



## ***Bilancio di Sostenibilità 2022***

---

## Indice

<b>Lettera agli Stakeholders</b>	3
<b>Nota metodologica</b>	4
<b>1. Chi siamo</b>	5
1.1 La nostra storia	5
1.2 I nostri valori	6
1.3 I nostri prodotti	8
<b>2. La sostenibilità per Naster</b>	9
2.1 Stakeholder map	9
2.2 Analisi di materialità e tematiche ESG	10
<b>3. Governance</b>	14
3.1 Etica di business e compliance	14
3.2 Performance economica e presenza attenta sul mercato	15
3.3 Ricerca e Sviluppo	18
3.4 Approvvigionamento responsabile	19
<b>4. Responsabilità verso l'ambiente</b>	22
4.1 Consumi energetici ed emissioni	22
4.2 Utilizzo delle risorse e gestione dei rifiuti	26
4.2.1 Materiali	26
4.2.2 Risorse idriche	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>
4.2.3 Rifiuti	27
<b>5. Responsabilità verso le nostre persone</b>	28
5.1 Salute, sicurezza e diritti dei lavoratori	28
5.2 Gestione e sviluppo professionale delle risorse umane	29
5.3 Promozione del clima aziendale e benessere dei dipendenti	31
5.4 Inclusività e pari opportunità	33
<b>6. Responsabilità sociale</b>	35
6.1 Qualità dei prodotti e soddisfazione dei clienti	35
6.2 Sostegno al benessere della comunità locale	35
<b>7. Indice dei contenuti GRI</b>	38

---

## Lettera agli Stakeholders

Cari Stakeholder,

È con grande piacere che vi presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità di Naster. Questo documento rappresenta un traguardo significativo nel nostro percorso verso una gestione aziendale sempre più responsabile e trasparente. La nostra azienda ha da sempre posto al centro del proprio operato la qualità e l'innovazione. Oggi, siamo orgogliosi di condividere con voi il nostro impegno per un futuro sostenibile.

L'obiettivo principale che ci poniamo è quello di fornire una rappresentazione, in termini sia qualitativi che quantitativi, dei valori e degli effetti che la nostra attività d'impresa produce nell'ambito in cui opera e di rendicontare quindi le politiche e le attività promosse nel corso del 2022, garantendo piena trasparenza nei confronti dei nostri portatori d'interesse.

Il 2022 è stato un anno di trasformazione per Naster. Le azioni intraprese per guidare le scelte di business in un mercato in continua evoluzione, ci hanno consentito di registrare una costante crescita. Nonostante, l'attuale panorama geopolitico internazionale abbia presentato gravi incertezze sul rifornimento energetico e di materie prime, la società è riuscita a confermare l'andamento in crescita del 2021. Infatti, Naster ha raggiunto nel corso del 2022 ottimi risultati rafforzando ulteriormente e in maniera strategica la propria identità distintiva, il know-how industriale e la conferma del suo impegno verso una crescita sostenibile.

L'azienda intende investire puntando a una crescita di lungo periodo e non al conseguimento di traguardi di breve termine. Crediamo sia importante redigere con impegno questo testo, in quanto può diventare uno strumento rilevante nel pianificare la strategia futura dell'azienda, valutando i punti di forza e di debolezza delle pratiche attuate nel corso dell'anno appena trascorso.

Questo bilancio di sostenibilità riflette la nostra trasparenza e impegno nel comunicare apertamente con voi, i nostri preziosi stakeholder, i nostri progressi e le nostre sfide. Siamo consapevoli che il viaggio verso la sostenibilità è un percorso continuo e che ci sono ancora sfide da affrontare. Tuttavia, siamo determinati a perseguire il nostro obiettivo di diventare un'azienda sempre più sostenibile e responsabile.

Il presente Bilancio di Sostenibilità ha inoltre una valenza interna come strumento di gestione atto a condividere analisi, programmazione, controllo e informazioni sulle performance ottenute, che esterna, quale strumento di comunicazione e condivisione dei risultati ottenuti con gli Stakeholder.

Vi ringraziamo per il vostro costante sostegno e collaborazione nel nostro impegno per un futuro migliore per tutti. Siamo ansiosi di continuare questo viaggio insieme e di condividere ulteriori progressi nel prossimo futuro.

C.E.O

*Corrado Malighetti*

---

---

---

## Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità al 31.12.2022 di Naster S.r.l. società Benefit (di seguito anche "Naster") e descrive i principali risultati raggiunti in termini di sostenibilità nell'anno di rendicontazione (1 gennaio - 31 dicembre) dalla società.

Questo primo Bilancio è stato redatto sulla base di una selezione dei "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (di seguito anche "GRI Standards"), ossia in modalità "referenced". Gli Standards sono definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella "GRI Content Index", che fornisce evidenza della copertura degli indicatori GRI associati a ciascun tema di sostenibilità materiale riportato nel presente documento. È stata adottata la versione più recente di 2021 degli Universal Standards 1 (Foundation) e 2 (General Disclosure) del GRI.

In particolare, i temi rendicontati sono stati selezionati sulla base dei risultati dell'analisi di materialità, che ha permesso di individuare gli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani, della società, nelle sue attività di business e relazioni commerciali.

L'ambito di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del Bilancio finanziario di Naster al 31.12.2022.

Eventuali ulteriori eccezioni all'ambito di rendicontazione sono opportunamente espresse nel testo del documento. Al fine di garantire l'affidabilità dei dati, l'uso di stime è stato limitato il più possibile e, se presenti, sono basate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente riportate nel testo.

Per ulteriori informazioni e suggerimenti sul presente Bilancio di Sostenibilità, si prega di contattare: [ruffini.marco@naster.it](mailto:ruffini.marco@naster.it)

Questo documento è disponibile anche sul sito web di Naster.

---

## 1. Chi siamo

Naster si afferma come leader nell'ambito della produzione di articoli in materie plastiche, vantando una solida esperienza di oltre quarant'anni nel settore della produzione di film protettivi, nastri adesivi, film estensibili per imballaggio e nastri di carta per mascheratura. La chiave del suo successo risiede nell'approccio *tailor-made* e nella competitività, che le consentono di offrire prodotti affidabili e dalle prestazioni elevate, resistenti, sicuri, versatili e facili da utilizzare, risultato di continue innovazioni tecnologiche. Con clienti distribuiti in oltre 20 Paesi nel mondo, Naster può vantare una solida presenza a livello globale, consolidata anno dopo anno.

### 1.1 La nostra storia

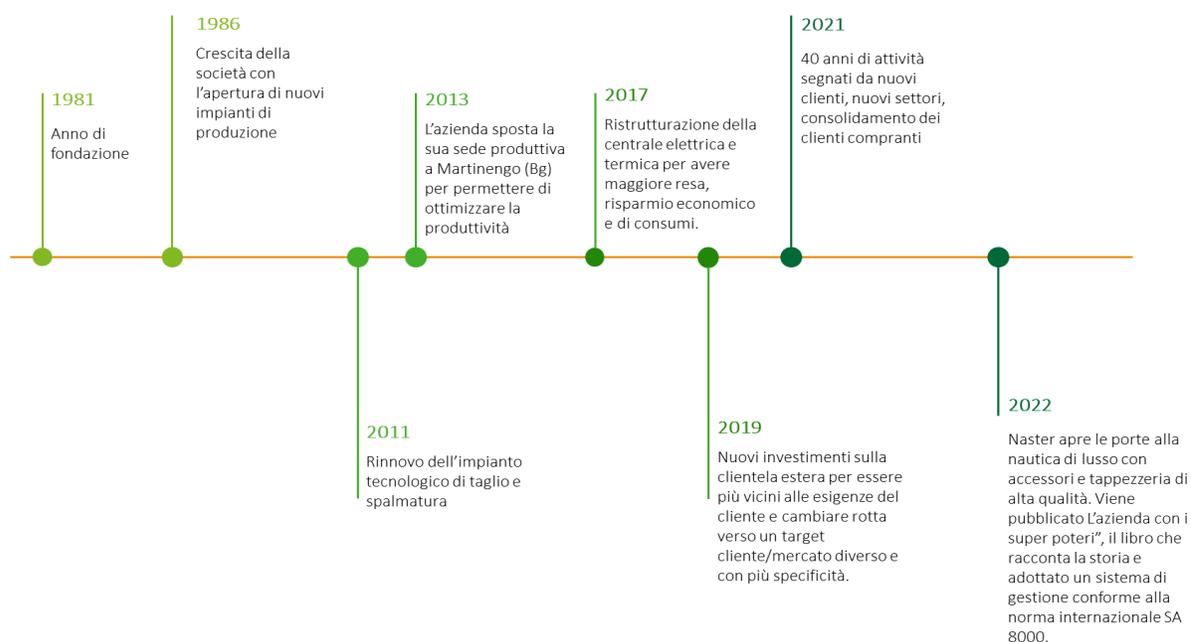


Figura 1: Timeline storica di Naster

Fondata nel 1981 in provincia di Bergamo, Naster ha tracciato in 40 anni una storia di crescita e innovazione nel settore. In questo percorso, l'azienda ha costantemente investito in tecnologia, sostenibilità e diversificazione del business.

A 5 anni dalla fondazione, nel 1986 l'azienda vive un significativo sviluppo con l'inaugurazione del primo impianto di spalmatura acrilico ed il completamento della linea di taglio tramite l'installazione di tre impianti semi-automatici e di altri due impianti macchine da stampa Siat

---

dedicati alla personalizzazione dei prodotti. Questi passaggi segnano una tappa importante nel percorso di crescita aziendale.

Il 2011 rappresenta un altro punto di svolta nell'evoluzione di Naster. In occasione del trentesimo anniversario, è stato completamente rinnovato l'impianto tecnologico di taglio e spalmatura, a testimonianza dell'impegno costante per l'innovazione e l'efficienza, valori fondamentali per l'azienda.

Il trasferimento, nel 2013, presso il sito produttivo situato a Martinengo (Bg) permette all'azienda di ottimizzare in modo strategico i layout produttivi e di stoccaggio, garantendo una maggiore flessibilità e un servizio migliore ai clienti. Inoltre, l'azienda si è dotata di un ampio magazzino che consente una consegna rapida, rispondendo così in modo più efficiente alle esigenze dei clienti.

Il 2017 segna un momento importante nell'ottimizzazione delle risorse energetiche: la centrale elettrica di media tensione e la centrale termica per uffici e produzione sono oggetto di una ristrutturazione mirata a migliorare la resa, ottenere un risparmio economico e ridurre il consumo di gas e corrente.

Nel 2019 Naster decide di investire nella diversificazione della clientela, sia a livello nazionale che internazionale, con una maggiore frammentazione. Questo cambiamento di rotta permette all'azienda di essere più vicina alle esigenze dei clienti e di adattarsi a un mercato più specifico.

Nel 2022, Naster si proietta verso nuove prospettive, apre le porte a nuovi mercati, tra cui la nautica di lusso, offrendo una linea di tappezzeria in pelle ed ecopelle studiata per l'utilizzo interno ed esterno.

Nel 2022 viene pubblicato il libro "L'azienda con i super poteri", che racconta la storia, la visione e i valori dell'azienda.

Nel 11/07/23 Naster ha rilevato la tappezzeria Calissi, verticalizzando l'offerta dalla distribuzione di materiali di lusso per arredi interno ed esterno nautico, la realizzazione con la tappezzeria nautica di lusso di cucinerei, pareti, celini, sedute e schienali di altissimo artigianato.

## 1.2 I nostri valori

Per Naster è fondamentale avere un team di persone che lavorano e si impegnano ogni giorno, accomunate da un approccio comune che si basa su una serie di principi fondamentali che guidano la vision aziendale:

**Famiglia.** Naster è il risultato di generazioni precedenti che hanno trasmesso una forte dedizione al mestiere, conoscenze, passione e un profondo rispetto per la qualità.

---

**Qualità.** Naster pone la massima attenzione alla qualità, dalla materia prima al prodotto finito. Investe in tecnologie all'avanguardia e certificazioni per garantire la costante eccellenza dei propri prodotti.

**Competitività.** Naster è leader nel settore grazie alla sua capacità di mantenere elevati standard di qualità a prezzi competitivi. Ciò è reso possibile grazie a risorse tecnologiche avanzate.

**Flessibilità.** Naster è pronta ad adattarsi alle esigenze mutevoli dei clienti e dell'industria, offrendo soluzioni innovative per garantire la soddisfazione del cliente.

**Fiducia.** I clienti scelgono Naster perché l'azienda risponde alle loro aspettative in modo tempestivo e affidabile.

**Rispetto.** Naster si impegna a prendersi cura dei propri collaboratori, ad adottare un approccio responsabile e sostenibile e a contribuire positivamente all'ambiente e alla comunità circostante.

La società ha definito la seguente vision, come riportato sul sito web ufficiale:

*“Crediamo nel valore della famiglia, nell’inclusività sociale e in un profondo legame con il territorio. Per questo negli anni abbiamo lavorato per costruire un ambiente di lavoro positivo e sereno, attento ai bisogni dei nostri collaboratori e improntato a una costante crescita, personale e professionale. La nostra visione aziendale pone al centro un capitale umano professionale, formato e sempre attento ai bisogni dei clienti.”*

La mission principale della società è lo sviluppo e la produzione di articoli di qualità, utilizzando materie prime “pulite”, senza la presenza di solventi o sostanze nocive per l’ambiente. Tale mission pone le basi su pilastri fondamentali che riflettono l’impegno della società nei confronti del suo capitale umano e dell’ambiente circostante. Innanzi tutto, viene posta l'attenzione sull'inclusione sociale, benessere dei collaboratori e del territorio bergamasco in cui l'azienda opera. L'obiettivo principale è fornire un percorso di formazione ai collaboratori, consentendo loro di raggiungere un alto livello di professionalità che si traduca in soddisfazione economica e benessere aziendale.

Parallelamente, si contribuisce attivamente al miglioramento del benessere della città attraverso attività benefiche e coinvolgimento sociale nel territorio bergamasco. Inoltre, si adotta un approccio improntato all'economia circolare e si abbraccia la transizione digitale 4.0, riconoscendo l'importanza di tenere il passo dell'avanguardia nel settore.

---

### 1.3 I nostri prodotti

Naster è specializzata nella produzione di film protettivi in PO e PET, per le più svariate applicazioni (alluminio e acciaio, laccati e laminati, marmo e agglomerati, moquette, protezioni per vetri e policarbonati, pannelli sandwich e lamiere grecate, protezione per profili di serramenti, coils, regge, serramenti, tappeti medicali, PMMA, ecc.), nastri adesivi in BOPP, PVC e prodotti per imballo.

I film protettivi vengono utilizzati per proteggere qualsiasi tipo di superficie, dalla più delicata e preziosa a quella grezza o semi-lavorata. Le pellicole permettono di proteggere da graffi, impurità, polvere, agenti esterni, raggi UV e sono ottimali in tutte le fasi di lavorazione, dallo stoccaggio al trasporto. L'alta adesività delle pellicole protettive unita alla loro notevole resistenza e alla rimozione libera da macchie e residui permette di ridurre tempi e costi nell'applicazione del prodotto e di risparmiare sulla pulizia di ogni qualsivoglia superficie. I film protettivi non interagiscono chimicamente, lasciando inalterati anche i materiali più sensibili.

Il processo produttivo parte da una pellicola grezza (PVC, PE, PP) che entra in azienda su bobine di varie dimensioni. I materiali di partenza sono costituiti da bobine di supporto in film in materiale plastico su cui, tramite il processo di spalmatura effettuato su apposito impianto automatico, vengono applicate resine adesive a base acrilica base acqua. Il film adesivo viene quindi ribobinato in base alla lunghezza di film richiesta da cliente (linea ribobinatrice). Le bobine così ottenute vengono rifilate in diversi torni che tagliano i materiali secondo le larghezze richieste dalla clientela. Le bobine in uscita dalla spalmatura possono essere all'occorrenza tagliate nei formati desiderati, garantendo così un servizio *tailor-made*, ribobinate o tornite, per poi essere confezionate e destinate alla spedizione.

Naster si distingue per l'adozione di tecnologie innovative e all'avanguardia, utilizzando un moderno impianto di spalmatura automatizzato. La produzione avviene a velocità elevata, sfruttando supporti speciali in poliolefine estrusi appositamente per Naster da estrusori tedeschi di alta qualità. Questo approccio tecnico avanzato consente alla società di mantenere la leadership nel settore, in collaborazione con i principali produttori europei di masse acriliche e granuli in poliolefine. Inoltre, Naster si impegna alla riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'implementazione di pratiche di economia circolare e l'adozione di processi produttivi sostenibili, con l'obiettivo di offrire prodotti all'avanguardia che rispettino sia l'ambiente che gli utenti finali.

Grazie alla sua vasta esperienza e all'impegno nel fornire soluzioni di alta qualità, Naster è diventata un partner fidato e un top performer per clienti che operano in diversi settori, tra cui: arredamenti, elettrodomestici, automotive, digitale e grafica, edile, e, da poco, nautico.

---

## 2. La sostenibilità per Naster

Con la redazione e la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità, Naster ha deciso di dare forma al proprio percorso di sostenibilità. Il documento è da intendersi come lo strumento di partenza per rendicontare e comunicare le proprie performance nelle aree della responsabilità economica, sociale e ambientale. Questa decisione dimostra l'impegno di Naster nei confronti della sostenibilità, che viene così elevata a fattore fondamentale di crescita e integrata nella gestione della società.

### 2.1 Stakeholder map

Nel percorso di crescita e sviluppo sostenibile, gli stakeholder ricoprono un ruolo di primaria importanza. Creare e approfondire legami fondati sulla fiducia reciproca e su principi di chiarezza, apertura e ascolto, rappresenta per Naster un'opportunità cruciale. Tale approccio consente di comprendere le mutevoli aspettative ed esigenze degli stakeholder, i quali, in modo diretto o indiretto, esercitano un'influenza sulle operazioni aziendali e sono, a loro volta, influenzati da esse. In un contesto dinamico e in continua evoluzione, l'analisi di materialità e le attività di coinvolgimento degli stakeholder permettono a Naster di anticipare i cambiamenti e individuare le tendenze emergenti, integrandole in modo efficace nella strategia complessiva dell'azienda.

In linea con le direttive di rendicontazione, Naster ha effettuato una mappatura delle categorie di stakeholder rilevanti combinando e confrontando i risultati di questa analisi con quanto è emerso da un'attività di benchmark che ha tenuto conto dei principali peers del settore e delle migliori pratiche a livello nazionale e internazionale in materia di sostenibilità.

Figura 2: Mappatura degli Stakeholder di Naster



## 2.2 Analisi di materialità e tematiche ESG

Per la stesura di questo primo Bilancio di Sostenibilità, Naster ha avviato un processo di individuazione dei temi materiali in conformità agli Standard di reporting stabiliti dal Global Reporting Initiative (GRI). Sono da intendersi materiali quei temi che riflettono gli impatti più rilevanti generati dall'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi gli effetti sui diritti umani.

Il processo di definizione della materialità si è concentrato inizialmente su un'analisi di benchmark condotta su un panel di aziende operanti nel settore di Naster ed impegnate nell'ambito della sostenibilità. Questo ha portato all'identificazione di una serie di aspetti potenzialmente rilevanti per Naster, suddivisibili in tre macroaree: **Ambiente**, **Sociale** e **Governance**. La metodologia utilizzata si basa sul ranking delle tematiche in base alla frequenza, calcolata come il rapporto fra l'occorrenza della tematica sul totale delle fonti pubbliche disponibili consultate. Dopo aver definito una prima lista di tematiche, si è proceduto a identificare gli impatti, positivi e negativi, attuali e potenziali, che Naster genera. I risultati dell'analisi sono stati aggregati e razionalizzati tenendo conto della realtà specifica di Naster, mappando così le tematiche ESG più rilevanti e materiali per Naster e i suoi Stakeholder, fino alla definizione degli ambiti di rendicontazione.

Tabella 1: Elenco delle tematiche materiali e dei relativi impatti generati da Naster

Macro-aree	Temati materiali	Descrizione impatti generati	Natura dell'impatto	
Ambiente	Emissioni dirette e indirette di GHG	Contributo al cambiamento climatico dovuto alla generazione di emissioni dirette e indirette di gas serra (Scopo 1 e 2)	Negativo	Attuale
		Impatti dovuti alla mancata gestione di eventi naturali/accidentali esterni causati dal cambiamento climatico	Negativo	Attuale
	Gestione dei consumi energetici	Impoverimento delle risorse disponibili causato dal consumo di energia non rinnovabile (combustibili non rinnovabili) per le operazioni aziendali	Negativo	Attuale
	Uso delle risorse idriche	Immissione di agenti inquinanti nelle acque con contaminazione del suolo e delle acque sotterranee conseguente ad una gestione non ottimale degli scarichi idrici	Negativo	Attuale

		Utilizzo di notevoli quantità di acqua nei propri processi produttivi con ripercussioni sulla disponibilità della risorsa idrica	Negativo	Attuale
	Economia circolare e gestione dei materiali e dei rifiuti	Impatti ambientali causati dalla produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e al loro potenziale inadeguato smaltimento o recupero	Negativo	Attuale
		Gestione inefficiente della produzione con generazione di scarti di lavorazione in misura rilevante e consumo di risorse non rinnovabili superiore alle necessità produttive	Negativo	Attuale
		Riduzione della disponibilità delle risorse naturali causata dal mancato contributo alle filiere di riutilizzo di materie prime e materiali	Negativo	Attuale
Sociale	Salute e sicurezza dei lavoratori	Infortuni e malattie professionali causate dalle operations della Società e/o dovuti a processi di produzione non in sicurezza ed al mancato monitoraggio e applicazione dei sistemi di gestione della salute e della sicurezza	Negativo	Potenziale
	Sviluppo professionale delle risorse umane	Sviluppo delle competenze dei dipendenti e crescita professionale con conseguente creazione di un bacino condiviso di know how ed espressione del talento e dell'unicità di ciascuno	Positivo	Attuale
		Insoddisfazione dei dipendenti dovuta ad un ambiente di lavoro poco meritocratico e non in grado di valorizzare e sviluppare competenze e capacità attraverso la formazione professionale dei dipendenti	Negativo	Potenziale
	Promozione del clima aziendale e benessere dei dipendenti	Remunerazione e/o lavoro non attrattivo per le nuove generazioni	Negativo	Potenziale
		Contributo alla soddisfazione e coesione dei dipendenti tramite iniziative di coinvolgimento e attività di team building	Positivo	Attuale
	Diritti umani e dei lavoratori	Violazione dei diritti umani all'interno del perimetro societario e lungo la catena del valore (ad es. diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio)	Negativo	Potenziale
		Deterioramento delle relazioni con i sindacati e le associazioni (ad esempio, in tema di condizioni di lavoro, libertà di associazione)	Negativo	Potenziale
	Inclusività e pari opportunità	Casi di discriminazione dovuti a condotte inappropriate all'interno della Società	Negativo	Potenziale

		Mancata applicazione del principio di diversity (es. gender balance nel management o equità remunerativa)	Negativo	Potenziale
	Qualità dei prodotti e soddisfazione dei clienti	Offerta di prodotti di elevata qualità e durabilità	Positivo	Attuale
		Piena soddisfazione dei clienti in termini di qualità del prodotto o servizio fornito, anche in termini di rispetto delle tempistiche di fornitura	Positivo	Attuale
	Supporto al benessere della comunità locale	Esternalità negative di carattere sociale e ambientale connesse al mancato ascolto dei bisogni della comunità locale	Negativo	Potenziale
		Supporto allo sviluppo socio-economico locale attraverso contribuzioni e donazioni alle associazioni del territorio dove l'Organizzazione è fisicamente presente	Positivo	Attuale
	Governance	Approvvigionamento responsabile	Contributo al miglioramento delle prestazioni ESG dei fornitori, con particolare attenzione alle condizioni di lavoro lungo la catena di fornitura	Positivo
Creazione di una filiera locale con conseguente contributo allo sviluppo economico del territorio in cui i fornitori operano			Positivo	Attuale
Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli impatti che questi generano su aspetti ambientali, sociali ed economici			Negativo	Potenziale
Etica di business e compliance		Casi di non conformità alle normative, leggi, regolamenti e standard di settore a causa di assenza di presidio e monitoraggio delle iniziative ESG definite	Negativo	Potenziale
		Episodi di corruzione, comportamenti anticoncorrenziali, non etici ed illegali	Negativo	Potenziale
		Crescita della consapevolezza e diffusione di una cultura dell'etica e dell'anticorruzione tra il management, i dipendenti, i partner commerciali e altri stakeholder che promuova la lotta alla corruzione attiva e passiva e pratiche virtuose in ambito di business integrity	Positivo	Attuale
Ricerca e sviluppo		Promozione del design sostenibile dei prodotti, attraverso investimenti in ricerca e sviluppo, in ottica di riduzione del loro impatto ambientale	Positivo	Attuale
		Possibilità di impatti negativi derivanti da eventuali perdite di posti di lavoro	Negativo	Potenziale

---

		causate dall'evoluzione tecnologica e dall'automazione		
		Contributo all'innovazione tecnologica e alla digitalizzazione del settore tramite attività di ricerca e sviluppo	Positivo	Attuale
	Creazione e distribuzione di valore economico	Impatti economici positivi diretti e indiretti generati dall'organizzazione attraverso le proprie attività di business per lavoratori, comunità locali e altri stakeholder	Positivo	Attuale

---

## 3. Governance

### 3.1 Etica di business e compliance

I principi ai quali si ispira Naster nel realizzare la sua missione sono quelli di una rigorosa compliance normativa, di una concorrenza leale, di rispetto degli interessi legittimi di tutte le parti interessate e, in particolare, dei propri dipendenti. Il nucleo fondamentale di tali principi si manifesta in modo tangibile attraverso l'applicazione e la promozione attiva del Codice Etico, che rappresenta al tempo stesso il manifesto interno della filosofia aziendale e l'impegno inderogabile verso i valori etici che ne sono alla base.

Infatti, il Codice Etico stabilisce in modo dettagliato i principi, i valori e le linee guida etiche a cui tutti i dipendenti e gli stakeholder dell'azienda devono ispirarsi: integrità, onestà, trasparenza e responsabilità.

Naster riconosce l'importanza di questi principi fondamentali per guidare le sue attività e si impegna a garantire che l'etica e la compliance aziendale riflettano pienamente questi valori. Proprio per questo, Naster ha realizzato l'obiettivo ambizioso e implementato il modello 231 il 20/07/2023 nominando l'ODV, dimostrando così un impegno tangibile a mantenere elevati standard di etica e compliance in tutte le sue operazioni aziendali, oltre che a garantire che i suoi dipendenti agiscano con integrità e onestà in ogni interazione professionale.

L'adozione della SA 8000 rappresenta un'ulteriore prova del solido impegno della società verso la responsabilità sociale e l'etica di business: in conformità con il Codice Etico e la SA8000, Naster promuove un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo, dove il rispetto dei diritti umani, l'uguaglianza e l'equità sono garantiti. Ogni stakeholder può inoltrare reclami in relazione a fatti e accadimenti aventi natura di abuso, offesa o illegalità verificatisi nell'ambito lavorativo o ad esso legati ed in contrasto con i principi di responsabilità sociale della norma SA8000, in forma scritta, anonima e/o tramite e-mail e sul sito internet aziendale.

A fronte di qualsiasi reclamo la società provvede ad indagare e assicura la massima riservatezza. Naster favorisce e stimola l'incontro diretto e lo scambio di valutazioni con il dipendente resosi autore del reclamo, eventualmente affiancato dal Rappresentante dei Lavoratori SA8000, allo scopo di conseguire una completa conoscenza dei fatti e al fine di dare sostegno e concreto contributo al lavoratore vittima o testimone di forme di abuso, offesa o fenomeni di scorrettezza o illegalità. La società assicura ogni tipo di sforzo e azione concreta atti a giungere alla soluzione del problema evidenziato e a prevenire il verificarsi di situazioni analoghe o similari.

Dopodiché viene informato l'autore del reclamo delle azioni correttive intraprese per dare soluzione ai fatti denunciati entro un termine congruo e comunque non superiore a 10 giorni

---

lavorativi.

I reclami inoltrati sono registrati in un apposito registro dove sono indicati l'oggetto del reclamo, la sua origine, la persona a cui è stato dato incarico di gestirlo e le azioni correttive che sono state intraprese.

Durante lo svolgimento di tutte le sue attività, Naster si impegna a rispettare le normative vigenti e a creare rapporti basati sulla trasparenza, l'etica e il rispetto nei confronti di tutti i suoi Stakeholder, attuali e futuri. Nel 2022, come nell'anno precedente, non si sono registrati casi di corruzione, azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche, non conformità con leggi e regolamenti in materia ambientale, sociale e economica.

Per quanto riguarda la gestione delle informazioni dei clienti, Naster utilizza un CRM interno per garantire la sicurezza e la gestione efficiente dei dati aziendali. Misure di sicurezza avanzate, compresi software antivirus e sistemi di salvataggio sia interni che esterni, vengono costantemente monitorate ed aggiornate per proteggere le informazioni sensibili. L'implementazione di un apparato hardware dedicato al monitoraggio della vulnerabilità dei dispositivi LAN è un ulteriore passo verso la sicurezza dei dati di cui è in possesso.

### **3.2 Performance economica e presenza attenta sul mercato**

Dopo un primo approccio imprenditoriale di stampo squisitamente familiare, dal 1986 Naster si riorganizza sotto il profilo tecnico e commerciale, iniziando ad imporsi sia sul mercato italiano sia su quello estero. Con l'introduzione sulle linee di produzione di un sofisticato sistema di spalmatura, sintesi di tutte le innovazioni tecnologiche del settore, Naster ha raggiunto attualmente un volume produttivo annuale pari a 45 milioni di mq. Oggi la società è presente da 42 anni in oltre 45 Paesi del mondo.

La clientela di riferimento è variegata ed è così di seguito costituita:

- settore coils acciaio e alluminio 30%
- settore pannelli sandwich 30%
- settore profili, vetro, marmi e agglomerati 10%
- settore medicale (tappeti, protettivi decontaminanti) 10%
- settore nautico 20%

Da un punto di vista, invece, tecnologico, il mercato è divisibile in acqua, solvente e gomma solvente.

Naster opera in un mercato di oligopolio molto concorrenziale nel quale le aziende competono con aggressività contribuendo alla riduzione dei prezzi. In particolare, 10 aziende detengono più

---

del 40 % del mercato, e la rimanente parte è occupata da produttori di dimensioni ridotte. Naster, in funzione della tipologia di clientela acquisita, si scontra soprattutto con competitors di grandi dimensioni ma che, tuttavia, hanno una gestione ingessata dalla rigidità dell'organizzazione.

La diversificazione di applicazioni e protezioni di materiali, permette a Naster, e al settore in generale, di crescere su diversi fronti. La flessibilità organizzativa, la qualità, il servizio "just in time" sia per gli ordini di grandi e piccole dimensioni, costituiscono un vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti che hanno una struttura più grande ed articolata e quindi più lenta nella risposta.

Oggi il mercato europeo assorbe circa 1,5miliardi di mq di prodotto a fronte di un'offerta e capacità installata di produttori di film protettivo quasi paritetica. Per questo motivo gli attori che spiccano sul mercato con trend di crescita positivi sono coloro che sono stati in grado di ristrutturarsi e hanno investito nella formazione delle persone e nell'informatizzazione aziendale: tutto ciò favorisce la velocità nelle risposte e rapidità nelle consegne, "punti di forza" di Naster.

Nonostante il settore medicale resti uno dei settori importanti di sviluppo con supporto in carta in sostituzione del polietilene (PE), Naster si è posta ambiziosi obiettivi di espansione del business attraverso importanti investimenti in capitale umano e soprattutto con l'avvio del progetto "Supremasea", per l'ingresso nel settore della nautica di lusso. Nel corso del 2022 la società ha investito in una profonda diversificazione dei prodotti avviando il progetto di sviluppo della nuova struttura dedicata alla vendita diretta e indiretta e alla progettazione artistico-creativa di tessuti per il mondo yacht di lusso, sia per arredamento di interni ed esterni sia per refitting. Come parte di questa strategia, Naster ha iniziato il 2022 con una significativa riorganizzazione del team commerciale, caratterizzata dall'arrivo di un nuovo Direttore e l'inserimento di due nuove risorse con una solida esperienza decennale nell'ambito della pelle, ecopelle e accessori. È stata quindi creata una rete di sette agenti in Italia, due venditori assunti in Italia e all'estero e almeno un distributore per nazione, con una focalizzazione specifica sui clienti end user. La direzione, affiancata dal customer service e supportata da una rete di agenti sul territorio, sovrintende attentamente al mercato, garantendo un approccio strategico e focalizzato sulle esigenze dei clienti. L'impulso chiave fornito al personale addetto alle vendite è stato quello di instaurare relazioni con i clienti attraverso un approccio umano, professionale e continuo, che include incontri diretti presso le sedi dei clienti per consolidare la fiducia e la collaborazione.

Questo cambio di passo è stato possibile anche grazie ad un profondo cambiamento umano e professionale, che ha investito la società, dall'amministratore unico a tutto il team aziendale. Lo staff formato, affiatato e felice di essere parte del progetto permette di avere una visione chiara del futuro aziendale con slancio e chiarezza.

A supporto di questa strategia commerciale, Naster ha adottato una serie di iniziative. Queste includono la presentazione su Bergamo News del libro che racconta la storia di Naster, una collaborazione con Dmax incentrata sul refitting e la carrozzeria nautica con l'utilizzo dei prodotti Naster, campagne AdWords su Google, LinkedIn Ads e Facebook Ads, nonché un riposizionamento organico e un completo rifacimento del sito internet. La partecipazione a fiere di rilievo a livello internazionale, come Frontale a Norimberga con il progetto ICE, la Fiera nautica di Genova e Mets ad Amsterdam, il Fort Lauderdale International Boat Show, Batimat di Parigi, il Big 5 di Dubai e la Made Expo, sottolinea l'ardente impegno di Naster nel consolidare la sua presenza globale e nel mantenere una connessione diretta e significativa con la propria base clienti.

Il "valore economico generato e distribuito"<sup>1</sup> riflette la ricchezza generata da Naster e distribuita tra i suoi diversi stakeholder in varie modalità. Si manifesta attraverso gli impatti derivanti dall'esercizio dei suoi servizi e si materializza nei benefici macroeconomici che emergono dalla gestione delle sue attività.

Figura 3: Valore economico direttamente generato e distribuito nel 2021 e 2022



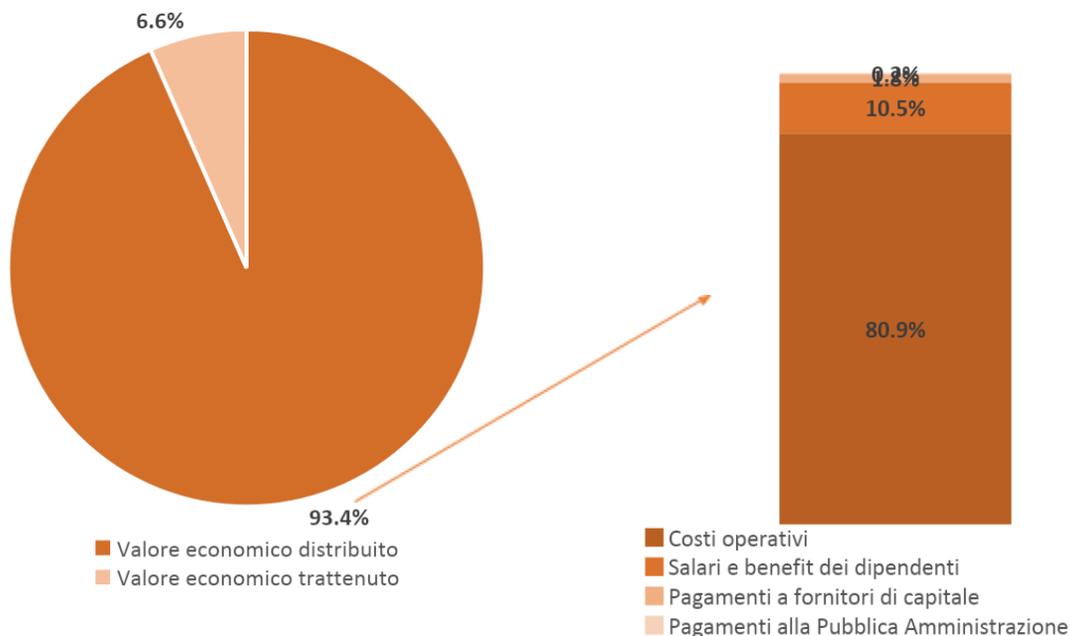
Al 31 dicembre 2022 il valore economico direttamente generato e distribuito da Naster, ottenuto riclassificando le voci del Conto Economico consolidato al 31 dicembre 2022, si è attestato a 8.921.956,00 di euro, con un aumento di circa il 6,4% rispetto al 2021.

Figura 4: Valore economico generato (a sinistra) ed il dettaglio del valore economico distribuito (a destra) nel 2022

<sup>1</sup> Informazioni sulla creazione e distribuzione di valore economico forniscono un'indicazione base su come l'organizzazione ha creato ricchezza per gli stakeholder. Numerose componenti del valore economico generato e distribuito (EVG&D) forniscono anche un profilo economico dell'organizzazione, che può essere utile per normalizzare altre cifre relative alla performance.

L'EVG&D è calcolato, come da richiesta GRI, secondo il criterio della competenza economica, comprese le componenti base delle operazioni globali dell'organizzazione come elencato di seguito:

- i. Valore economico diretto generato: ricavi
- ii. Valore economico distribuito: costi operativi, salari e benefit dei dipendenti, pagamenti a fornitori di capitale, pagamenti ai governi per nazione e investimenti nella comunità
- iii. Valore economico non distribuito: 'valore economico diretto generato' meno il 'valore economico distribuito'



Seguendo le definizioni dei GRI Standard, la società ha distribuito il 93,4% del proprio valore economico, pari a 8,3 milioni di euro, in linea con quanto fatto nel 2021 (7,8 milioni di euro, pari al 93,3% del valore economico generato). Di questi, circa l'80,9% viene distribuito per costi operativi (tra cui vi sono consumi di materie prime dell'esercizio, variazione delle rimanenze, costi per servizi e costi per godimento di beni di terzi e oneri diversi di gestione). Il 10,5% è distribuito tra il personale sotto forma di retribuzione per le attività svolte nel corso dell'anno e per iniziative di welfare. Le rimanenti percentuali per il pagamento dei fornitori e alla Pubblica Amministrazione ricoprono rispettivamente l'1,8% e lo 0,2% del valore distribuito.

Infine, circa il 6,6% del capitale è stato trattenuto da Naster sotto forma di ammortamenti, rettifiche di valore di attività finanziarie e imposte.

### 3.3 Ricerca e Sviluppo

Per una realtà multisetoriale come Naster, l'innovazione è elemento essenziale per affrontare le sfide ambientali.

Ogni prodotto Naster è tecnologicamente all'avanguardia e rappresenta lo stato dell'arte del settore packaging e dei nastri adesivi. La società è in costante aggiornamento rispetto a tutto ciò che concerne i nuovi prodotti e i nuovi mezzi di sviluppo, al fine di offrire nastri adesivi e film protettivi sempre performanti, resistenti e più sostenibili. Per quanto riguarda l'innovazione tecnologica e i progetti di ricerca e sviluppo, l'organizzazione ha svolto diverse attività nel corso

---

del 2021/22 che includono iniziative legate alla digitalizzazione, per un investimento totale di 768.696 euro.

Inoltre, Naster è fortemente impegnata nell'implementare processi per la riduzione dell'utilizzo della plastica e l'adozione di pratiche di packaging sostenibile, oltre che a progetti di economia circolare, quali ad esempio, di rigenerazione del proprio prodotto.

La società ha instaurato partnership attive, prevalentemente con i propri fornitori, al fine di ottimizzare le prestazioni e l'eccellenza qualitativa dei propri prodotti. Tali collaborazioni rivestono un ruolo fondamentale nell'impulso all'innovazione e nella garanzia della costante leadership dell'organizzazione nel proprio settore. Complessivamente, la costante dedizione alla sicurezza, alla qualità e all'innovazione tecnologica costituisce un pilastro cruciale dell'approccio alla ricerca e sviluppo della società.

### **3.4 Approvvigionamento responsabile**

La gestione della catena di approvvigionamento per Naster rappresenta un processo attento e mirato a garantire la massima affidabilità e sostenibilità nei rapporti con i fornitori. L'affidabilità della fornitura è, difatti, un aspetto chiave per la politica aziendale di Naster, al fine di assicurare che i prodotti e i servizi esterni approvvigionati siano conformi ai requisiti specificati e far sì che l'azienda utilizzi solo fornitori qualificati. La maggior parte dei fornitori di Naster è di origine europea o italiana. Fungendo anche da magazzino, questi svolgono un ruolo fondamentale nella catena di approvvigionamento per garantire una maggiore velocità del servizio e una riduzione dei costi di logistica.

Per ottenere forniture qualitativamente soddisfacenti la società sceglie partner in grado di assicurare livelli qualitativi corrispondenti a quelli garantiti dalla stessa con il proprio Sistema di Gestione per la Qualità; pertanto, ogni fornitore viene esaminato e qualificato.

Attualmente Naster non valuta i propri fornitori sulla base di criteri prettamente ambientali, ma tale valutazione è condotta internamente e consiste nell'invio dei moduli di richiesta delle informazioni principali e nella conduzione di interviste in cui si verifica il rispetto degli standard richiesti. In fase di qualifica la società richiede che questi si conformino ai moduli SA 8000, che definiscono gli standard di responsabilità sociale ed etica a cui la società chiede di aderire. Questo processo di valutazione consente di selezionare e mantenere partnership con fornitori italiani, europei e cinesi che condividono gli stessi valori etici e sociali di Naster, garantendo così la qualità e l'integrità dei prodotti commercializzati.

I fornitori con cui Naster intrattiene rapporti commerciali da almeno un anno sono valutati sulla base di una valutazione che esprime un giudizio di affidabilità complessiva derivato dagli esiti delle forniture precedenti. Per i nuovi fornitori, il Responsabile Acquisti adotta un approccio

rigoroso nella loro individuazione, utilizzando ricerche di mercato, informazioni del settore e contatti diretti. Questi candidati vengono inseriti nella lista fornitori, e la valutazione si basa successivamente sull'esito della prima fornitura, considerando gli stessi elementi di analisi utilizzati per le valutazioni storiche. Il giudizio complessivo è il risultato della media delle valutazioni parziali su elementi chiave come organizzazione, ricerca e sviluppo, tempi di consegna e qualità del prodotto. I fornitori che ricevono un giudizio complessivo non soddisfacente non vengono qualificati.

La registrazione delle valutazioni avviene in apposito modulo, aggiornato almeno annualmente dal Responsabile Acquisti. La qualifica del fornitore ha una durata biennale, e al termine di questo periodo viene rinnovata sulla base delle valutazioni di mantenimento periodiche utilizzando lo stesso metodo descritto precedentemente. Nel caso in cui non vengano più effettuate forniture con per più di due anni, il nominativo viene cancellato dall'elenco fornitori qualificati, e in caso di successivo contatto, la controparte viene nuovamente valutata secondo le modalità generali previste. Questo approccio sistematico riflette l'impegno di Naster per una gestione responsabile e sostenibile della catena di approvvigionamento.

Tabella 2: Confronto sulla spesa verso fornitori locali al 31.12.2021 e al 31.12.2022

<b>Spesa verso fornitori locali</b>				
<b>Area Geografica</b>	<b>2021 (1 gennaio - 31 dicembre)</b>		<b>2022 (1 gennaio - 31 dicembre)</b>	
	<b>Totale spesa annua [€]</b>	<b>Percentuale di spesa locale / non locale</b>	<b>Totale spesa annua [€]</b>	<b>Percentuale di spesa locale / non locale</b>
<b>Italia</b>	€ 797.045	<b>80,3%</b>	€ 824.889	<b>54,1%</b>
<i>Di cui: Veneto</i>	€ 519.480	52,3%	€ 460.837	30,2%
<i>Di cui: Resto d'Italia</i>	€ 277.565	28,0%	€ 364.052	23,9%
<b>Resto del Mondo</b>	€ 195.358	<b>19,7%</b>	€ 699.926	<b>45,9%</b>
<i>Di cui: Unione Europea</i>	€ 0	0%	€ 26.125	1,7%
<i>Di cui: Extra-Unione Europea</i>	€ 195.358	19,7%	€ 673.800	44,2%
<b>Totale</b>	<b>€ 992.403</b>	<b>100%</b>	<b>€ 1.524.815</b>	<b>100%</b>

Nel 2022 la percentuale di spesa locale, intesa come spesa verso i fornitori con sede in Italia, è stata del 54%, registrato una diminuzione rispetto al 2021. La spesa locale in entrambi gli anni

---

coinvolge in larga parte fornitori provenienti dal Veneto (il 30% nel 2022 e del 52% nel 2021). Inoltre, nel 2022 vi è un aumento nella spesa verso fornitori esteri, di cui la quasi totalità extra-europei.

---

## 4. Responsabilità verso l'ambiente

### 4.1 Consumi energetici ed emissioni

La sostenibilità ambientale è un impegno fondamentale per Naster, che si impegna costantemente nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni di processo aziendale che assicurino il più basso impatto ambientale possibile. Naster ha adottato una solida strategia di gestione dei consumi energetici, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle sue operazioni. I macchinari impiegati nella produzione sono utilizzati per le attività maggiormente responsabili del consumo energetico della società.

Nel 2023 Naster ha installato su ogni motore degli Impianti presenti in azienda dei sensori che monitorano costantemente i consumi e ci avvisa se ci sono anomalie o rotture, comunicato in tempo reale sul software Sensor Fact in modo da intervenire tempestivamente e prevenire rotture e quindi fermi Impianti.

Un passo significativo nel percorso di riduzione dell'impatto ambientale è stato compiuto nel 2018 con l'installazione in copertura di un impianto fotovoltaico da 150 kW, che genera autonomamente energia durante le ore di luce. Inoltre, la società ha implementato un sistema di illuminazione a LED in tutti gli uffici e nelle aree di produzione. Questo sistema è dotato di dispositivi di rilevamento, che massimizzano l'efficienza energetica e prevengono gli sprechi.

L'utilizzo di gas è prevalentemente legato al processo produttivo. Per quanto riguarda il riscaldamento, la società ha adottato una caldaia altamente efficiente dal punto di vista energetico, ottimizzando i consumi di gas per processi produttivi del 96%, con conseguente riduzione dell'impatto ambientale. Inoltre, l'utilizzo di motori ad inverter ad alto rendimento energetico e muletti con batterie al litio contribuisce ulteriormente alla riduzione del consumo di risorse energetiche.

Il monitoraggio dei consumi energetici avviene attraverso analisi energetiche effettuate con cadenza triennale e la produzione di report dettagliati per identificare ulteriori opportunità di miglioramento.

Nel 2022 Naster hanno consumato energia per un totale di 9.256 GJ, ripartita come segue:

*Figura 5: Consumo energetico totale all'interno dell'organizzazione (GJ) per il 2022*

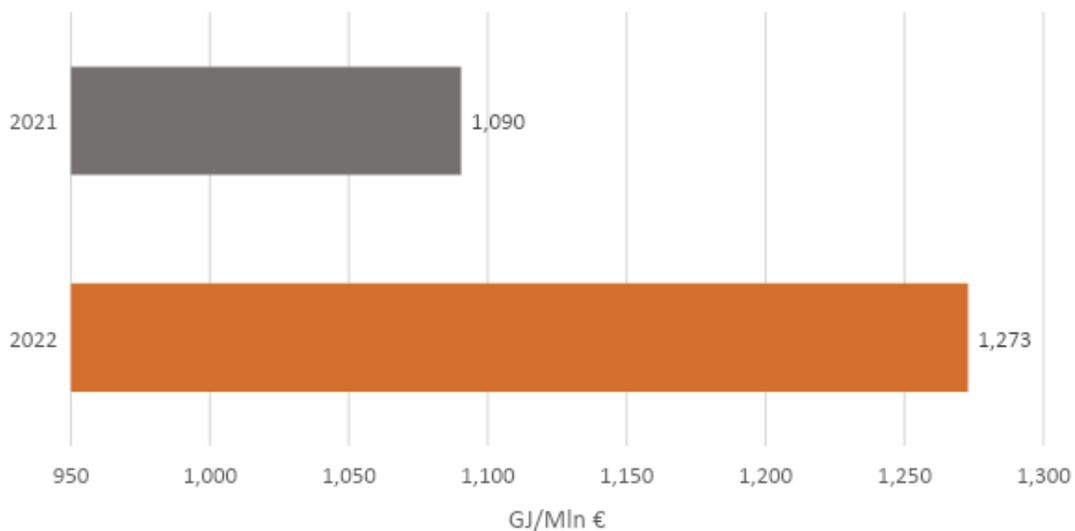


I consumi energetici registrati tra il 2021 e il 2022 risultano essere in linea, con una leggera diminuzione nel 2022 (-10%). La quota di energia elettrica consumata da autoproduzione, in aumento rispetto al 2021 del 6%, è interamente ottenuta da fonti di energia rinnovabile e rappresenta circa il 6% del consumo energetico totale.

Tabella 3: Intensità energetica (GJ/Mln€) nel 2021 e 2022

<b>Intensità energetica</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Fatturato	Mln€	8,05	8,48
Energia consumata all'interno dell'organizzazione	GJ	10.254	9.256
<b>Intensità energetica</b>	<b>GJ/Mln€</b>	<b>1.272</b>	<b>1.090</b>

Figura 6: Totale intensità energetica nel 2021 e 2022

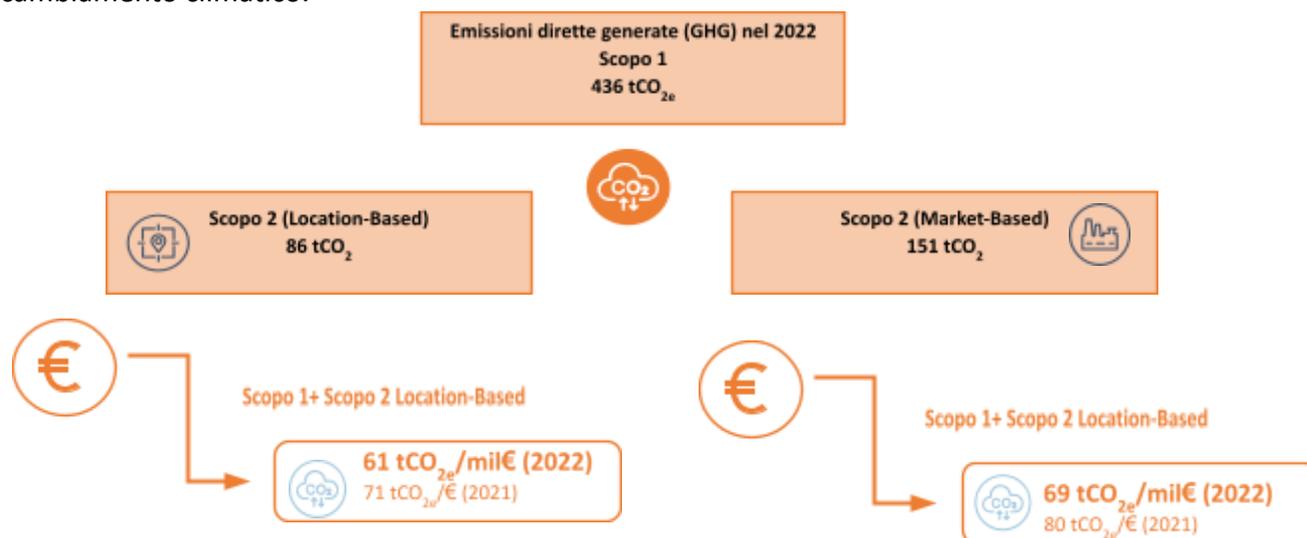


L'intensità energetica è un dato normalizzato di impatto ambientale e definisce il consumo di energia nel contesto di una metrica specifica dell'organizzazione. Nel caso di Naster è stato scelto il fatturato annuo come dato più rappresentativo da essere rapportato al consumo di energia. Questa informazione aiuta a contestualizzarne l'efficienza energetica, anche in relazione ad altre società. Nello specifico, nel 2022 si registra una diminuzione dell'intensità energetica pari al 14% legata alla riduzione dell'energia consumata.

Le emissioni di gas a effetto serra vengono classificate in tre categorie, secondo quanto previsto dal *GreenHouse Gases (GHG) Protocol Corporate Standard*: emissioni dirette di Scopo 1, emissioni indirette di Scopo 2 ed emissioni indirette di Scopo 3. Le emissioni di **Scopo 1** derivano da fonti di emissione direttamente possedute o controllate dall'organizzazione. Le emissioni indirette di **Scopo 2** sono invece legate all'elettricità, calore o vapore acquistati e utilizzati dall'organizzazione. Rientrano nelle emissioni indirette di **Scopo 3** tutte le altre emissioni indirette derivanti da risorse non controllate o possedute direttamente dall'organizzazione, ma che si verificano nell'ambito della sua catena del valore, sia a monte che a valle.

Per calcolare le emissioni di Scopo 2, vengono utilizzati due approcci di calcolo distinti. Il primo è basato sulla localizzazione (c.d. "Location-Based") e considera l'intensità media delle emissioni delle reti sulle quali si verifica il consumo di energia, utilizzando principalmente i dati relativi al fattore di emissione medio della rete considerando specifici confini geografici, che possono essere a livello locale, subnazionale o nazionale. Il secondo approccio, basato sul mercato (c.d. "Market-Based"), considera l'acquisto totale di elettricità che un'organizzazione ha intenzionalmente scelto con forma contrattuale, compresa quella proveniente da fonti rinnovabili attraverso l'uso di certificati di garanzia di origine.

Questi approcci consentono all'organizzazione di valutare e gestire in modo più completo e trasparente le sue emissioni di gas serra, contribuendo così agli sforzi globali per mitigare il cambiamento climatico.

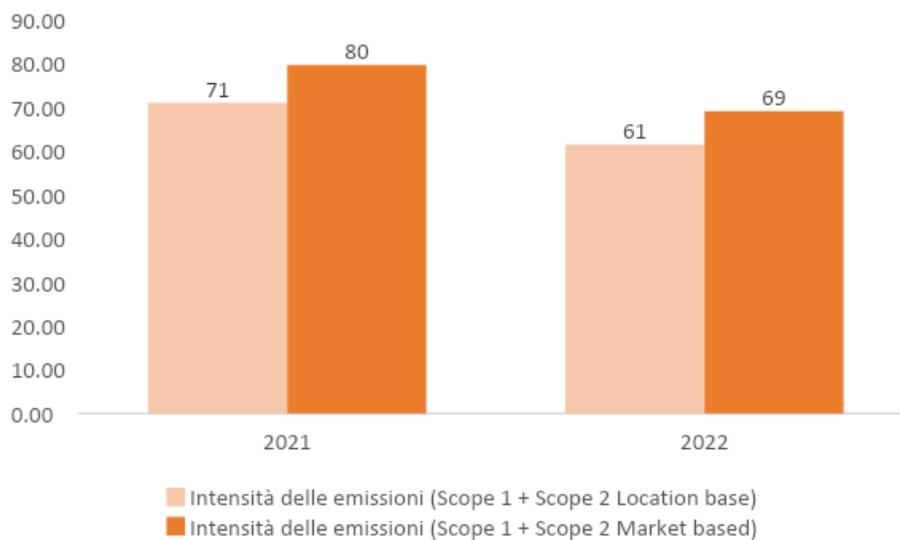


---

Le emissioni di Naster sono principalmente legate ai consumi di energia elettrica e gas. In particolare, nel 2022 la società ha generato 436 tCO<sub>2e</sub> emissioni di Scope 1 (480 tCO<sub>2e</sub> nel 2021) e 86 tCO<sub>2</sub> emissioni di Scope 2 Location-based (92 tCO<sub>2</sub> nel 2021), pari a 151 tCO<sub>2</sub> se calcolato secondo l'approccio Market-Based (162 tCO<sub>2</sub> nel 2021). Le emissioni totali sono quindi diminuite del 9% tra il 2021 e il 2022.

Per il calcolo dell'**intensità emissiva**, inoltre, è stato utilizzato il valore del fatturato, come per l'intensità energetica. L'intensità delle emissioni di gas serra, essendo un dato normalizzato di impatto ambientale, esprime la quantità di emissioni di gas serra per milione di euro di fatturato.

Figura 7: Intensità delle emissioni di gas ad effetto serra in tCO<sub>2eq</sub>/Mln€ nel 2021 e 2022



---

## 4.2 Utilizzo delle risorse e gestione dei rifiuti

### 4.2.1 Materiali

Naster si impegna attivamente nella valutazione e gestione responsabile delle risorse utilizzate nei propri processi produttivi. Tra le principali materie prime impiegate rientrano il polietilene, il polipropilene e i supporti plastici, provenienti da fornitori situati in diverse Nazioni del mondo, tra cui l'Italia, la Germania e la Turchia. La società ha esplorato nuovi approcci per l'adozione di materiali alternativi a minor impatto ambientale, sebbene tali iniziative siano ancora in fase di testing e sviluppo. Inoltre, la società ha adottato una politica di scadenza dei prodotti di massimo un anno, contribuendo così a evitare sprechi e a garantire che i materiali non restino inutilizzati per lunghi periodi.

È da segnalare che a partire da gennaio 2023 è entrata in vigore il Decreto Ministeriale 360 del 28/09/2022 che recepisce le precedenti direttive UE relative agli imballaggi e ai rifiuti di imballaggio. Il decreto ha apportato importanti modifiche, introducendo l'obbligo di etichettatura ambientale per tutti gli imballaggi immessi al consumo in Italia. L'organizzazione si è avvalsa dell'assistenza di un consulente, predisponendo le schede dei vari articoli in modo da rispettare le nuove direttive e garantire una gestione responsabile delle risorse nel contesto dell'economia circolare.

Tabella 4: Materiali utilizzati (Ton) nel 2021 e 2022

<b>Materie prime utilizzate</b>			
<b>Materie prime rinnovabili</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<i>PO = (PE+PP)</i>	Ton	1.123,8	842,6
<i>Tubi anima in cartone</i>	Ton	135,9	161,2
<b>Materie prime non rinnovabili</b>			
<i>Massa adesive acriliche in dispersione derivate dagli esteri dell'acido acrilico</i>	Ton	635,3	510
<i>Polisocinato di metilene (Reticolante) basonat hw 100 basf italia</i>	Ton	7,6	7
<i>Poliaziridina (Reticolante)</i>	Ton	200	200

---

### 4.2.2 Risorse idriche

L'uso responsabile delle risorse idriche è parte integrante della gestione operativa di Naster. Le attività che richiedono utilizzo di acqua sono principalmente legate al processo di miscelazione dell'adesivo, nel quale viene utilizzata acqua proveniente dall'acquedotto. È importante sottolineare che l'azienda riceve le materie adesive già disperse in acqua e che non aggiunge acqua a tutte le miscele, dimostrando un approccio attento all'ottimizzazione dei consumi idrici. Nel 2022 la società, che non opera in un'area a stress idrico, ha consumato acqua per un totale di circa 157.000 megalitri, 6% in meno rispetto al 2021 (167.000 megalitri).

Sebbene siano state esplorate diverse opzioni per il recupero dell'acqua, compreso il loro utilizzo per il lavaggio dei macchinari, finora non sono state trovate soluzioni convincenti. Inoltre, è da annoverare che l'impianto idrico è condiviso con un'altra società che opera all'interno della stessa struttura. La restante parte di acqua prelevata e poi scaricata è ad uso civile.

### 4.2.3 Rifiuti

Per quanto riguarda la produzione e gestione dei rifiuti, Naster non genera rifiuti pericolosi, come si evince dalla tabella riassuntiva di seguito. È da annoverare che nel 2022, è partita la collaborazione con l'azienda italiana Heathrow.et Italia Srl per il recupero degli scarti di film plastico e cimose, che altrimenti sarebbero destinati alla discarica o all'incenerimento. Nel 2022 Naster ha consegnato alla Heahtrrow.et il 18% delle cimose, che vengono così raccolte e trattate per essere trasformate in vasi utilizzati nei vivai.

L'idea alla base di questa iniziativa è ridurre l'impatto ambientale associato alla gestione dei rifiuti plastici e promuovere il riciclo attivo di tali materiali. La trasformazione degli scarti di film e cimose in vasi per vivai rappresenta un'ottima soluzione per sfruttare risorse altrimenti sprecate, contribuendo così a preservare l'ambiente.

Tabella 5: Rifiuti generati dall'organizzazione (ton) nel 2021 e nel 2022

Tipologia di rifiuti	2021			2022		
	Generati	Recuperati	Smaltiti	Generati	Recuperati	Smaltiti
Pericolosi	-	-	-	-	-	
Non pericolosi	341	-	341	304	15	289
<b>TOTALE</b>	<b>341</b>	<b>-</b>	<b>341</b>	<b>304</b>	<b>15</b>	<b>289</b>

---

## 5. Responsabilità verso le nostre persone

### 5.1 Salute, sicurezza e diritti dei lavoratori

La priorità di Naster è garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre per tutti i suoi dipendenti. L'azienda adotta misure efficaci per prevenire potenziali incidenti e danni alla salute dei lavoratori, basandosi su una valutazione approfondita dei rischi e tenendo conto dello stato delle conoscenze prevalenti nel settore e dei rischi specifici legati alle mansioni svolte.

Nel perseguire questo obiettivo, Naster fornisce istruzioni chiare sulla salute e sicurezza a tutto il personale, inclusi dettagli sul luogo di lavoro e istruzioni specifiche per le mansioni. Queste indicazioni vengono regolarmente ripetute, specialmente per il personale nuovo o assegnato a nuove mansioni e in caso di avvenuti infortuni per prevenirne il ripetersi. Difatti, sono scrupolosamente conservate le registrazioni di tutti gli infortuni sul luogo di lavoro, contribuendo così a un monitoraggio accurato e alla promozione della sicurezza.

Nel quadro delle politiche e certificazioni relative alla salute e sicurezza presso Naster, emerge l'attenzione verso il costante miglioramento e l'adeguamento alle normative vigenti. Un aspetto rilevante riguarda l'aggiornamento del documento di valutazione dei rischi per affrontare il rischio chimico associato ai diisocianati (una classe di composti chimici particolarmente pericolosi per la salute), in linea con il regolamento UE recepito in Italia nel 2022, che impone restrizioni sull'uso di tali sostanze entro agosto 2023.

Nel contesto delle politiche aziendali, Naster ha una Politica Integrata Qualità e Sicurezza, evidenziando l'importanza attribuita alla sicurezza e al benessere dei lavoratori. Questa politica è resa disponibile a tutti i dipendenti attraverso la bacheca aziendale e l'intranet. La formazione dei lavoratori sulla SA8000 riflette l'approccio aziendale alla responsabilità sociale.

Nel 2022, l'azienda ha registrato un notevole successo in termini di sicurezza, con l'assenza di infortuni sul luogo di lavoro, sia tra i dipendenti che tra i lavoratori non dipendenti. Questo risultato è attribuibile, oltre che alla continua sensibilizzazione al tema, alla sostituzione di alcuni impianti con sistemi automatizzati, riducendo così significativamente i rischi associati al movimento di carichi. Naster promuove una cultura di sicurezza attraverso riunioni periodiche, coinvolgendo anche il socio unico, al fine di valutare il progresso e porre obiettivi futuri.

Le procedure aziendali coprono una vasta gamma di scenari legati a situazioni pericolose per la salute, dall'antincendio al primo soccorso, dal terremoto alla gestione delle emergenze come alluvioni e nubi tossiche. La formazione dei dipendenti su salute e sicurezza è personalizzata in

---

base al codice ATECO e al rischio correlato alle mansioni, garantendo un approccio mirato alle varie tematiche specifiche per le mansioni.

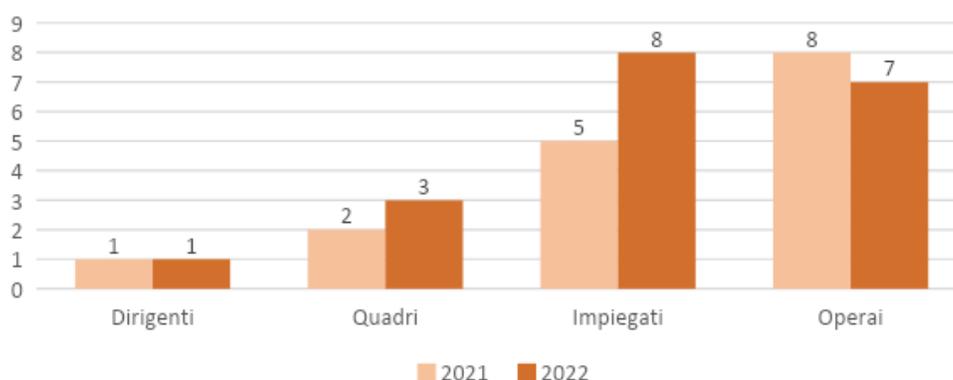
## 5.2 Gestione e sviluppo professionale delle risorse umane

La gestione delle risorse umane presso Naster è caratterizzata da diverse modalità e pratiche che riflettono l'impegno dell'azienda nei confronti dei propri dipendenti e delle questioni legate alla crescita e alla formazione professionale. La crescita morale e professionale è facilitata attraverso programmi di formazione del personale e la promozione di uno spirito di gruppo che incoraggia il supporto reciproco. La chiarezza dei ruoli è un altro elemento chiave, garantendo un ambiente di lavoro trasparente e responsabile. Infine, Naster concentra il valore all'interno dell'azienda, riposizionando l'imprenditore come leader strategico per favorire decisioni guidate dalla visione condivisa e dall'unità nel raggiungimento degli obiettivi.

Al 31 dicembre 2022, la forza lavoro di Naster conta 19 dipendenti a tempo pieno, in lieve aumento rispetto all'anno precedente (16 dipendenti), di cui soltanto 1 ha un contratto di lavoro a tempo determinato. Questo modello contrattuale rappresenta la norma all'interno dell'azienda, riflettendo un impegno a lungo termine nei confronti dei dipendenti. Nel 2022 sono state assunte 4 nuove persone, a fronte di una sola uscita. Inoltre, il 100% dei dipendenti della società è coperto da Contratti Collettivi Nazionali.

Relativamente all'inquadramento, il 42% della forza lavoro è composta da staff impiegato, il 37%, invece, è rappresentato da operai, dove è possibile notare una maggiore presenza maschile. L'unico dipendente esterno nel 2022 è un interinale.

Figura 8: Dipendenti suddivisi per inquadramento e per genere al 31 dicembre 2021 e 2022



Nel contesto delle performance dei dipendenti, Naster implementa un sistema di bonus legato alle vendite per il team commerciale.

---

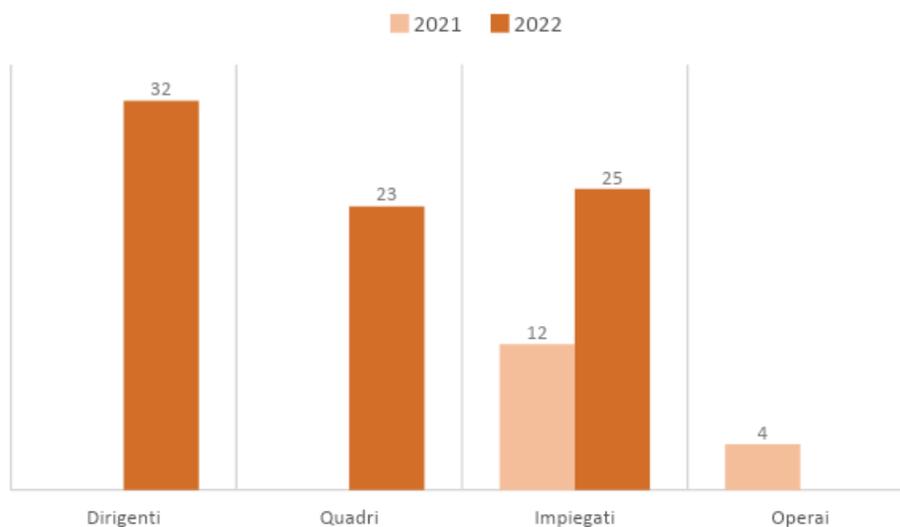
---

La formazione ricopre un ruolo centrale nella vita dei dipendenti Naster. La società crede nelle persone e le aiuta nella crescita come individui e come professionisti. Per questo è stata creata Polaris Naster Academy, il luogo fisico in cui si condividono e sviluppano conoscenze, competenze, tecniche e idee innovative. Si tratta di un incubatore formativo presso Confindustria Bergamo al Kilometro Rosso, innovation district di Bergamo, con l'obiettivo di far eccellere i propri dipendenti in ambito professionale ed umano con corsi di formazione mirati e formatori di prestigio, in uno spazio in cui il know-how acquisito giorno dopo giorno si concretizza e diventa informazione condivisa e sviluppo. Naster ha voluto creare un progetto formativo che si contraddistingue per il forte orientamento alla pratica, grazie alla professionalità dei trainer interni ed esterni.

Di volta in volta, in base alle esigenze specifiche, la società stabilisce obiettivi formativi, orientati principalmente al miglioramento delle competenze e delle conoscenze dei dipendenti.

Nel 2022, le ore totali di formazione ammontano a 300, in notevole aumento rispetto al 2021 (+233%), grazie alla sopramenzionata Academy e a percorsi di formazione pensati sulla base degli obiettivi di crescita delle varie categorie professionali. Sono stati condotti corsi di vario genere, tra cui lingua inglese, controllo di gestione e gestione magazzino.

*Figura 9: Ore medie di formazione per categoria professionale (2021 e 2022)*



---

### 5.3 Promozione del clima aziendale e benessere dei dipendenti

Naster ritiene che il welfare aziendale sia una buona occasione ed un efficace strumento per supportare il benessere psicofisico dei propri dipendenti. E' per questo che la società pone particolare attenzione alla salute e alla qualità della vita dei propri collaboratori, offrendo supporto nella gestione dell'equilibrio tra lavoro e vita privata. Questi sforzi mirati non solo creano un clima aziendale positivo, ma hanno anche un impatto decisivo sulla motivazione e sulle performance lavorative all'interno della società. Naster incoraggia una mentalità vincente e un atteggiamento positivo tra i suoi dipendenti, promuovendo corsi di mental coaching, team building e sessioni individuali per ottenere grandi risultati.

La società comprende appieno che investire nel benessere dei dipendenti non solo risponde a un imperativo etico, ma costituisce anche una strategia aziendale avveduta. La creazione di un ambiente di lavoro che promuova il benessere si traduce in modo tangibile in una forza lavoro più motivata, più soddisfatta e, di conseguenza, in un miglioramento delle prestazioni lavorative complessive. A conferma di questa filosofia, nel 2022 Naster ha implementato un sistema di welfare aziendale che offre ai dipendenti la possibilità di accedere e fruire di vari servizi, tra cui ticket restaurant, sconti, coupon, cashback. Per fare ciò, l'azienda ha adottato due piattaforme, "Benefitonline" e "Hiwelfare", per agevolare l'accesso dei propri dipendenti a questi benefici in modo efficiente.

#### HiWelfare

La piattaforma di sconti e convenzioni offre ai dipendenti la possibilità di risparmiare in diverse modalità:

- **Cashback:** dopo un acquisto a prezzo pieno, il dipendente riceve l'importo dello sconto come rimborso in euro direttamente sul suo salvadanaio virtuale personale. Questa somma può essere utilizzata per acquisti diretti, donazioni o bonifici sul proprio conto corrente.
- **Acquisto diretto:** accesso a prodotti o servizi vantaggiosi, come voucher cinema o gift card, direttamente all'interno della piattaforma di convenzioni.
- **Acquisto online e coupon:** generazione di buoni sconto per acquisti presso negozi fisici, offrendo risparmi immediati su una varietà di prodotti e servizi.

La diversità di opzioni mira a soddisfare le preferenze individuali dei dipendenti, garantendo loro un'esperienza completa di risparmio e accesso a vantaggi personalizzati.

---

## Benefitonline

### **Educazione ed istruzione, libri di testo, campus**

Il servizio consente di chiedere il rimborso delle spese di educazione ed istruzione sostenute dal dipendente per i propri familiari nell'anno fiscale in corso. In quest'area sono ricomprese le spese per i libri di testo, nonché di iscrizione e frequenza per asili nido e materna, scuole, servizi integrativi e di mensa, università, master, corsi, centri estivi ed invernali e vacanze studio.

### **Previdenza integrativa**

Tramite il servizio il dipendente può destinare tutto o parte del proprio budget benefit quale contributo aggiuntivo al fondo di previdenza complementare al quale aderisce.

### **Assistenza a familiari anziani o non autosufficienti**

Il servizio consente di chiedere il rimborso delle spese per servizi di assistenza sostenute dal dipendente per i propri familiari anziani o non autosufficienti nell'anno fiscale in corso.

### **Sanità integrativa**

Il servizio consente di chiedere il rimborso delle spese sanitarie sostenute dal dipendente, per sé o per i propri familiari, che non siano già state oggetto di rimborso tramite altra copertura sanitaria o di chiedere il rimborso per la quota di spesa rimasta a proprio carico.

### **Tempo libero**

Nell'area del tempo libero sono offerti servizi per le attività legate a sport, cultura, benessere, attività ricreative ed ai viaggi, per sé o per i propri familiari. Il dipendente potrà effettuare la propria scelta fra i servizi messi a disposizione da Health Italia tramite il network i fornitori convenzionati.

### **Buoni spesa e card**

In quest'area è possibile l'acquisto di buoni spesa, card servizi e carte regalo. Il dipendente potrà effettuare la propria scelta fra le tipologie di buoni messi a disposizione da Health Italia tramite fornitori convenzionati, visualizzabili sul portale. Il servizio è riservato al dipendente.

---

## 5.4 Inclusività e pari opportunità

Naster adotta un approccio deciso e consapevole verso l'inclusività, riconoscendo l'importanza di promuovere un ambiente di lavoro che rispecchi la diversità e rispetti le individualità. L'individuo è al centro, con focus continuo sugli obiettivi personali lavorativi e riallineamenti costanti per garantire un percorso di crescita personalizzato. La società si impegna a tutelare le risorse umane, assicurando un futuro sicuro per le famiglie dei dipendenti. La creazione di un senso di appartenenza, la promozione della collaborazione e lo sviluppo di uno spirito di gruppo sono al centro dell'approccio inclusivo di Naster. L'azienda promuove un orientamento al miglioramento e all'aiuto reciproco, consentendo a ciascun membro del team di contribuire al successo collettivo.

Naster è fortemente orientata verso la tutela delle condizioni di lavoro e la protezione dell'integrità fisica e morale dei propri dipendenti. La società considera fondamentale il ruolo dei suoi dipendenti nell'offrire servizi di qualità e creare valore, e a tal fine, adotta politiche e procedure specifiche. Le politiche di gestione delle risorse umane di Naster sono legate alla SA8000, certificazione che pone l'accento sulla conformità alle normative etiche e sulla promozione di condizioni di lavoro eque.

L'azienda gestisce i processi di selezione e assunzione del personale con la massima trasparenza, prendendo in considerazione parametri oggettivi come la formazione, le abilità e l'esperienza, in relazione ai ruoli da ricoprire. La parità di trattamento, indipendentemente da razza, ceto, religione o affiliazione politica, è un principio fondamentale all'interno dell'azienda. Naster si impegna a non interferire con l'esercizio dei diritti personali dei dipendenti relativi a razza, origine sociale o nazionale, religione, disabilità, genere, orientamento sessuale, responsabilità familiari, stato civile, appartenenza sindacale, opinioni politiche o qualsiasi altra condizione che potrebbe portare a discriminazione. Inoltre, si avvale di società interinali per assistere nella ricerca e nell'assunzione del personale.

Per garantire che tutti i lavoratori abbiano pari opportunità e per promuovere un ambiente basato sulla meritocrazia, Naster si impegna a:

- Selezionare, assumere, formare, retribuire e gestire i dipendenti senza discriminazioni.
- Valorizzare e sviluppare le capacità e le competenze di ciascun dipendente.
- Predisporre programmi di aggiornamento e formazione per conservare e accrescere le competenze nel corso della collaborazione.
- Adottare criteri di merito e competenza in qualsiasi decisione relativa a un dipendente.
- Creare un ambiente di lavoro libero da discriminazioni e favorire la parità di trattamento.

---

Queste politiche e procedure dimostrano l'attenzione di Naster nei confronti del benessere e della parità dei propri dipendenti, oltre al rispetto delle normative vigenti in materia di lavoro e diritti umani.

Naster adotta in ambito di gestione del capitale umano una modalità di ricompensa dei dipendenti che considera sia benefit, che compensi e premi atti a trovare il giusto equilibrio tra le motivazioni del lavoratore e gli obiettivi dell'azienda. Inoltre, Naster si impegna nel garantire ai propri dipendenti egual trattamento retributivo, e a lavorare affinché siano eliminate eventuali disparità salariali. Nel 2022, il rapporto fra il salario di base delle donne rispetto agli uomini risulta essere di 0,75 per i quadri, 1,14 per gli impiegati e 1,05 per gli operai.

Per quanto riguarda la diversità e la discriminazione, sono state implementate procedure e meccanismi per affrontare e denunciare episodi discriminatori attraverso una cassetta dedicata.

Inoltre, come precedentemente menzionato, vi è una procedura scritta per i reclami confidenziale, imparziale, non ritorsiva e accessibile e disponibile al personale e alle parti interessate, affinché essi possano fare commenti, raccomandazioni, segnalazioni o reclami riguardanti il luogo di lavoro e/o non conformità allo Standard SA8000.

Naster ha identificato una prassi per indagare, gestire e comunicare i risultati dei reclami riguardanti il luogo di lavoro e/o le non conformità allo Standard o alle relative politiche e procedure adottate. Tali risultati vengono resi pienamente disponibili al personale e, su richiesta, alle parti interessate.

La società non applica azioni disciplinari, licenzia o in alcun modo discrimina il personale o le parti interessate che abbiano fornito informazioni sulla conformità a SA8000 o che abbiano avanzato reclami relativi al luogo di lavoro.

---

## 6. Responsabilità sociale

### 6.1 Qualità dei prodotti e soddisfazione dei clienti

Naster crede nel lavoro di squadra al servizio della qualità. La Qualità dei Prodotti e la Soddisfazione dei Clienti sono componenti cruciali della Responsabilità Sociale di Naster. La società si impegna a fornire prodotti di alta qualità e a garantire che i clienti siano soddisfatti dei loro prodotti e servizi.

Naster ha adottato una serie di misure per garantire la sicurezza del prodotto destinato all'utilizzatore finale, tra cui controlli sia in entrata che in uscita. Per quanto riguarda le materie prime, sulla base delle schede tecniche ricevute dai fornitori, vengono effettuati controlli accurati che verificano le condizioni delle materie prime e assicurano che siano conformi agli standard richiesti prima di avviare la produzione.

In caso di materiale sospetto o dubbi sulla qualità, la società esegue ulteriori controlli di processo e, se necessario, isola completamente il materiale difettoso. Inoltre, viene mantenuto un registro delle non conformità (NC) per quanto riguarda i fornitori, garantendo che eventuali problemi siano documentati e gestiti in modo appropriato.

Naster è fortemente impegnata a garantire la qualità dei propri prodotti e processi e sottopone le operazioni a rigorosi audit di controllo da parte dei clienti. Questi audit sono parte integrante della politica di qualità dell'organizzazione e contribuiscono a garantire che gli standard di sicurezza e qualità siano mantenuti.

L'impegno a fornire prodotti di alta qualità ai propri clienti sia nel mercato nazionale che internazionale si riflette in tutta la catena di produzione, dalla selezione delle materie prime all'assemblaggio dei prodotti finiti. L'attenzione ai dettagli e la costante ricerca di miglioramenti sono valori fondamentali nell'azienda. La qualità dei prodotti Naster non è solamente un obiettivo, ma una parte integrante della cultura aziendale. Per favorire ciò, la società ha implementato un Sistema di Gestione per la Qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015. Questo sistema segue i sette principi di gestione per la qualità indicati nella norma utilizzando in particolare l'approccio per processi. Le dimensioni ridotte della società favoriscono il controllo del sistema, la comunicazione interna, la rapidità delle decisioni e la condivisione degli obiettivi, con lo scopo di massimizzare la soddisfazione del cliente, garantire la sicurezza dei dipendenti e perseguire il miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità e dell'azienda nel complesso.

La Politica per la Qualità è divulgata al personale principalmente attraverso l'attenzione costante dei responsabili nell'indirizzare il personale al rispetto dei requisiti del cliente ed alla

---

soddisfazione del cliente, nella condivisione con il personale delle tecniche di lavorazione, acquisite con l'esperienza pluriennale e l'aggiornamento sui prodotti utilizzati.

Occasione per la comunicazione formale sono le riunioni per formazione interna, alle quali partecipa tutto il personale e le riunioni periodiche relative alle varie attività di Naster. La politica è affissa nella bacheca aziendale e resa disponibile alle parti interessate su richiesta.

La soddisfazione dei clienti è un altro indicatore chiave della responsabilità sociale di Naster. Anche se il prezzo è un fattore critico di successo importante, la fidelizzazione della clientela si ottiene attraverso una qualificata consulenza pre e post-vendita, un efficiente e tempestivo servizio di manutenzione e una riconosciuta serietà e professionalità.

L'azienda mette in atto diverse iniziative per garantire che i clienti siano soddisfatti dei loro prodotti e servizi. Le pratiche di valutazione della soddisfazione dei clienti includono sondaggi regolari e chiamate relative alla Customer Satisfaction. Questi strumenti permettono di raccogliere feedback diretti dai clienti su vari aspetti del servizio, inclusa la qualità del prodotto, la facilità di interazione con l'azienda, la capacità di risolvere i problemi e la soddisfazione generale del servizio. Il tasso di soddisfazione dei clienti, pari al 97,8% nel 2022, è uno dei principali indicatori di successo aziendale. Questa cifra viene rivista annualmente, dimostrando un impegno continuo nel miglioramento delle prestazioni aziendali.

Per quanto riguarda la comunicazione con gli stakeholder, Naster si avvale dei servizi di comunicazione di una società terza e utilizza piattaforme social media e pubblicazioni su giornali per comunicare con l'esterno. La frequenza delle comunicazioni con gli stakeholder è gestita in modo flessibile per adattarsi alle esigenze e alle aspettative delle parti interessate.

---

## 6.2 Sostegno al benessere della comunità locale

Nel quadro della sua responsabilità sociale e dell'impegno a contribuire al benessere delle comunità locali, Naster ha preso parte a diverse iniziative significative nel corso dell'anno. Queste azioni riflettono la volontà di promuovere lo sviluppo, la salute e l'inclusione sociale nel tessuto locale.

### **Associazione Sportiva Dilettantistica**

Naster ha destinato un finanziamento di €10.000,00 all'Associazione Sportiva Dilettantistica per supportare lo sviluppo, l'incentivazione e la promozione dell'organizzazione e della disciplina dello sport dilettantistico della palla tamburello. Questo investimento è finalizzato a coprire i costi societari dell'associazione, contribuendo così alla crescita delle attività sportive nel territorio.

### **Acquisto Defibrillatore per Tutti i Dipendenti**

Con l'obiettivo di garantire una maggiore attenzione e tutela alla salute dei propri dipendenti, la società ha effettuato un investimento di €4.800,00 per l'acquisto di un defibrillatore. Questa iniziativa mira a migliorare la sicurezza sul luogo di lavoro, fornendo strumenti cruciali per interventi rapidi in caso di emergenze cardiache.

### **Gruppo Sportivo Guadense**

Per sostenere la promozione dello sport ciclismo giovanile, Naster ha destinato un finanziamento di €25.000,00 ai costi societari del Gruppo Sportivo Guadense. Il contributo supporta le attività del gruppo, promuovendo la partecipazione dei giovani e contribuendo alla formazione di nuovi talenti nel ciclismo.

### **Oratorio Parrocchia Tagliuno**

Con l'obiettivo di incentivare lo sport giovanile, Naster ha contribuito con €600,00 all'Oratorio Parrocchia Tagliuno per sostenere le attività sportive dedicate ai giovani. Questo finanziamento supporta iniziative locali volte a favorire l'inclusione sociale e lo sviluppo positivo dei giovani attraverso l'attività sportiva.

### **Associazione Cycling and Fun**

Naster ha destinato un finanziamento di €3.000,00 per sostenere l'Associazione Cycling and Fun, promuovendo così lo sport giovanile ciclistico. Questo sostegno contribuisce ai costi societari dell'associazione, facilitando la realizzazione di iniziative che promuovono uno stile di vita attivo e salutare tra i giovani.

---

## 7. Indice dei contenuti GRI

INFORMATIVA GRI STANDARD		Pagina
<b>STANDARD UNIVERSALI</b>		
<b>GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021</b>		
<b>L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione</b>		
2-1	Dettagli organizzativi	4-7
<b>Attività e lavoratori</b>		
2-6	Attività, catena del valore e altre attività commerciali	4-5, 8, 16-17
2-7	Dipendenti	30
2-8	Lavoratori non dipendenti	30
<b>Governance</b>		
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	13
<b>Strategia, politiche e prassi</b>		
2-27	Conformità alle leggi e ai regolamenti	14-15
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>		
2-30	Contratti collettivi di lavoro	30
<b>STANDARD SPECIFICI</b>		
<b>GOVERNANCE</b>		
<b>Creazione e distribuzione di valore economico</b>		
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>		

INFORMATIVA GRI STANDARD		Pagina
3-3	Gestione dei temi materiali	16-17
<b>GRI 201: Performance economica</b>		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	17-19
<b>Approvvigionamento responsabile</b>		
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>		
3-3	Gestione dei temi materiali	21
<b>GRI 204: Prassi di approvvigionamento</b>		
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	22
<b>Etica di business e compliance</b>		
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>		
3-3	Gestione dei temi materiali	14-15
<b>GRI 205: Anticorruzione</b>		
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	15
<b>GRI 206: Comportamento anticompetitivo</b>		
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	15
<b>Ricerca e Sviluppo</b>		
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>		
3-3	Gestione dei temi materiali	20
<b>AMBIENTE</b>		

INFORMATIVA GRI STANDARD		Pagina
<b>Economia circolare e gestione dei materiali e dei rifiuti</b>		
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>		
3-3	Gestione dei temi materiali	27
<b>GRI 301: Materiali</b>		
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	27
<b>GRI 306: Rifiuti</b>		
306-3	Rifiuti generati	28
<b>Gestione dei consumi energetici</b>		
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>		
3-3	Gestione dei temi materiali	23
<b>GRI 302: Energia</b>		
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	23-24
302-3	Intensità energetica	24
<b>Uso delle risorse idriche</b>		
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>		
3-3	Gestione dei temi materiali	28
<b>GRI 303: Acqua e affluenti</b>		
303-5	Consumo idrico	28
<b>Emissioni dirette e indirette di GHG</b>		
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>		

INFORMATIVA GRI STANDARD		Pagina
3-3	Gestione dei temi materiali	25
<b>GRI 305: Emissioni</b>		
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	25-26
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	25-26
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	26
<b>SOCIALE</b>		
<b>Clima aziendale e benessere dei dipendenti</b>		
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>		
3-3	Gestione dei temi materiali	30, 32
<b>GRI 401: Occupazione</b>		
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	30
<b>Inclusività e pari opportunità</b>		
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>		
3-3	Gestione dei temi materiali	34
<b>GRI 401: Occupazione</b>		
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	32-33
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità</b>		
405-1b	Diversità tra i dipendenti	30
405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	35

INFORMATIVA GRI STANDARD			Pagina
<b>Salute e sicurezza dei lavoratori</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali		29
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro</b>			
403-9	Infortuni sul lavoro		29
403-10	Malattia professionale		29
<b>Sviluppo professionale delle risorse umane</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali		30
<b>GRI 404: Formazione e istruzione</b>			
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente		31
<b>Diritti umani e dei lavoratori</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali		34
<b>GRI 406: Non discriminazione</b>			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		35
<b>Qualità dei prodotti e soddisfazione dei clienti</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali		36
<b>KPI Specifico</b>			

---

INFORMATIVA GRI STANDARD		Pagina
/	N° di reclami	37
<b>Sostegno al benessere della comunità locale</b>		
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>		
3-3	Gestione dei temi materiali	38
<b>KPI Specifico</b>		
/	Donazioni e iniziative	38

---