumos energéticos y emisiones

La sostenibilidad medioambiental es un compromiso fundamental para Naster, que está constantemente comprometida con la investigación y desarrollo de soluciones de procesos comerciales que aseguren el menor impacto ambiental posible. Naster ha adoptado una sólida estrategia de gestión del consumo de energía, con el objetivo de reducir el impacto ambiental de sus operaciones. Las maquinarias utilizadas en la producción se utilizan para las actividades más responsables del consumo energético de la empresa. En el 2023, Naster instaló sensores en cada motor de los sistemas presentes en la empresa que monitorean constantemente el consumo y nos avisan si hay anomalías o averías, comunicados en tiempo real al software Sensor Fact para intervenir rápidamente y evitar averías y, por tanto, paradas de la planta.

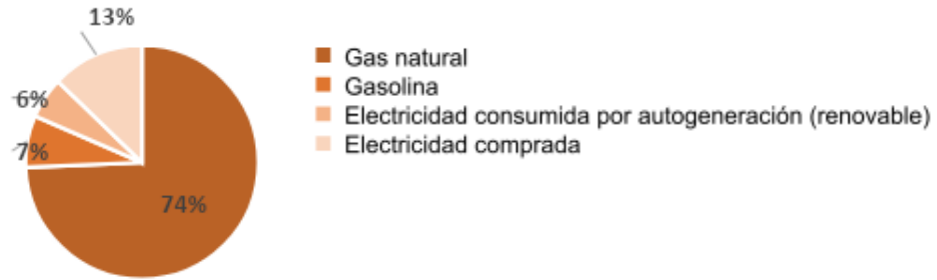
En 2018 se dio un paso significativo en el proceso de reducción del impacto ambiental con la instalación de un sistema fotovoltaico de 150 kW en el tejado, que genera energía de forma independiente durante las horas del día. Además, la empresa ha implementado un sistema de iluminación LED en todas las oficinas y áreas de producción. Este sistema está equipado con dispositivos sensores que maximizan la eficiencia energética y evitan el desperdicio.

El uso de gas está vinculado principalmente al proceso de producción. En cuanto a calefacción, la sociedad ha adoptado una caldera de alta eficiencia energética, optimizando en un 96% el consumo de gas para los procesos productivos, con la consiguiente reducción del impacto medioambiental. Además, el uso de motores inversores de alta eficiencia energética y carretillas elevadoras con baterías de litio contribuye aún más a la reducción del consumo de recursos energéticos.

El consumo de energía se controla mediante análisis energéticos realizados cada tres años y la elaboración de informes detallados para identificar nuevas oportunidades de mejora.

En el 2022 Naster consumió energía por un total de 9.256 GJ, desglosados de la siguiente manera:

Figura 5: Consumo energético total dentro de la organización (GJ) para el 2022

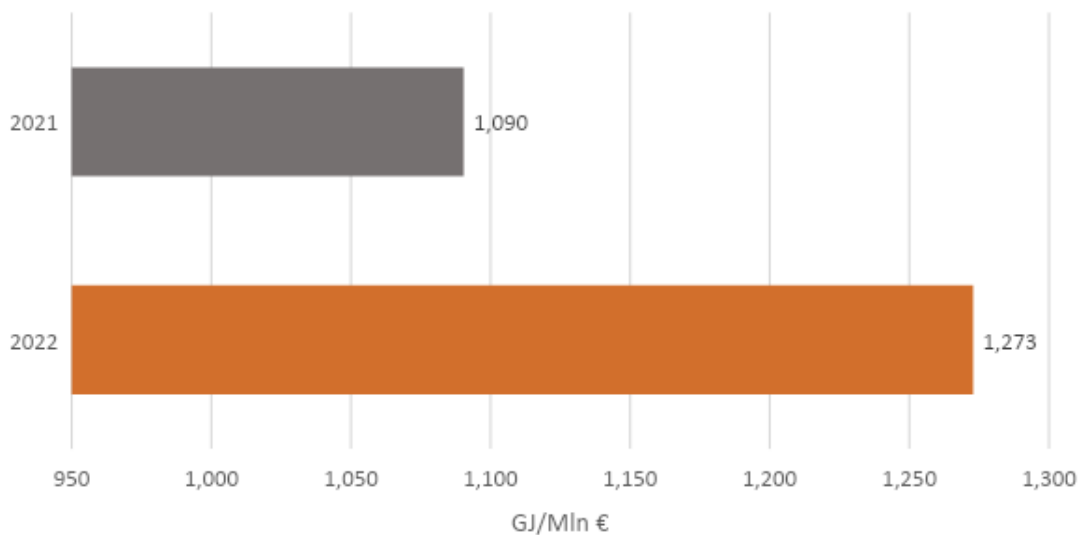


El consumo de energía registrado entre 2021 y 2022 resultan estar en línea, con un ligero descenso en 2022 (-10%). La proporción de electricidad consumida mediante autoproducción, que aumenta un 6% con respecto a 2021, se obtiene íntegramente de fuentes de energía renovables y representa aproximadamente el 6% del consumo total de energía.

Tabla 3: Intensidad energética (GJ/Mln€) en el 2021 y 2022

Intensidad energética	Unidad de medida	2021	2022
Facturado	Mln€	8,05	8,48
Energía consumida dentro de la organización	GJ	10.254	9.256
Intensidad energética	GJ/Mln€	1.272	1.090

Figura 6: Total intensidad energética en el 2021 y 2022

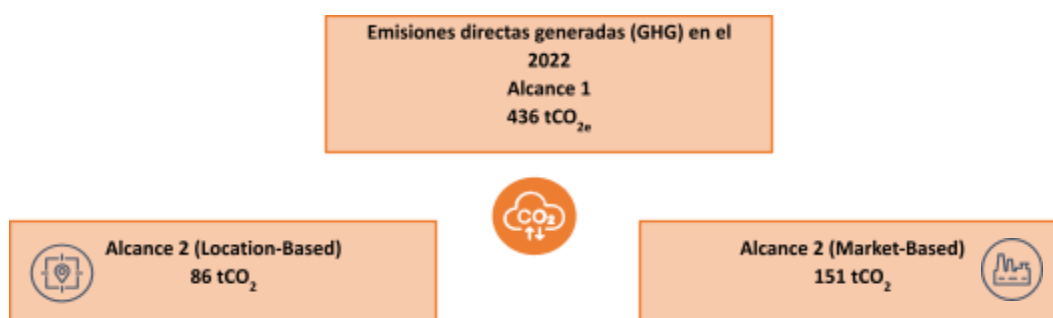


La intensidad energética es una cifra de impacto ambiental normalizada y define el consumo de energía en el contexto de una métrica específica de la organización. En el caso de Naster, se eligió el volumen de negocios anual como el dato más representativo para compararlo con el consumo de energía. Esta información ayuda a poner en contexto su eficiencia energética, incluso en relación con otras empresas. Específicamente, en 2022 se registra un descenso de la intensidad energética del 14% ligado a la reducción de la energía consumida.

Las emisiones de gases de efecto invernadero se clasifican en tres categorías, según el Estándar Corporativo del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG): emisiones directas de Alcance 1, emisiones indirectas de Alcance 2 y emisiones indirectas de Alcance 3. Las emisiones de **Alcance 1** surgen de fuentes de emisión que pertenecen directamente a la organización o están controladas por ella. En cambio, las emisiones indirectas de **Alcance 2** están vinculadas a la electricidad, el calor o el vapor comprados y utilizados por la organización. Las emisiones indirectas de **Alcance 3** incluyen todas las demás emisiones indirectas derivadas de recursos no controlados ni propiedad directa de la organización, pero que ocurren dentro de su cadena de valor, anteriores o posteriores.

Para calcular las emisiones de **Alcance 2**, se utilizan dos enfoques de cálculo distintos. el primero se basa en la localización (llamado “Location-Based”) y considera la intensidad promedio de emisiones de las redes en las que se produce el consumo de energía, utilizando principalmente datos relacionados con el factor de emisión promedio de la red considerando límites geográficos específicos, que puede ser a nivel local, subnacional o nacional. El segundo enfoque, basado en el mercado (llamado “Market-Based”), considera la compra total de electricidad que una organización ha elegido intencionalmente con una forma contractual, incluida la proveniente de fuentes renovables mediante el uso de certificados de garantía de origen.

Estos enfoques permiten a la organización evaluar y gestionar de forma más completa y transparente sus emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo así a los esfuerzos globales para mitigar el cambio climático.

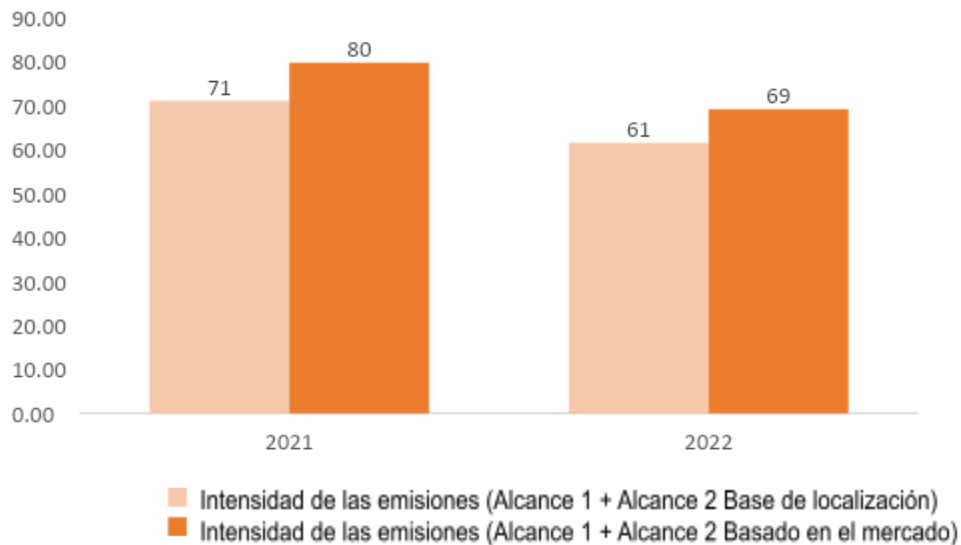




Las emisiones de Naster están relacionadas principalmente con el consumo de electricidad y gas. En particular, en el 2022 la sociedad ha generado 436 tCO_{2e} emisiones de Alcance 1 (480 tCO_{2e} en el 2021) y 86 tCO₂ emisiones de Alcance 2 Location-based (92 tCO₂ en el 2021), igual a 151 tCO₂ si se calcula según el enfoque Market-Based (162 tCO₂ en el 2021). Por tanto, las emisiones totales disminuyeron un 9% entre 2021 y 2022.

Además, para calcular la intensidad de emisiones se utilizó el valor de la facturación, al igual que para la intensidad energética. La intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero, al ser una cifra de impacto ambiental normalizada, expresa la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero por millón de euros de facturación.

Figura 7: Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero en tCO_{2eq}/Mln€ en el 2021 y 2022



4.2 Uso de recursos y gestión de residuos

4.2.1 Materiales

Naster participa activamente en la evaluación y gestión responsable de los recursos utilizados en sus procesos de producción. Entre las principales materias primas utilizadas incluyen polietileno, polipropileno y soportes plásticos, procedentes de proveedores ubicados en varios países del mundo, entre ellos Italia, Alemania y Turquía. La sociedad ha explorado nuevos enfoques para adoptar materiales alternativos con menor impacto ambiental, aunque dichas iniciativas aún se encuentran en la fase de prueba y desarrollo. Además, la sociedad ha adoptado una política de caducidad de los productos de hasta un año, lo que ayuda a evitar el desperdicio y garantizar que los materiales no queden sin uso durante largos períodos.

Desde enero de 2023 entró en vigor el Decreto Ministerial 360 del 28/09/2022 que transpone las directivas de la UE sobre embalajes y residuos. El decreto introdujo cambios importantes, introduciendo la obligación de un etiquetado medioambiental para todos los envases despachados al consumo en Italia. Asistió a la organización un consultor para preparar las fichas de los artículos para cumplir con las nuevas directrices y garantizar una gestión responsable de los recursos en la economía circular.

Tabla 4: Materiales utilizados (Ton) en el 2021 y 2022

Materias primas utilizadas			
Materias primas renovables	Unidad de medida	2021	2022
<i>PO = (PE+PP)</i>	Ton	1.123,8	842,6
<i>Tubos con núcleo de cartón</i>	Ton	135,9	161,2
Materias primas no renovables			
<i>Masas adhesivas acrílicas en dispersión derivada de ésteres de ácido acrílico</i>	Ton	635,3	510
<i>Poliisocianato de metileno (reticulante) basonat hw 100 basf italia</i>	Ton	7,6	7
<i>Poliaziridina (reticulante)</i>	Ton	200	200

4.2.2 Recursos hídricos

El uso responsable de los recursos hídricos es una parte integral de la gestión operativa de Naster. Las actividades que requieren usar agua se vinculan principalmente al proceso de mezcla de adhesivos, en el que se usa agua del acueducto. Es importante destacar que la empresa recibe los materiales adhesivos ya dispersos en agua y que no agrega agua a todas las mezclas, lo que demuestra un enfoque cuidadoso para optimizar el consumo de agua. En el 2022, la sociedad, que no opera en una zona con estrés hídrico, consumió agua por un total de aproximadamente 157.000 megalitros, un 6% menos que en 2021 (167.000 megalitros).

Aunque se han explorado varias opciones para recuperar agua, incluido su uso para el lavado de maquinaria, no se han encontrado soluciones convincentes. Además, el sistema de agua es compartido con otra empresa que opera en la misma estructura. La parte restante del agua extraída y luego vertida se destina a uso civil.

4.2.3 Residuos

En cuanto a la producción y gestión de residuos, Naster no genera residuos peligrosos, como se desprende del cuadro resumen siguiente. Cabe señalar que en el 2022 se inició la colaboración con la empresa italiana Heathrow.et Italia Srl para la recuperación de residuos de películas plásticas y orillos, que de otro modo estarían destinados a vertederos o incineración. En el 2022, Naster entregó a Heahthrow.et el 18% de los orillos, que así se recogen y tratan para transformarlos en macetas utilizadas en los viveros.

La idea detrás de esta iniciativa es reducir el impacto ambiental asociado a la gestión de residuos plásticos y promover el reciclaje activo de estos materiales. La transformación de los residuos de películas y orillos en macetas representa una excelente solución para explotar recursos que de otro modo se desperdiciarían y ayudar así a preservar el medio ambiente.

Tabla 5: Residuos generados por la organización (ton) en 2021 y 2022

Tipología de residuos	2021			2022		
	Generados	Recuperados	Eliminados	Generados	Recuperados	Eliminados
Peligrosos	-	-	-	-	-	-
No peligrosos	341	-	341	304	15	289
TOTAL	341	-	341	304	15	289

5. Responsabilidad con nuestras personas

5.1 Salud, seguridad y derechos de los trabajadores

La prioridad de Naster es garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable para todos sus empleados. La empresa adopta medidas eficaces para prevenir accidentes y daños a la salud de los trabajadores, basándose en una evaluación de riesgos en profundidad y considerando el estado de conocimientos del sector y los específicos vinculados con las tareas realizadas.

Para lograr este objetivo, Naster proporciona instrucciones claras sobre salud y seguridad a todo el personal, incluidos detalles sobre el lugar de trabajo e instrucciones específicas para las tareas que se llevan a cabo. Estas indicaciones se repiten periódicamente, especialmente para el personal nuevo o asignado a nuevas tareas y en caso de accidentes para evitar que se repitan. De hecho, se llevan escrupulosamente registros de todos los accidentes ocurridos en el lugar de trabajo, contribuyendo así a un seguimiento preciso y promoviendo la seguridad.

En el marco de las políticas y certificaciones relacionadas con la seguridad y la salud en Naster, se presta atención a la mejora constante y la adaptación a la normativa vigente. Un aspecto importante es la actualización del documento de evaluación de los riesgos para abordar el riesgo químico asociado a los diisocianatos (una clase de compuestos químicos particularmente peligrosos para la salud), acorde al reglamento de la UE implementado en Italia en 2022, que limita el uso de estas sustancias para agosto de 2023.

En el contexto de las políticas empresariales, Naster cuenta con una Política Integrada de Calidad y Seguridad, destacando la importancia otorgada a la seguridad y el bienestar de los trabajadores. Esta política se pone a disposición de todos los empleados a través del tablón de anuncios y la intranet de la empresa. La capacitación de los trabajadores sobre SA8000 refleja el enfoque de la empresa hacia la responsabilidad social.

En el 2022, la empresa logró un éxito notable en materia de seguridad, sin lesiones en el lugar de trabajo ni entre los empleados ni entre los no empleados. Este resultado es atribuible, además de a la continua sensibilización sobre el tema, a la sustitución de algunos sistemas por sistemas automatizados, reduciendo así significativamente los riesgos asociados con el movimiento de cargas. Naster promueve una cultura de seguridad a través de reuniones periódicas, en las que también participa el accionista único, con el fin de evaluar los avances y fijar objetivos futuros.

Los procedimientos de la empresa cubren una amplia gama de escenarios relacionados con situaciones peligrosas para la salud, desde la extinción de incendios hasta los primeros auxilios, desde terremotos hasta la gestión de emergencias como inundaciones y nubes tóxicas. La

formación de los empleados en materia de seguridad y salud se personaliza en función del código ATECO y del riesgo relacionado con las tareas, garantizando un enfoque específico de los distintos temas específicos de las tareas.

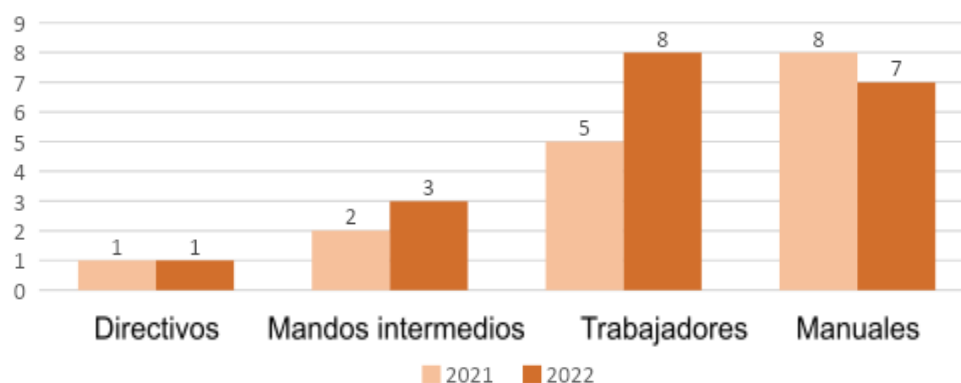
5.2 Gestión y desarrollo profesional de los recursos humanos

La gestión de recursos humanos en Naster se caracteriza por diferentes métodos y prácticas que reflejan el compromiso de la empresa con sus empleados y las cuestiones relacionadas con el crecimiento y la formación profesional. El crecimiento moral y profesional se facilita a través de programas de capacitación del personal y la promoción de un espíritu de equipo que fomenta el soporte recíproco. La claridad de las funciones es otro elemento clave que garantiza un entorno de trabajo transparente y responsable. Por último, Naster enfoca el valor dentro de la empresa, reposicionando al emprendedor como un líder estratégico para fomentar decisiones guiadas por una visión compartida y la unidad en el logro de objetivos.

Al 31 de diciembre de 2022, la plantilla de Naster cuenta con 19 empleados a tiempo completo, un ligero aumento respecto al año anterior (16 empleados), de los cuales solo 1 tiene un contrato de trabajo de duración determinada. Este modelo contractual es la norma dentro de la empresa y refleja un compromiso a largo plazo con los empleados. En 2022 se contrataron 4 nuevas personas, frente a una sola salida. Además, el 100% de los empleados de la empresa están cubiertos por Convenios Colectivos Nacionales.

En cuanto al marco, el 42 % de la población activa está compuesta por personal ocupado, mientras que el 37 % lo representan trabajadores, donde se nota una mayor presencia masculina. El único empleado externo en el 2022 es un trabajador temporal.

Figura 8: Empleados divididos por clasificación y género a 31 de diciembre de 2021 y 2022



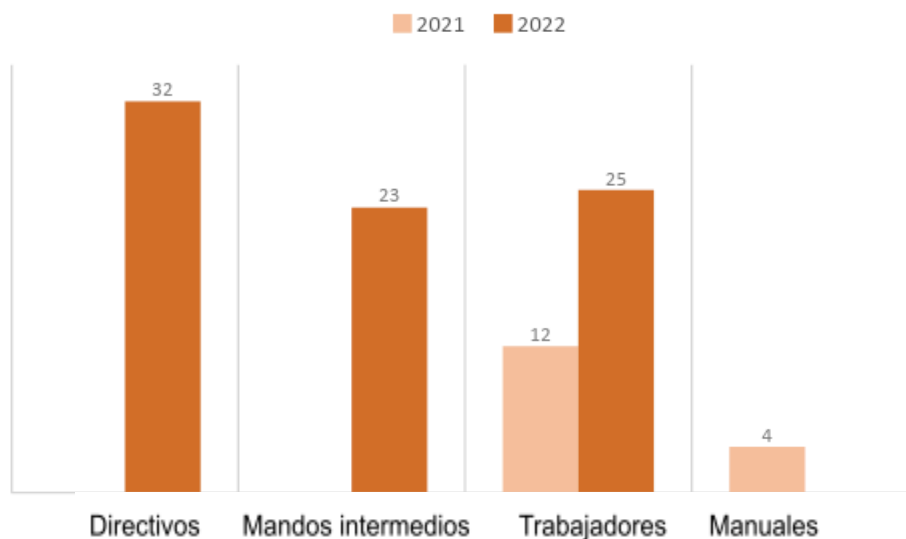
En el contexto del desempeño de los empleados, Naster implementa un sistema de bonos relacionado con las ventas para el equipo de ventas.

La formación desempeña un papel central en la vida de los empleados de Naster. La empresa cree en las personas y las ayuda a crecer como personas y como profesionales. Por eso se creó Polaris Naster Academy, el lugar físico donde se comparten y desarrollan conocimientos, habilidades, técnicas e ideas innovadoras. Se trata de una incubadora de formación en Confindustria Bergamo, en el Kilometro Rosso, el distrito de innovación de Bérgamo, con el objetivo de hacer que sus empleados destaquen en el ámbito profesional y humano con cursos de formación específicos y formadores de prestigio, en un espacio donde el know-how adquirido día tras día se materializa y se convierte en información y desarrollo compartido. Naster ha querido crear un proyecto de formación que destacase por su fuerte orientación a la práctica, gracias a la profesionalidad de los formadores internos y externos.

Periódicamente, según necesidades específicas, la empresa establece objetivos de formación orientados a mejorar las habilidades y conocimientos de los empleados.

En 2022, las horas de formación ascienden a 300, un aumento respecto a 2021 (+233%), gracias a la Academia y a cursos diseñados según los objetivos de crecimiento de las categorías profesionales. Se han llevado a cabo cursos de varios tipos, incluyendo idioma inglés, control de gestión y gestión de almacenes.

Figura 9: Horas medias de formación por categoría profesional (2021 y 2022)



5.3 Promoción del clima empresarial y el bienestar de los empleados

Naster considera que el bienestar empresarial es una buena oportunidad y una herramienta eficaz para apoyar el bienestar psicofísico de sus empleados. Es por eso que la empresa presta especial atención a la salud y calidad de vida de sus colaboradores, ofreciendo apoyo en la gestión del equilibrio entre el trabajo y la vida privada. Estos esfuerzos crean un clima empresarial positivo y afectan de manera decisiva a la motivación y el rendimiento laboral en la empresa. Naster fomenta la mentalidad ganadora y la actitud positiva entre sus empleados, fomentando cursos de coaching mental, team building y sesiones uno a uno para conseguir grandes resultados.

La sociedad comprende que invertir en el bienestar de los empleados es un imperativo ético y una estrategia empresarial prudente. La creación de un ambiente de trabajo que promueva el bienestar se traduce de manera tangible en una fuerza laboral más motivada, más satisfecha y, en consecuencia, en un mejor desempeño laboral general. Para confirmar esta filosofía, Naster implementó en 2022 un sistema de bienestar corporativo que ofrece a los empleados la oportunidad de acceder y utilizar diversos servicios, incluidos tickets de restaurante, descuentos, cupones y reembolsos. Para ello, la empresa ha adoptado dos plataformas, "Benefitonline" y "HiWelfare", para facilitar el acceso de sus empleados a estos beneficios de forma eficiente.

HiWelfare

La plataforma de descuentos y convenios ofrece a los empleados la oportunidad de ahorrar de diversas formas:

- **Cashback:** después de una compra a precio pleno, el empleado recibe el importe del descuento como reembolso en euros directamente en su alcancía virtual personal. Esta suma la puedes utilizar para compras directas, donaciones o transferencias a su cuenta corriente.
- **Compra directa:** acceso a productos o servicios ventajosos, como vales de cine o tarjetas regalo, directamente dentro de la plataforma de acuerdos.
- **Compras y cupones online:** Genera cupones de descuento para compras en tiendas físicas, ofreciendo ahorros inmediatos en una variedad de productos y servicios.

La diversidad de opciones tiene como objetivo satisfacer las preferencias individuales de los empleados, garantizando que tengan una experiencia de ahorro completa y acceso a beneficios personalizados.

Benefitonline

Educación e instrucción, libros de texto, campus

El servicio permite solicitar el reembolso de los gastos de educación y formación incurridos por el empleado para sus familiares en el ejercicio fiscal en curso. Esta área incluye los costes de los libros de texto, así como la inscripción y asistencia a escuelas infantiles y guarderías, colegios, servicios complementarios y de comedor, universidades, másteres, cursos, centros de verano e invierno y vacaciones de estudio.

Pensión complementaria

A través del servicio, el empleado puede destinar todo o parte de su presupuesto de prestaciones como aportación adicional al fondo de pensión complementaria al que pertenece.

Asistencia a personas mayores o familiares no autosuficientes

El servicio permite solicitar el reembolso de los gastos de educación y formación incurridos por el empleado para sus familiares en el ejercicio fiscal en curso.

Asistencia sanitaria complementaria

El servicio permite solicitar el reembolso de los gastos sanitarios incurridos por el empleado, para él o sus familiares, que aún no hayan sido reembolsados a través de otra cobertura sanitaria o solicitar el reembolso de la parte de los gastos que aún corre a su cargo.

Tiempo libre

En el área tiempo libre se ofrecen servicios para actividades relacionadas con el deporte, la cultura, el bienestar, las actividades recreativas y los viajes, para uno mismo o para sus familiares. El empleado podrá elegir entre los servicios puestos a disposición por Health Italia a través de la red de proveedores afiliados.

Vales y tarjetas de compras

En esta área es posible adquirir vales de compra, tarjetas de servicio y tarjetas regalo. El empleado podrá elegir entre los tipos de vales que Health Italia pone a disposición a través de proveedores afiliados, que se pueden consultar en el portal. El servicio está reservado al empleado.

5.4 Inclusividad e igualdad de oportunidades

Naster adopta un enfoque sólido y consciente hacia la inclusión, reconociendo la importancia de promover un ambiente de trabajo que refleje la diversidad y respete la individualidad. El individuo está en el centro, con un enfoque continuo en los objetivos personales de trabajo y realineamientos constantes para garantizar un camino de crecimiento personalizado. La empresa está comprometida con la protección de los recursos humanos, garantizando un futuro seguro para las familias de los empleados. Crear un sentido de pertenencia, promover la colaboración y desarrollar el espíritu de equipo son la esencia del enfoque inclusivo de Naster. La empresa promueve una orientación hacia la mejora y la ayuda mutua, permitiendo que cada miembro del equipo contribuya al éxito colectivo.

Naster está fuertemente orientada a la protección de las condiciones laborales y la protección de la integridad física y moral de sus empleados. La sociedad considera fundamental el papel de sus empleados para ofrecer servicios de calidad y crear valor, y para ello adopta políticas y procedimientos específicos. Las políticas de gestión de recursos humanos de Naster están vinculadas a SA8000, una certificación que enfatiza el cumplimiento de normas éticas y la promoción de adecuadas condiciones de trabajo.

La empresa gestiona los procesos de selección y contratación de personal con la máxima transparencia, teniendo en cuenta parámetros objetivos como formación, habilidades y experiencia, en relación con los puestos a cubrir. La igualdad de trato, independientemente de raza, clase, religión o afiliación política, es un principio fundamental dentro de la empresa. Naster se compromete a no interferir en el ejercicio de los derechos personales de los empleados relacionados con raza, origen social o nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, responsabilidades familiares, estado civil, afiliación sindical, opiniones políticas o cualquier otra condición que pueda conducir a la discriminación. Además, utiliza empresas temporales para ayudar en la búsqueda y contratación de personal.

Para garantizar que todos los trabajadores tengan igualdad de oportunidades y promover un entorno basado en la meritocracia, Naster se compromete a:

- Seleccionar, contratar, capacitar, pagar y gestionar empleados sin discriminación.
- Potenciar y desarrollar las habilidades y competencias de cada empleado.
- Organizar programas de actualización y capacitación para mantener y aumentar las habilidades durante la colaboración.
- Adoptar criterios de mérito y competencia en cualquier decisión relativa a un empleado.
- Crear un ambiente de trabajo libre de discriminación y promover la igualdad de trato.

Estas políticas y procedimientos demuestran el enfoque de Naster en el bienestar y la igualdad de sus empleados, así como el cumplimiento de las regulaciones laborales y de derechos humanos aplicables.

En el ámbito de la gestión del capital humano, Naster adopta un método de recompensa a los empleados que considera tanto beneficios como compensaciones y recompensas encaminadas a encontrar el equilibrio adecuado entre las motivaciones del trabajador y los objetivos de la empresa. Además, Naster se compromete a garantizar a sus empleados la igualdad salarial y a trabajar para eliminar cualquier disparidad salarial. En el 2022, la relación entre el salario base de las mujeres respecto al de los hombres será de 0,75 para los directivos, de 1,14 para los oficinistas y de 1,05 para los trabajadores.

En materia de diversidad y discriminación, se han implementado procedimientos y mecanismos para atender y denunciar incidentes discriminatorios a través de una casilla dedicada.

Además, como se dijo, existe un procedimiento de quejas escrito confidencial, imparcial, sin represalias y accesible y disponible para el personal y las partes interesadas para que puedan hacer comentarios, recomendaciones, informes o quejas sobre el lugar de trabajo e incumplimiento de la Norma SA8000.

Naster ha identificado una práctica para investigar, gestionar y comunicar los resultados de las quejas relacionadas con el lugar de trabajo y/o el incumplimiento de la Norma o las políticas y procedimientos relacionados adoptados. Estos resultados se ponen a disposición del personal y, previa solicitud, de las partes interesadas.

La empresa no disciplina, despidе ni discrimina de ninguna manera al personal ni a las partes interesadas que brindan información sobre el cumplimiento de SA8000 o que presentan quejas en el lugar de trabajo.

6. Responsabilidad social

6.1 Calidad del producto y satisfacción del cliente

Naster cree en el trabajo en equipo al servicio de la calidad. La calidad del producto y la satisfacción del cliente son componentes cruciales de la responsabilidad social de Naster. La empresa se compromete a proporcionar productos de alta calidad y garantizar que los clientes estén satisfechos con sus productos y servicios.

Naster ha adoptado una serie de medidas para garantizar la seguridad del producto destinado al usuario final, incluyendo controles tanto de entrada como de salida. En cuanto a las materias primas, a partir de las fichas técnicas recibidas de los proveedores, se realizan cuidadosos controles para verificar las condiciones de las materias primas y garantizar que cumplen con los estándares requeridos antes de iniciar la producción.

En caso de material sospechoso o dudas sobre la calidad, la empresa lleva a cabo controles adicionales del proceso y, si es necesario, aísla completamente el material defectuoso. Además, se mantiene un registro de no conformidades (NC) con respecto a los proveedores, lo que garantiza que cualquier problema se documente y gestione adecuadamente.

Naster está firmemente comprometido a garantizar la calidad de sus productos y procesos y somete sus operaciones a rigurosas auditorías de los clientes. Estas auditorías son una parte integral de la política de calidad de la organización y ayudan a garantizar que se mantengan los estándares de seguridad y calidad.

El compromiso de ofrecer productos de alta calidad a sus clientes tanto en el mercado nacional como internacional se refleja en toda la cadena productiva, desde la selección de materias primas hasta el ensamblaje de los productos terminados. La atención al detalle y la búsqueda constante de mejoras son valores fundamentales en la empresa. La calidad de los productos Naster no es sólo un objetivo, sino una parte integral de la cultura empresarial. Para facilitararlo, la empresa ha implementado un Sistema de Gestión de Calidad de acuerdo con la norma UNI EN ISO 9001:2015. Este sistema sigue los siete principios de gestión de la calidad indicados en la norma utilizando, en particular, el enfoque de procesos. La pequeña sociedad favorece el control del sistema, la comunicación interna, la rapidez en las decisiones y la puesta en común de objetivos, para maximizar la satisfacción del cliente, garantizar la seguridad de los empleados y perseguir la mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad y de la empresa.

La Política de Calidad se difunde al personal principalmente por la atención constante de los gerentes en orientar al personal para respetar los requisitos y satisfacerlos, en compartir con él las técnicas de procesamiento, adquiridas con años de experiencia y actualizaciones sobre los productos utilizados.

Las oportunidades para la comunicación formal son las reuniones de formación interna, en las que participa todo el personal, y las reuniones periódicas relacionadas con las diversas actividades de Naster. La política se publica en el tablón de anuncios de la empresa y se pone a disposición de las partes interesadas que la soliciten.

La satisfacción del cliente es otro indicador clave de la responsabilidad social de Naster. Aunque el precio es un importante factor crítico de éxito, la fidelidad del cliente se logra mediante un asesoramiento cualificado preventa y posventa, un eficiente y oportuno servicio de mantenimiento y reconocida seriedad y profesionalidad.

La empresa implementa varias iniciativas para garantizar que los clientes estén satisfechos con sus productos y servicios. Las prácticas de medición de la satisfacción del cliente incluyen encuestas periódicas y llamadas relativas a la satisfacción del cliente. Estas herramientas le permiten recoger comentarios directos de los clientes sobre diversos aspectos del servicio, incluida la calidad del producto, la facilidad de interacción con la empresa, la capacidad de resolver problemas y la satisfacción general del servicio. La tasa de satisfacción del cliente del 97,8% en 2022 es uno de los principales indicadores del éxito empresarial. Esta cifra se revisa anualmente, lo que demuestra un compromiso continuo para mejorar el desempeño empresarial.

En lo que respecta a la comunicación con los Stakeholder, Naster utiliza los servicios de comunicación de una empresa externa y utiliza plataformas de redes sociales y publicaciones periódicas para comunicarse con el mundo exterior. La frecuencia de las comunicaciones con las partes interesadas se gestiona de manera flexible para adaptarse a las necesidades y expectativas de las partes interesadas.

6.2 Soporte para el bienestar de la comunidad local

Como parte de su responsabilidad social y compromiso de contribuir al bienestar de las comunidades locales, Naster participó en varias iniciativas importantes durante el año. Estas acciones reflejan la voluntad de promover el desarrollo, la salud y la inclusión social en el tejido local.

Asociación Deportiva amateurs

Naster ha concedido un préstamo de € 10.000,00 a la Asociación Deportiva Amateur para apoyar el desarrollo, incentivo y promoción de la organización y disciplina del deporte amateur del Tamburello. Esta inversión tiene como objetivo cubrir los costos corporativos de la asociación, contribuyendo así al crecimiento de las actividades deportivas en la zona.

Compra de Desfibrilador para Todos los Empleados

Con el objetivo de garantizar una mayor atención y protección de la salud de sus empleados, la empresa realizó una inversión de € 4.800,00 para la compra de un desfibrilador. Esta iniciativa busca mejorar la seguridad en el lugar de trabajo proporcionando herramientas cruciales para intervenciones rápidas en emergencias cardíacas.

Grupo Deportivo Guadense

Para apoyar la promoción del deporte ciclista juvenil, Naster ha destinado un préstamo de € 25.000,00 a los costes corporativos del Grupo Deportivo Guadense. La contribución apoya las actividades del grupo, fomentando la participación de los jóvenes y contribuyendo a la formación de nuevos talentos del ciclismo.

Oratorio Parroquial Tagliuno

Con el objetivo de fomentar el deporte juvenil, Naster aportó 600,00 euros al Oratorio Parroquial de Tagliuno para apoyar las actividades deportivas dedicadas a los jóvenes. Esta financiación apoya iniciativas locales destinadas a promover la inclusión social y el desarrollo positivo de los jóvenes a través de la actividad deportiva.

Asociación Cycling and Fun

Naster ha destinado un préstamo de €3.000,00 para apoyar a la Asociación Cycling and Fun, promoviendo así el deporte ciclista juvenil. Este apoyo contribuye a los costes corporativos de la asociación, facilitando la implementación de iniciativas que promuevan un estilo de vida activo y saludable entre los jóvenes.

7. Índice de contenidos GRI

DIVULGACIÓN DEL ESTÁNDAR GRI		Página
ESTÁNDARES UNIVERSALES		
GRI 2: INFORMACIÓN GENERAL 2021		
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1	Detalles organizativos	
Actividades y trabajadores		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	
2-7	Empleados	
2-8	Trabajadores no asalariados	
Governance		
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	
Estrategia, políticas y prácticas		
2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	
2-28	Pertenencia a asociaciones	
Participación de los stakeholder		
2-30	Contratos colectivos de trabajo	
NORMAS ESPECÍFICAS		
GOVERNANCE		
Creación y distribución de valor económico		

GRI 3: Temas materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

GRI 201: Rendimiento económico

201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Abastecimiento responsable**GRI 3: Temas materiales 2021**

3-3 Gestión de los temas materiales

GRI 204: Prácticas de contratación

204-1 Proporción del gasto realizado a proveedores locales

Ética empresarial y compliance**GRI 3: Temas materiales 2021**

3-3 Gestión de los temas materiales

GRI 205: Anticorrupción

205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas adoptadas

GRI 206: Comportamiento anticompetitivo

206-1 Acciones legales relacionadas con conductas anticompetitivas, actividades fiduciarias y prácticas monopólicas

Investigación y desarrollo**GRI 3: Temas materiales 2021**

3-3 Gestión de los temas materiales

KPI Especifico

/ xx

AMBIENTE

Economía circular y gestión de los materiales y residuos

GRI 3: Temas materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

GRI 301: Materiales

301-1 Materiales utilizados según peso o volumen

GRI 306: Residuos

306-3 Residuos generados

306-4 Residuos recuperados

306-5 Residuos destinados a la eliminación

Gestión de consumos energéticos

GRI 3: Temas materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

GRI 302: Energía

302-1 Consumo energético dentro de la organización

302-3 Intensidad energética

Uso de los recursos hídricos

GRI 3: Temas materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

GRI 303: Agua y afluentes

303-5 Consumo hídrico

Emisiones directas e indirectas de GEI

GRI 305: Emisiones

305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 1)

305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas del consumo de energía (Alcance 2)

305-4 Intensidad de las emisiones de GEI

SOCIAL

Clima empresarial y bienestar de los empleados

GRI 3: Temas materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

GRI 401: Ocupación

401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación de personal

Inclusividad e igualdad de oportunidades

GRI 3: Temas materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

GRI 401: Ocupación

401-2 Beneficios previstos para empleados de tiempo completo, pero no para empleados de tiempo parcial o de duración determinada

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

405-1b Diversidad entre los empleados

405-2 Relación del salario base y la remuneración de las mujeres en comparación con los hombres

Salud y seguridad de los trabajadores**GRI 3: Temas materiales 2021**

3-3 Gestión de los temas materiales

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo

403-9 Accidentes de trabajo

403-10 Enfermedad profesional

Desarrollo profesional de los recursos humanos**GRI 3: Temas materiales 2021**

3-3 Gestión de los temas materiales

GRI 404: Formación y capacitación

404-1 Número promedio de horas de formación al año por empleado

Derechos humanos y de los trabajadores**GRI 3: Temas materiales 2021**

3-3 Gestión de los temas materiales

GRI 406: No discriminación

406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas

Calidad del producto y satisfacción del cliente

GRI 3: Temas materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

KPI Especifico

/ Nº de quejas

Soporte para el bienestar de la comunidad local

GRI 3: Temas materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

KPI Especifico

/ Donaciones e iniciativas